

 ESTADO DE SANTA CATARINA PREFEITURA MUNICIPAL DE TUBARAO	DISPENSA DE LICITAÇÃO Nr.: 4/2024	
	CNPJ: 82.928.656/0001-33 Telefone: (48) 3621-9000 Endereço: Rua Felipe Schmidt., 108 - Centro CEP: 88701-180 - Tubarão	Processo Adm.: 16/2024 Data do Processo: 10/06/2024

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO DE PROCESSO LICITATÓRIO

O(a) responsável desta entidade, no uso das atribuições que lhe são conferidas pela legislação em vigor, especialmente pela lei 14.133/2021, Art. 75, XV e alterações posteriores, a vista do parecer conclusivo exarado pela Comissão de Licitações, resolve:

01 - Homologar e Adjudicar a presente Licitação nestes termos:

- a) Nr. Processo:** 16/2024
b) Nr. Licitação: 4/2024 - DL
c) Modalidade: Dispensa de licitação
 11/06/2024
e) Objeto da Licitação: *Contratação Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) que vai desenvolver o "PROGRAMA CONEXÃO EDUCACIONAL" que tem como objeto a execução do Projeto Escola de Atendimento, contemplando a qualificação dos atores do comércio local, conforme características objetivas e metodologia discutida e aprovada de comum acordo entre as partes, com a duração de 12 (doze) meses, conforme condições, quantidades e valores obtidos na pesquisa de preços feita com base no Decreto Municipal Nº 7.450, de 22 de dezembro de 2023.*

Participante: SENAC - SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL

Item	Especificação	Qtd.		Valor Unitário	Valor Total
1	Workshop: Gestão de clientes. Objetivo: Melhorar o relacionamento com o cliente. Ementa: O Conceito de Cliente, os diferentes tipos de clientes, como personalizar o atendimento aos diferentes clientes, o que não fazer no atendimento, como lidar com situações ou clientes difíceis.	3,000	HS	517,22	1.551,66
2	Workshop: Atendimento, a imagem da Organização. Objetivo: Melhorar a imagem da organização. Ementa: Como identificar expectativas e desejos dos clientes no atendimento. Como funciona o processo de satisfação, a motivação para atender e solucionar as demandas dos clientes.	3,000	HS	517,22	1.551,66
3	Workshop: Inteligência Emocional. Objetivo: Ampliar técnicas práticas para ajudar os profissionais a pensar e agir racionalmente, contribuindo na prática da gestão emocional. Ementa: Conceito de IE, Conhecimento x Comportamento, As Inteligências Múltiplas, tipos de inteligências.	3,000	HS	517,22	1.551,66
4	Workshop: Atendimento Pessoal e telefônico. Objetivo: Promover atendimento diferenciado. Ementa: Atualização sobre técnicas de atendimento aos clientes personalizados por vários canais: pessoal, telefônico, digitais.	3,000	HS	517,22	1.551,66
5	Workshop: Comunicação. Objetivo: Melhorar a comunicação com o cliente. Ementa: Conceitos, postura, exercitando a escuta, saber falar com clareza, o que o cliente quer ouvir e como, palavras a evitar, abordagem eficaz.	3,000	HS	517,22	1.551,66
6	Workshop: Ética e Postura Profissional. Objetivo: Melhorar postura e apresentação pessoal. Ementa: Imagem Pessoal, vestimentas, ética e valores, competências para o relacionamento com o cliente	3,000	HS	517,22	1.551,66
7	Workshop: Endomarketing. Objetivo: Praticar, de maneira interativa e objetiva, as novas técnicas de comunicação interna. Ementa: Comunicação interna, como conhecer o ambiente da empresa, como lidar com a cultura interna, o endomarketing como contribuição às mudanças comportamentais. Carga horária: 3	3,000	HS	517,22	1.551,66

horas.

Item	Especificação	Qtd.		Valor Unitário	Valor Total
8	Workshop: Marketing Digital. Objetivo: Como se aproximar do cliente Virtual. Ementa: Fundamentos do MKT de relacionamento, evolução do relacionamento marca/produto, conteúdo como relevância, classificação das plataformas, opções de mídias e monitoramento de resultados.	3,000	HS	517,22	1.551,66
9	Workshop: Marketing de relacionamento. Objetivo: Aplicar os conceitos de MKT de relacionamento. Ementa: Aprimorando os conceitos de MKT de relacionamento, construindo relacionamentos, promoção de vendas e relações públicas.	3,000	HS	517,22	1.551,66
10	Workshop: Liderança. Objetivo: Aplicar os conceitos de clima e engajamento. Ementa: Gerenciando o clima de trabalho, influenciando o ambiente para produtividade, criando um ambiente de aprendizado e crescimento.	3,000	HS	517,22	1.551,66
11	Workshop: Gestão de pessoas. Objetivo: Aprimorar conceitos de gestão de pessoas. Ementa: Gestão de pessoas e equipes, conceitos e prática, abordagem positiva de conflitos, como tirar proveito da diversidade da equipe.	3,000	HS	517,22	1.551,66
12	Workshop: Aplicação da Avaliação Geral. Workshop de fechamento e validação dos conteúdos, verificando em atividades práticas os conceitos de técnicas de atendimento personalizado e satisfação de clientes.	3,000	HS	517,22	1.551,66

Total do Participante: 18.619,92

Total Geral: 18.619,92

02 - Autorizar a emissão da(s) nota(s) de empenho correspondente(s):

Descrição da Despesa	Dotação	Valor Estimado
PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	31.001.23.691.0006.2012.3.3.90.00.00	R\$ 18.119,92

Tubarão, 11 de Junho de 2024

JAIRO DOS PASSOS CASCAES
PREFEITO MUNICIPAL