



SAÚDE
MAIS PERTO DE VOCÊ

REDE DE ATENÇÃO BÁSICA

Manual de Identidade Visual

Versão 1.0 / Abr. 2012

As marcas do SUS

Introdução

O Ministério da Saúde, por meio do SUS (Sistema Único de Saúde), presta inúmeros serviços à população e suas novas redes foram criadas para tornar crescente seu reconhecimento e procura pela população. Para facilitar a identificação dos serviços prestados e contribuir para a melhor percepção do SUS perante seus usuários, o Ministério da Saúde apresenta as novas redes e seus nomes fantasia:

REDE DE ATENÇÃO ÀS URGÊNCIAS E EMERGÊNCIAS

Saúde toda hora

REDE DE ATENÇÃO BÁSICA

Saúde mais perto de você

REDE DE ATENÇÃO À MULHER

Saúde da mulher

REDE DE ATENÇÃO SAÚDE MENTAL

Saúde conte com a gente

REDE DE ATENÇÃO FARMACÉUTICA

Saúde não tem preço

REDE ELETRÔNICA DO SUS

Sistema e-SUS

As assinaturas que compõe as novas marcas das redes são inspiradas na marca do SUS e reforçam sua identidade pela presença da cruz e pelo uso predominante da cor azul. Além disso, a palavra “saúde”, que aparece em destaque, é o pilar comum que unifica e torna clara e evidente sua mensagem.



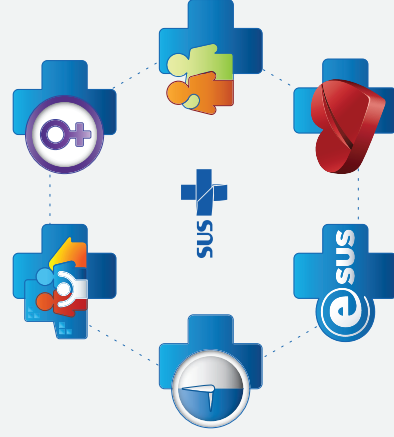
A partir de agora, as marcas das redes do SUS deverão ser aplicadas de acordo com o especificado neste manual em todas as peças, ações, sinalizações e todas as demais aplicações referentes às redes do SUS.

Os arquivos das marcas encontram-se disponíveis para download em:

www.saude.gov.br

Para mais esclarecimentos, entre em contato pelo email:

planejamento@saude.gov.br



As marcas do SUS

As redes e seus serviços

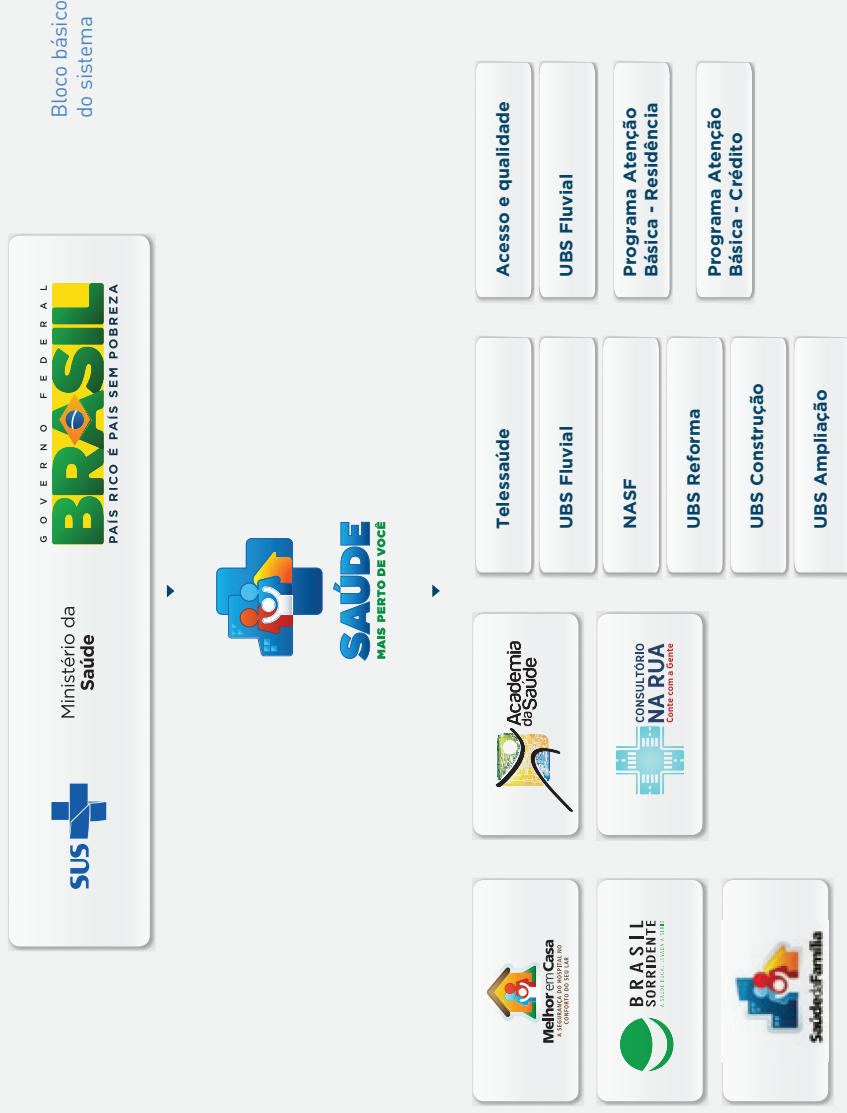
Na primeira linha do diagrama ao lado, os elementos aparecem, da direita para a esquerda, em ordem de maior para menor importância: Governo Federal, Ministério da Saúde e SUS.

Cada uma das redes agrupa um leque diferenciado de serviços. Veja nas imagens a série de serviços específicos que a rede abrange.

Como visto, alguns destes serviços possuem marcas e, nestes casos, deve-se consultar também os manuais específicos de cada uma dessas marcas para a correta aplicação de todo o sistema de marcas de cada aplicação em questão.

O Manual da Marca do Governo Federal está disponível em www.secom.gov.br.

Os manuais dos serviços estão disponíveis em www.saude.gov.br.



As marcas do SUS

Símbolos e elementos

Conheça os símbolos adotados para representar cada uma das redes de atenção ao SUS.



REDE DE ATENÇÃO BÁSICA

Saúde mais perto de você



REDE DE ATENÇÃO SAÚDE MENTAL

Saúde conte com a gente



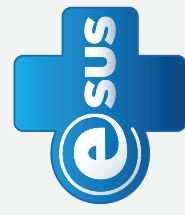
REDE DE ATENÇÃO À URGÊNCIA

Saúde toda hora



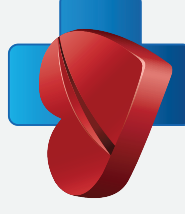
REDE DE ATENÇÃO À MULHER

Saúde da mulher



REDE ELETRÔNICA DO SUS

Sistema e-SUS



REDE DE ATENÇÃO FARMACÊUTICA

Saúde não tem preço

As marcas do SUS

Assinaturas

REDE DE ATENÇÃO BÁSICA

Saúde mais perto de você

O Ministério da Saúde coordena ações voltadas ao aprimoramento da atenção básica em todo o país. O objetivo é incentivar os gestores locais do Sistema Único de Saúde a melhorar o padrão de qualidade da assistência oferecida aos usuários do SUS nas Unidades Básicas de Saúde (UBSs) e por meio das equipes de Atenção Básica de Saúde. O novo modelo para a atenção básica no SUS é focado na melhoria da qualidade e do acesso aos serviços públicos de saúde.

Fonte: Ministério da Saúde.

Estas são as principais assinaturas que representam a rede e possuem as versões horizontal e vertical, que devem ser aplicadas de acordo com as regras estipuladas neste manual.



SAÚDE
MAIS PERTO DE VOCÊ

Assinatura vertical



SAÚDE
MAIS PERTO DE VOCÊ

Assinatura horizontal

As marcas do SUS

Composição das assinaturas

As assinaturas das redes são compostas basicamente por três elementos distintos:

Palavra SAÚDE

Nome fantasia

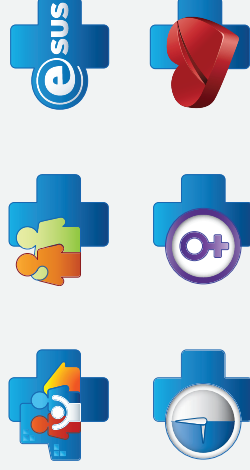
Cruz azul



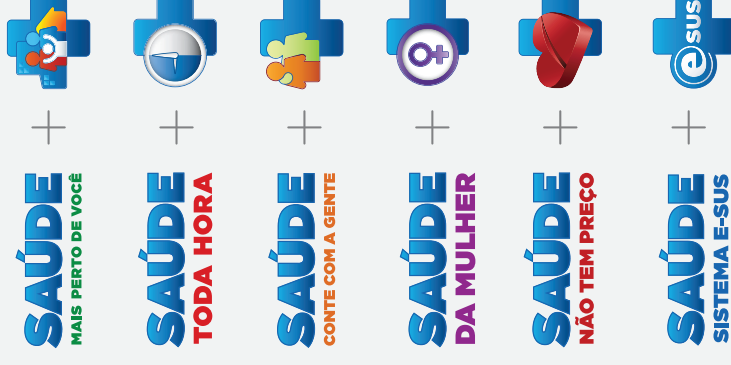
Para diferenciar cada uma das redes, a cruz azul atua como “moldura” para os símbolos que concentram os conceitos específicos dos serviços prestados.

Conheça os símbolos de cada uma das redes de atenção do SUS.

O nome de cada uma das redes recebe uma cor específica para auxiliar na identificação de cada uma das redes. Estas cores devem ser criteriosamente preservadas.



A formação de cada uma das assinaturas das redes de atenção é dada pelos elementos textuais em adição ao símbolo formado pela cruz e por um elemento de significado específico.



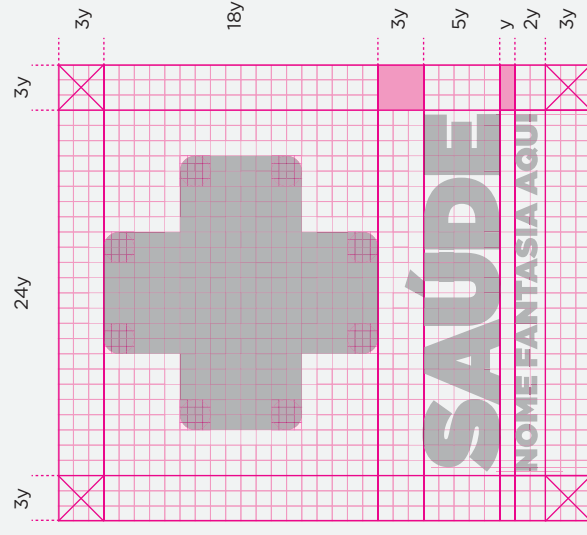
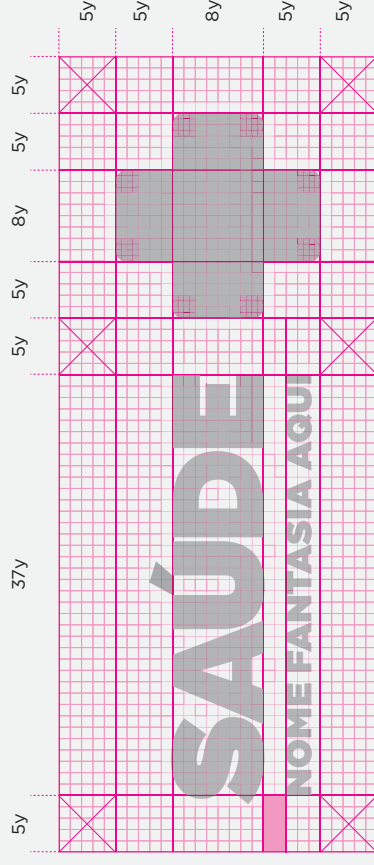
1.00 | Diretrizes de marca

1.01

Grid de construção

As assinaturas são criteriosamente construídas e estruturadas a partir de uma malha geométrica que define as proporções básicas baseadas na medida **y** (ver figura) utilizadas em todo o sistema de marcas das redes.

Veja ao lado a malha geométrica que dá origem a cada uma das assinaturas.



1.02 | Assinatura visual

Cada assinatura é composta por elementos definidos e invariáveis, de acordo com as estruturas das versões horizontal e vertical, vistas ao lado.

A parte variável é relativa a cada uma das redes. Os elementos que identificam as redes são os símbolos, os textos e as cores específicas adotadas para cada caso.



Versão
vertical

SAÚDE
NOME FANTASIA AQUI



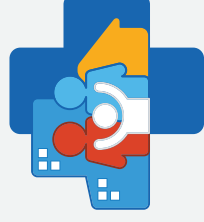
Versão
horizontal

Cores em gradientes

Para impressões e reproduções em alta definição recomenda-se o uso da versão da marca com as cores em gradação. Essas cores estão presentes nos arquivos originais da marca, distribuídos em conjunto com este manual e não podem, em hipótese alguma, serem modificadas.



SAÚDE
MAIS PERTO DE VOCÊ



SAÚDE
MAIS PERTO DE VOCÊ

Cores sólidas

Para aplicações que impossibilitam o uso das cores em gradações, recomenda-se o uso das versões em cores sólidas. Os códigos destas cores são apresentados em três sistemas: CMYK, RGB e Hexadecimal.



SAÚDE
MAIS PERTO DE VOCÊ



SAÚDE
MAIS PERTO DE VOCÊ

Gradiente - Uso preferencial

Colorida



Cores gradiente

As cores em gradações estão definidas apenas pelos arquivos digitais originais das marcas.



Exemplo de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.

1.04

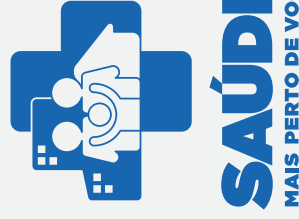
Versão positiva alto contraste

Para aplicações extremas, como recorte em vinil adesivo, gravações em metal, fotocópia ou impressões limitadas a uma única cor, a marca deverá, obrigatoriamente, ser aplicada em sua versão de alto contraste.

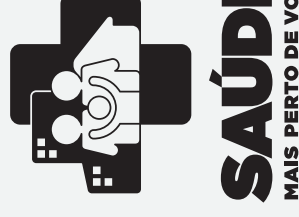
As versões em alto contraste podem ser utilizadas em 3 cores: azul da rede, preto ou cinza, conforme as especificações definidas neste manual.



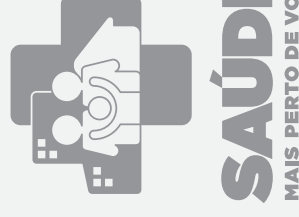
As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



Azul



Preto



Cinza (preto 65%)



Exemplo de aplicações da marca versão positiva alto contraste sobre fundos com saturação variada.

1.05

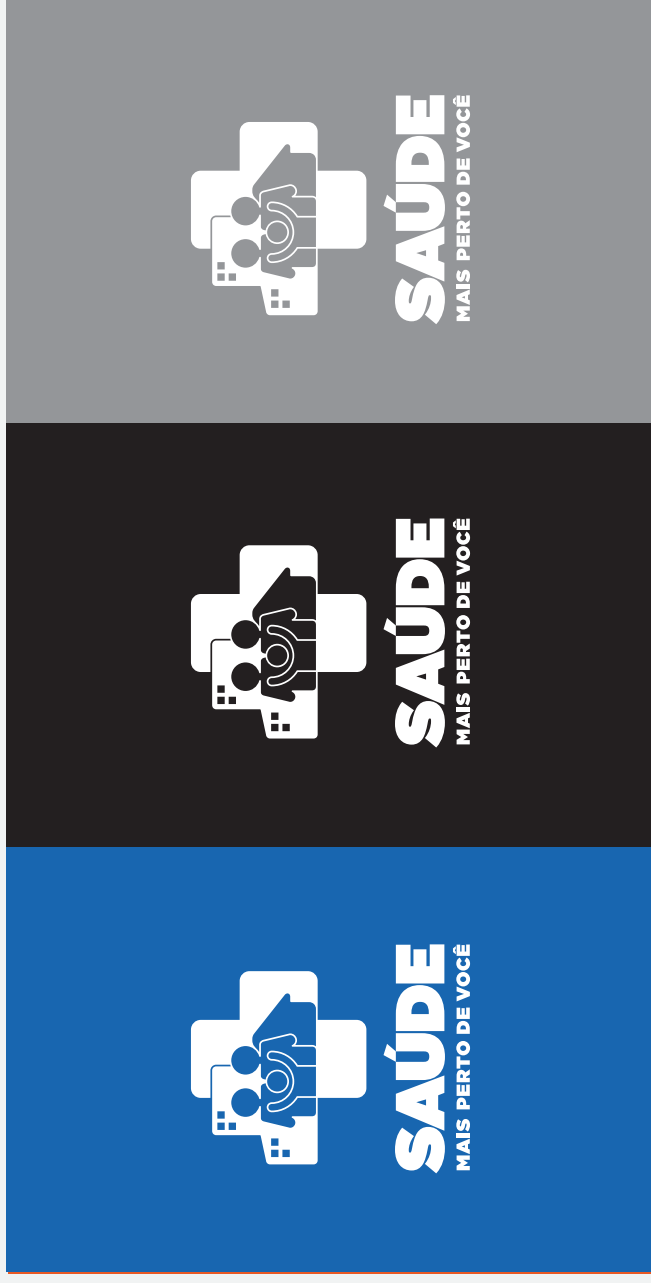
Versão negativa alto contraste

As aplicações em alto contraste também contemplam as versões negativas, nas quais a marca aparece em branco e o fundo assume a cor da aplicação.

As versões em alto contraste podem ser utilizadas em 3 cores: azul da rede, preto ou cinza, conforme as especificações definidas neste manual.



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



Sobre fundo azul

Sobre fundo preto

Sobre fundo cinza (preto 65%)

0%

50%

100%



Exemplo de aplicações da marca versão negativa sobre fundos com saturação variada.

1.06 Cores padrão

Para aplicações que impossibilitam o uso das cores em gradações, recomenda-se o uso das versões em cores sólidas. Os códigos destas cores são apresentados em três sistemas: CMYK, RGB e Hexadecimal.

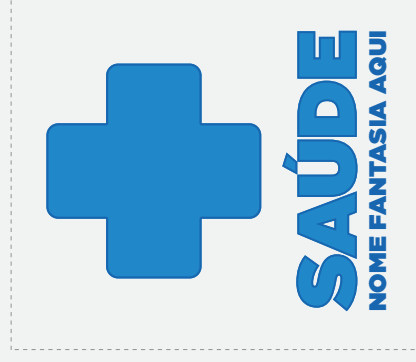
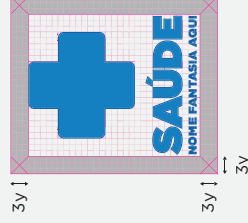
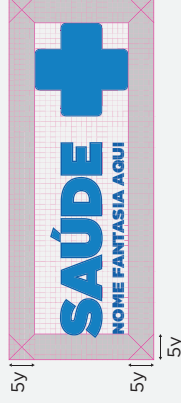
Saturações Previstas	20%	20%	20%	20%	20%	20%
	40%	40%	40%	40%	40%	40%
	60%	60%	60%	60%	60%	60%
	80%	80%	80%	80%	80%	80%
CMYK	C 100 Y 60	C 70 M 25 Y 100	C 60 M 10	C 100 Y 100 K 20	M 36 Y 100	C 100 Y 36 K 20
RGB	R 0 G 102 B 179	R 60 G 156 B 215	R 83 G 183 B 232	R 0 G 140 B 68	R 251 G 173 B 24	R 0 G 40 B 68
Hexadecimal	#0066B3	#DC4128	#3C9CD7	#FFFFFF	#FBAD18	#008C44

1.07

Área de proteção

A área de proteção é a reserva do mínimo espaço livre ao redor das assinaturas, utilizado para preservar a integridade visual e boa legibilidade da marca.

A área de proteção deve ser sempre respeitada em qualquer aplicação da marca e é determinada a partir de proporções existentes na malha geométrica.



1.08

Redução de marca

Toda marca, símbolo, assinatura visual, texto, desenho, fotografia ou imagem que puder ser representada e reproduzida por meio de técnicas de impressão, gravação, monitores ou projeções luminosas imediatamente assume escalas e proporções em função da percepção da visão humana.

Para preservar a legibilidade das marcas das redes do SUS, suas dimensões nunca devem ser inferiores às medidas mínimas de redução apresentadas nas imagens ao lado.

Os aspectos considerados para estabelecer as dimensões mínimas de cada uma das assinaturas vistas ao lado são baseados na redução máxima que os elementos “textos” e “símbolo” podem assumir, quando combinados nas assinaturas.



25 mm

170 pixels

(exclusivo para monitores)



15 mm

110 pixels

(exclusivo para monitores)

abcde 0123

A família tipográfica das marcas das redes dos SUS é a Gotham, uma fonte sem serifa versátil e de boa legibilidade, distribuída pela Foundry Hoefler & Frere-Jones e encontra-se disponível para compra através do site www.typography.com.

Para textos corridos, documentos e outras aplicações, sugere-se o uso das fontes da família Gotham. Caso não estejam disponíveis no sistema operacional em uso, como alternativa, pode-se utilizar a fonte Arial, amplamente difundida.

A palavra Saúde foi desenhada a partir da fonte Gotham Ultra e detalhes do desenho original dos caracteres S, A, Ú, D e E foram sutilmente modificados para conferir à marca personalidade própria.

Para os demais textos da marca, as fontes foram preservadas em sua forma original, de acordo com o que segue:

- O nome de cada uma das redes é escrito com a fonte Gotham Ultra.
- O nome de cada um dos serviços é escrito com a fonte Gotham Bold.

Gotham Light	ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-.*/=
Gotham Medium	ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-.*/=
Gotham Bold	ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-.*/=
Gotham Black	ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-.*/=

Tipografia institucional auxiliar

Arial

Arial Regular	ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-.*/=
<i>Arial Italic</i>	<i>ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-.*/=</i>
Arial Bold	ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-.*/=
<i>Arial Bold Italic</i>	<i>ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789+-.*/=</i>

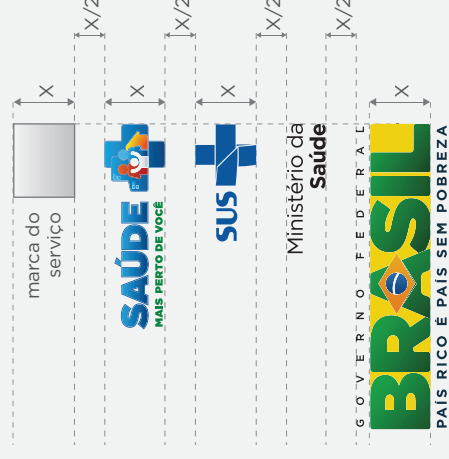
1.10 Assinatura conjunta

Para aplicar a assinatura em blocos de marcas, é recomendado seguir as proporções e espaçamentos estabelecidos nos diagramas ao lado, sempre obedecendo a correta ordem hierárquica entre as marcas do bloco, sempre da direita para a esquerda, da maior para a menor importância, respectivamente.

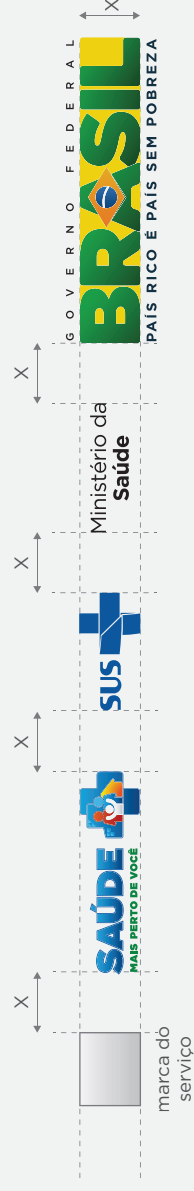
A medida X é derivada da altura do bloco principal da marca do Governo Federal e é previamente estipulada em seu manual de aplicação. Para mais detalhes, consulte o manual do Governo Federal.

Para espaçar a assinatura da rede em relação à assinatura do SUS e em relação às marcas dos serviços específicos de cada rede, recomenda-se o uso de $\frac{1}{2} X$ como espaço mínimo entre as marcas, conforme exemplificado.

Conjunto vertical



Conjunto horizontal

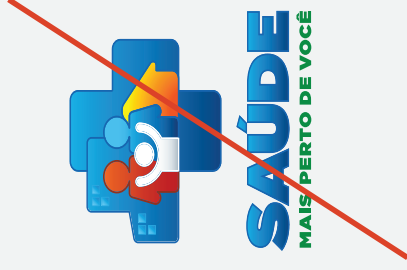


1.11

Uso indevido

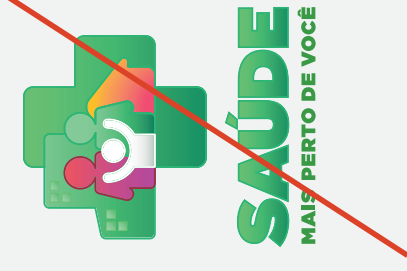
A correta aplicação das marcas depende de um manuseio consciente que preserve as características básicas das assinaturas: anatomia, proporção, hierarquia de informação e de elementos, cores e tipografia.

É expressamente proibido redesenhar, modificar, distorcer, inclinar, repositionar elementos, substituir fontes, reescrever textos ou alterar as proporções entre altura e largura originais de cada uma das assinaturas, bem como alterar qualquer das cores especificadas neste manual.



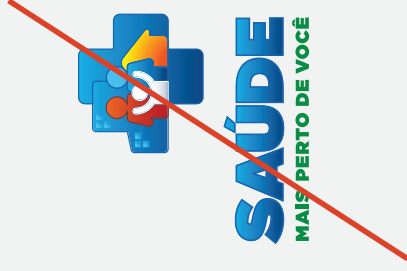
Distorção na marca

Utilização de efeitos



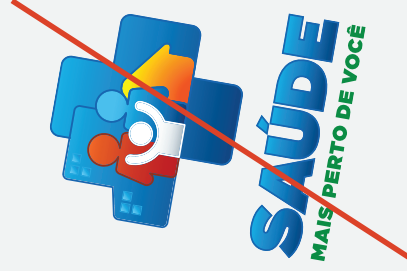
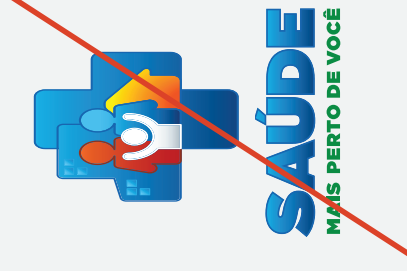
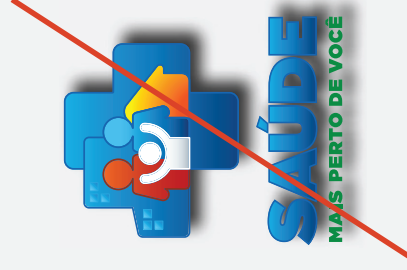
Alteração da cor

Distorção no símbolo







Alteração de elementos da marca

Rotacionar a marca



1.12 Usabilidade das marcas

	 SAÚDE <small>MAIS PERTO DE VOCÊ</small>	 SAÚDE <small>MAIS PERTO DE VOCÊ</small>	 SAÚDE <small>MAIS PERTO DE VOCÊ</small>	 SAÚDE <small>MAIS PERTO DE VOCÊ</small>
Impressão 4 cores	●	●		
Impressão 1 cor			●	●
Meios eletrônicos	●	●		
Televisão	●	●		
Publicidade	●	●		●

● Uso preferencial

● Uso alternativo

CMYK: Processo de impressão ou visualização de cor dividida pela mistura de cores aditivas: ciano, magenta, amarelo e negro.

Identidade visual: Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto, ou um evento, personalizando-os, tais como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

Malha construtiva: Trama quadrangular que serve como base para a construção de qualquer arte que exija precisão.

Monocromia: Impressão a uma só cor (ou a preto).

Pantone: Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

Policromia: Processo de impressão a várias cores.

Retícula: Rede de pontos geralmente diminutos ou de traços que formam quadrículos, linhas ou quaisquer padrões regulares, traçada sobre vidro ou película

transparente, que se usa em off-set, autotipia e heliogravura, para reprodução de originais a meio tom.

RGB: Red, Green, Blue (vermelho, verde, azul). Sistema de cores aditivas primárias utilizado pelos monitores de vídeo dos computadores e televisões.

Tipografia: Arte e processo de criação e/ou utilização de símbolos relacionados aos caracteres ortográficos (letras) e paraortográficos (algarismos, sinais de pontuação etc.) para fins de reprodução.



SAÚDE
MAIS PERTO DE VOCÊ

REDE DE ATENÇÃO SOCIAL

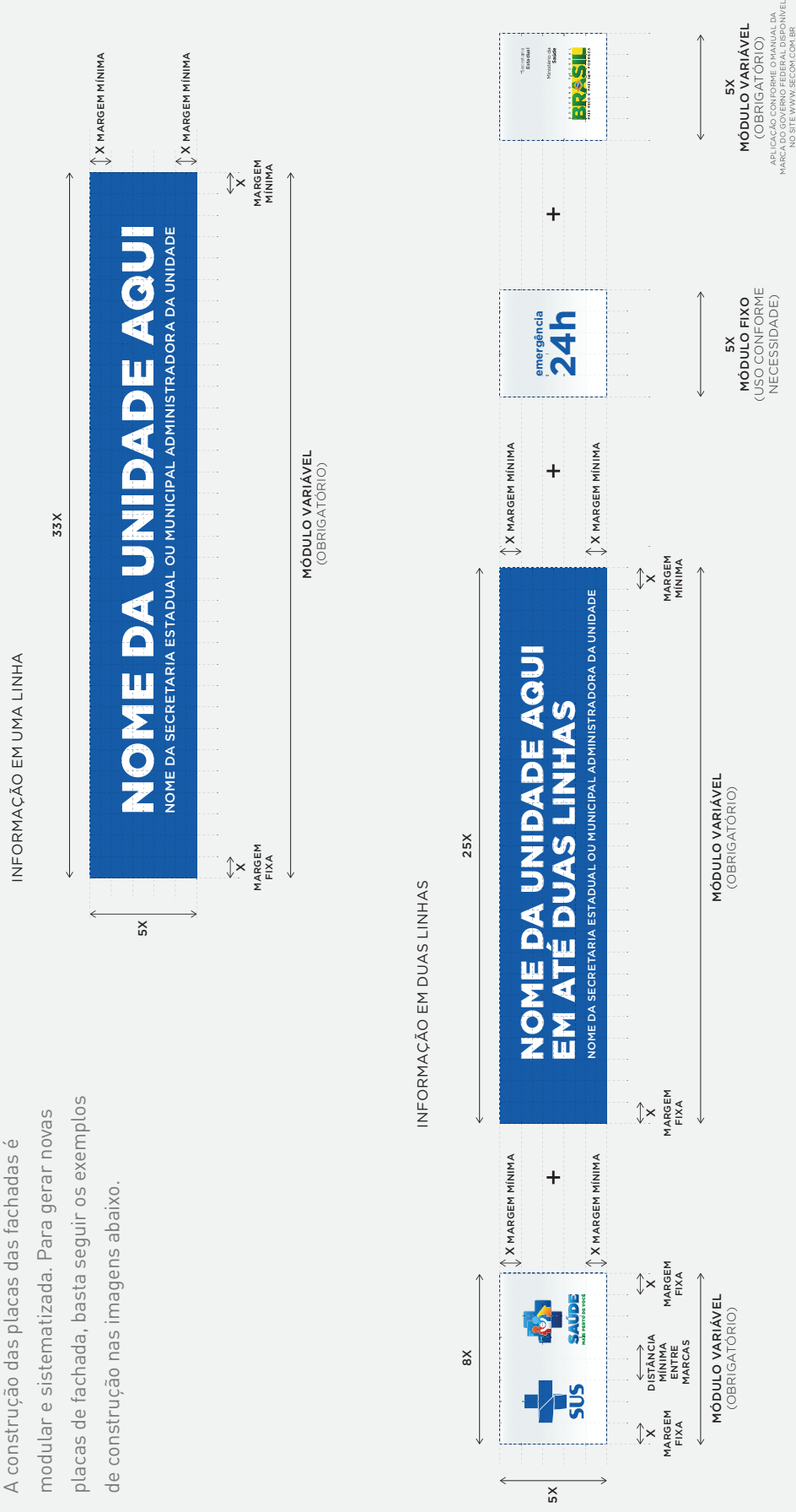
Manual de Aplicação e Sinalização

Versão 1.0 / Abr. 2012

1.01

Placa de fachada

A construção das placas das fachadas é modular e sistematizada. Para gerar novas placas de fachada, basta seguir os exemplos de construção nas imagens abaixo.



1.02 Placa de fachada



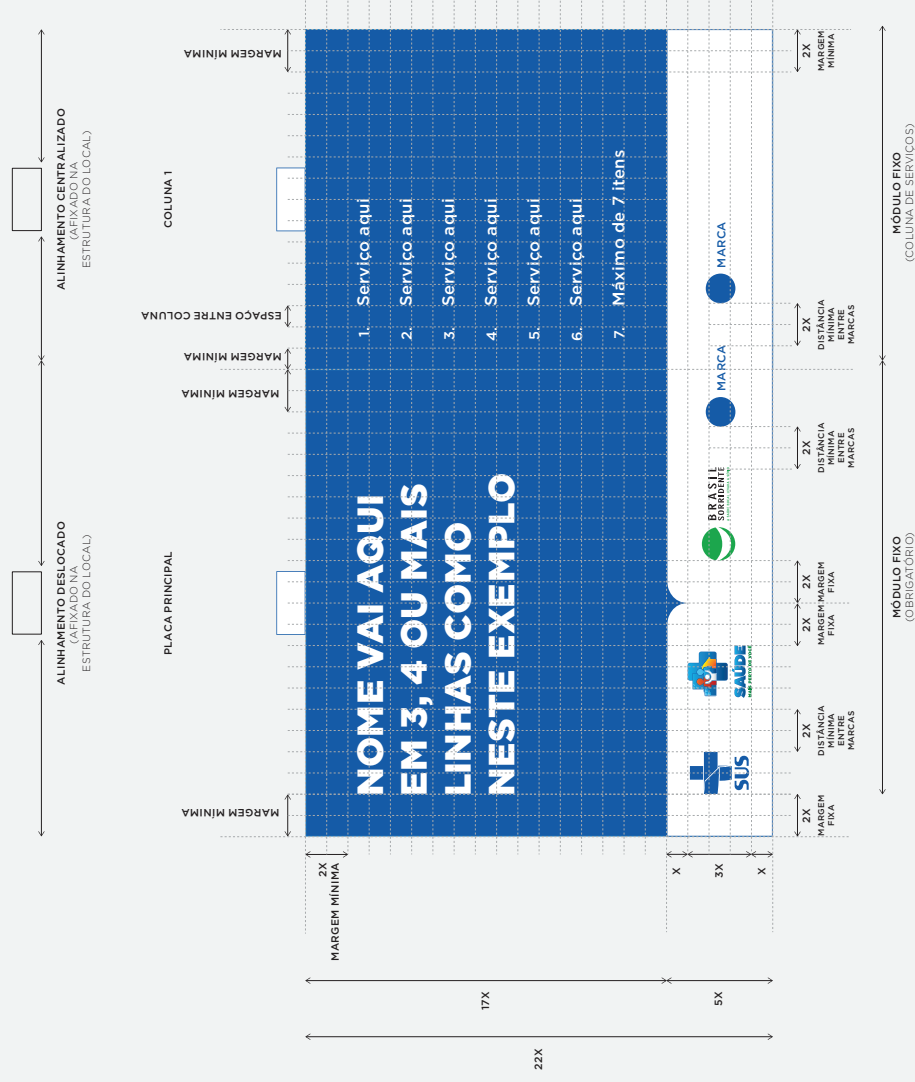
1.03 Placa de serviços

A construção das placas de serviços é modular e sistematizada. Para gerar novas placas, basta seguir os exemplos de construção a seguir (imagem superior).

Os elementos devem ser posicionados de acordo com os exemplos e proporções apresentadas nas imagens ao lado.

Adicione progressivamente módulos extras na composição final da placa de acordo com a quantidade de informação a ser diagramada.

Continua →



1.03 Placa de serviços

Para garantir boa legibilidade e compreensão da informação apresentada, recomenda-se que cada placa tenha a altura mínima de 66cm (x = 3cm). Verifique, com antecedência, o espaço disponível (pé-direito) para a instalação da(s) placa(s) para que a circulação de pessoas não seja prejudicada. Em casos de limitação de espaço, reduza proporcionalmente as medidas originais das placas em função do melhor uso do espaço e legibilidade.



1.03 | Placa de serviços

UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE

1. Acolhimento
2. Acompanhamento da gestante e do bebê (pré-natal e puericultura)
3. Consulta odontológica
4. Curativo
5. Dispensação de medicamentos básicos
6. Dispensação de preservativos e contraceptivos
7. Enfermagem
8. Exame preventivo (câncer de colo de útero)
9. Grupo de educação em saúde
10. Imunização (vacinas)
11. Médica
12. Nebulização
13. Planejamento familiar
14. Teste de gravidez (TIG)
15. Tratamento odontológico

