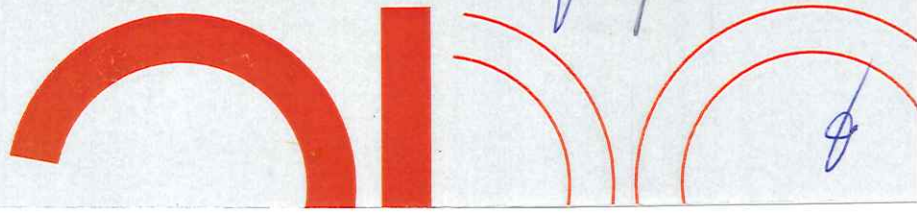


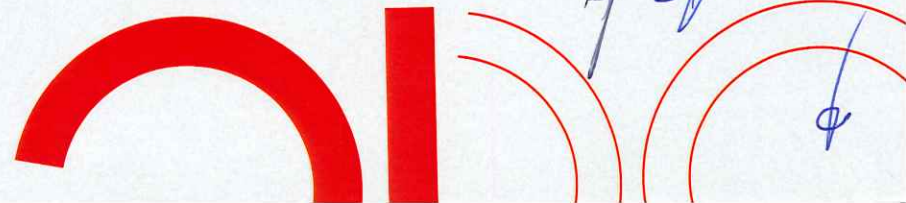
Capacidade de Atendimento

Handwritten notes in blue ink:
L.O.
P.P.
P.P.
P.P.



Equipe

[Handwritten signatures in blue ink]





LUCIANO BUSATO VIGNOLI

FORMAÇÃO:

Formado em Publicidade e Propaganda pela PUC/RS, onde também foi professor das disciplinas de Planejamento em Publicidade e Propaganda e Administração em Agências de Propaganda. Possui especialização em Franchising – pela Universidade do Franchising em SP com extensão em Minneapolis – EUA.

TEMPO DE FUNÇÃO:

40 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Publicitário, Sócio Fundador, Diretor-Presidente e Diretor de Planejamento da e21 Multicomunicação, agência de publicidade com 38 anos de atuação no Brasil. Participou de dezenas de cursos e seminários de especialização internacionais, tais como Ojo de Iberoamerica, NY Strategy Festival, Planning-Ness, 4As Transformation, 4As Accelerate, entre outros. Autor do livro de Marketing Político “Eu, Vereador”. Foi eleito Publicitário do Ano no Rio Grande do Sul. Palestrante em eventos nacionais e constantemente junto a clientes. Foi considerado Diretor de Planejamento do Ano no Salão da Propaganda Gaúcha. Foi Vice-presidente eleito da ARP (Associação Rio-Grandense de Propaganda) por 3 anos. Em sua atuação profissional é o planejador responsável por mais de 450 prêmios nacionais e internacionais na história da e21. Dentre eles, destacam-se mais de 60 referentes a Cases de Gestão de Marcas, como Advertising Marketing Effectiveness – do New York Festivals, Top de Marketing ADVB/RS, além de outros certames nacionais e internacionais. Com colaboração regular, escreve artigos para blogs e veículos nacionais, tais como: AdOnline, Revista Advertising, Meio&Mensagem, AdNews, Coletiva, Jornal do Comércio (Porto Alegre), dentre outros; Em 2015, 2016 e 2017, foi eleito um dos 100 nomes mais influentes do Agronegócio Brasileiro pela revista IstoÉ Dinheiro. É sócio-diretor também da R.O.C. – Result Oriented Consultancy, consultoria especializada em Branding, Planejamento, Pesquisas, Estudos de Mercado e reformulação de estratégias comerciais. Hoje, na e21 e na R.O.C., atua diretamente junto aos clientes, principalmente em Planejamento Estratégico e de Marcas.



DANIEL RAMOS PEREIRA

FORMAÇÃO:

Formado em Propaganda e Marketing pela ESPM Sul

TEMPO DE FUNÇÃO:

18 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Daniel é o atual Diretor de Criação da agência e21. Com uma trajetória profissional diversificada, já ocupou posições como Diretor de Criação, atendimento, mídia e produção gráfica/RTVC em sua própria agência. Pai orgulhoso de Benjamin, de 6 anos, e Amora, de 4 anos. Durante sua carreira, trabalhou em agências de diferentes tamanhos e criou inúmeras campanhas. Formado em Propaganda e Marketing pela ESPM Sul. Daniel iniciou sua carreira na e21 em 2012 como Diretor de Arte no Núcleo de Moda e Comportamento, tendo a oportunidade de trabalhar com clientes renomados, como Colcci, Coca-Cola Clothing, Brandili, Kildare e Sommer. Além disso, ele passou por agências como Martins e Andrade, Agência Duplo, DeBrito, Centro e e21. Entre suas premiações, destacam-se o Bronze no FePi, Festival de la Publicidad Independiente 2018, Ouro Colunistas Sul 2017, Bronze Colunistas Sul 2018, 2017 e 2016.



VANESSA COTA COURA MIYABARA

FORMAÇÃO:

Graduada em Administração de Empresas pela Universidade do Leste de MG
MBA em Finanças e Controladoria pela Faculdade Pitágoras de MG
MBA em Logística Empresarial pela Universidade do Leste de MG

TEMPO DE FUNÇÃO:

20 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Gestão financeira com foco no desenvolvimento do negócio através de uma relação de transparência com todos os meios de contato (clientes, fornecedores, equipe e sociedade em geral). Atuou de 2015 a 2019 na empresa RIJEZA Metalurgia Ltda, como Coordenadora Administrativa-Financeira. Atuou de 2004 a 2013 na empresa CENIBRA Logística Ltda, iniciando a carreira profissional como Analista Financeiro e posteriormente assumindo a coordenação do setor financeiro. Em 2014 atuou como Sócia Proprietária da All Deli Boutique Gourmet em São Leopoldo/RS. Desde de 2019 atua como Gerente Financeira e de Recursos Humanos da agência e21.

Handwritten signature in blue ink.



YASMIN PESSOA

FORMAÇÃO:

Bacharel em Administração de Empresas com pós-graduação em Gestão Financeira e MBA em Comunicação e Marketing, além de especialização em Branding e Estratégia.

TEMPO DE FUNÇÃO:

8 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Atual Head de Atendimento da agência e21. Sua trajetória profissional passa por agências de diversos tamanhos, atendendo clientes com expressão nacional no segmento de varejo, imobiliário, metal mecânico e outros. Ao longo dos anos, liderou projetos de comunicação em diversas frentes, como branding, campanhas e estratégias de negócio. Dentre as contas renomadas já gerenciadas, encontram-se Multiplan, Empresas Randon, Grupo Josapar, UNICRED e Prefeitura de Santa Cruz do Sul/RS.



PAENI RIBEIRO

FORMAÇÃO:

Bacharelado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela PUCRS. Graduanda em Direito e História, ambos incompletos também pela PUC-RS. Pós-Graduada em Moda, Mídia e Mercado pelo SENAC. Certificada em Gestão de Projetos.

TEMPO DE FUNÇÃO:

12 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Atual Executiva de Negócios do núcleo Agro da agência e21. Experiência como Atendimento em contas nacionais e internacionais como Natura, O Boticário, Renner, Colcci e Coca-Cola, integrando plataformas digitais e offline. Liderou o núcleo de Brandili na e21 entre 2013 e 2017.

Fora de agência, além de sólida carreira em vendas e administração, passou pela Gerência da Operação da Revista Noize e do Noize Record Club, e também atuou como Coordenadora de Comunicação das 11 marcas do portfólio do Grupo RBS.

Ao longo dos anos implementou diversos projetos integrando calendário de varejo, branding, comunicação institucional, PDV e relacionando experiência e tecnologia, aliando influenciadores e artistas aos objetivos de marketing. Possui habilidades de planejamento estratégico 360°, coordenando equipes, mapeamento de mercado, coordenação de investimentos, prospecção de novos parceiros, análise e elaboração de relatórios, gerenciamento de community manager, gerenciamento de experiência do cliente e acompanhamento da produção de campanhas.



AMANDA PADILHA

FORMAÇÃO:

Licenciatura em Ciências Sociais com especialização em Antropologia do Consumo pela UFRGS. Técnica em Desenho de Construção Civil pelo IFMT. Certificada em Marketing e Gestão Empresarial. Gestão de Marketing e Posicionamento. Trade Marketing e Produção Cultural.

TEMPO DE FUNÇÃO:

4 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Atual executiva de negócios da agência e21. Sua trajetória profissional passa pelos cargos de assistente de marketing, assessora de marketing e analista de marketing. Ao longo dos anos, desenvolveu habilidades em branding, planejamento de eventos, criação de conteúdo, planejamento de campanhas, gestão de parcerias, endomarketing, fast mídia, marketing de relacionamento e cultura empresarial. Passou pelas empresas Shopping Center 3 Américas, Tave Farmácia de Manipulação e Grupo Crepaldi.



CAMILA LOPES

FORMAÇÃO:

Bacharel em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Metodista IPA
Pós Graduada em Gestão da Comunicação Digital e Mídias Sociais pela FADERGS

TEMPO DE FUNÇÃO:

16 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Sempre trabalhou com atendimento ao cliente, em diversos ramos empresariais, desde suporte ao cliente no grupo RBS, vendas e relacionamento na empresa Vivo, atendimento publicitário na agência Reweb e trabalhou como assistente de marketing no Garupa APP. Atualmente é a executiva de negócios da e21 atendendo aos clientes do núcleo B2C.

Handwritten signatures in blue ink.



CAMILA GIOVANA DA SILVA

FORMAÇÃO:

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda

TEMPO DE FUNÇÃO:

4 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Atual atendimento interno da agência e21. Já atuou em agências de diversos tamanhos e em vários setores como conteúdo, social media e atendimento. Sua trajetória profissional passa por agências de diversos tamanhos, atuando como conteúdo, social media e atendimento. Atendeu clientes no segmento de eventos, indústria, tecnologia, gastronomia, varejo, transportes e outros.

Handwritten signatures in blue ink.



LUCAS MUCCINI

FORMAÇÃO:

Bacharelado em Comunicação, Habilitação em: Publicidade e Propaganda ESPM. Certificações em Google Fundamentos, Pesquisa do Google Adwords, Google Shopping, Google Adwords Celular, Google Analytics, Google Vídeo, Google Display e Google Doubleclick Programmatic.

TEMPO DE FUNÇÃO:

11 Anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Voltado à área de planejamento, através de estudos de mercado, pesquisas e relatórios, têm papel no desenvolvimento de estratégias mercadológicas das marcas. Envolvimento com o gerenciamento, análise e mensuração de dados da campanha via Business Intelligence.

Já passou por empresas como Red Bull BR e Philip Morris. Na E21, é encarregado de criar soluções de branding e performance junto ao time, gerando ações de comunicação e marca online e offline.



ALEXANDRE SCHÖLER

FORMAÇÃO: Bacharel em Comunicação Social, com habilidade em Publicidade e Propaganda pela UNISINOS – Universidade do Vale do Rio dos Sinos

TEMPO DE FUNÇÃO: 27 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Profissional de Publicidade e Propaganda com mais de 27 anos de experiência de trabalho em agências de publicidade e propaganda em Novo Hamburgo, em Caxias do Sul e em Bento Gonçalves. Formação em Mídia, com atuação por mais de 17 anos. Empreendedor com agência própria por mais de 6 anos. Desenvolvimento de planejamentos de mídia, negociações, execução e gerenciamento. Habilidade para geração de novos negócios e comprometimento com sucesso do cliente e da agência. Visão de mídia 360 graus, considerando offline e online (sites e portais) como opções de canais de um todo. Experiências de trabalho com grandes anunciantes regionais e nacionais como Agrale, Auto Nova Petrópolis, Cartago (marca calçados masculinos da Grendene), Casa Valduga, Construfácil Urbanizadora, Festa da Uva, Fonte da Lomba (água mineral), Grupo Betiolo, Grupo Cursão (Caxias do Sul), Grupo Sandra (calçados), Honda Motos RS (grupo de concessionárias), LFG – RS, Loja In Betta, Masotti (móveis), Master (freios), Nutrire (rações Monello, Birbo), Ou (Grupo Martiplast), Passion – Bento Gonçalves / Caxias do Sul / Vacaria (veículos Peugeot), Pharras Motel – Caxias do Sul, Prativiera Shopping, Promarmo Pedras, PUC – Uruguaiana, Radan, Serginho Branchi Centro de Beleza, Shopping San Pelegrino, Sociedade Ginástica de Novo Hamburgo, Tevah – Região dos Vinhedos, UCS – Universidade de Caxias do Sul, Unimed – Alto da Serra, Unimed – Nordeste RS, Volare e Vizzano. Conhecimento e bons relacionamentos comerciais com veículos de comunicação da Grande Porto Alegre e da Serra Gaúcha (Caxias do Sul e região). Amplo conhecimento sobre programações de veículos de mídia, pontos de mídia externa, canais e ações de mídia digital, perfis de audiência, comportamento. Vivência em cidades da Grande Porto Alegre e Serra Gaúcha, com bom conhecimento cultural das praças, costumes e comportamentos. Já trabalhou em agências tais como Vert'e Comunicação; ACME Ad; Batuca; DAP BBS Comunicação; Jornal "O Farroupilha"; Advanzi Marketing & Comunicação; Adversite Comunicação; exercendo a função de Planejamento e Executivo de Mídia. Atualmente encontra-se como Executivo de Mídia offline na agência e21.



JESSICA PERDONCINI

FORMAÇÃO:

Formada em Jornalismo pela Universidade PUC-RS

TEMPO DE FUNÇÃO:

7 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Possui experiência como redatora na agência Cartola; atuou como Assistente de Mídia na G1 RS/RBS TV realizando atualização de mídias sociais, atualização e edição de vídeos e produção de conteúdo para o site RBSTVDIGITAL.com.br. Na empresa CDN Sul Comunicação participou da rotina de assessoria de imprensa, envio de releases, follow-up e clipping. Atualmente trabalha na agência e21 como Social Media, área de estudos.

Several handwritten signatures in blue ink, including one that appears to be 'e21' and another that looks like 'Perdoncini'.



GUILHERME DIAS DE MELLO

FORMAÇÃO: Superior Completo em Comunicação Social, Jornalismo pela Universidade ULBRA. Especialização em Jornalismo Digital pela Universidade PUC-RS

TEMPO DE FUNÇÃO: 12 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO: Experiência ampla na comunicação, de produção de conteúdo a estratégias de marketing digital. Atuou como Analista de Marketing na Inédita/Norde – Agência de Marketing Digital, realizando atividades como planejamento de campanhas de marketing; criação e gerenciamento de campanhas de mídia (Facebook/Instagram/ Google/LinkedIn/Pinterest); otimização com foco em performance; análise de métricas; criação de conteúdo para redes sociais; geração de relatórios para orgânico e pago; e-mail marketing, newsletter; produção de conteúdo e criação de landing page/sites/blogs. Trabalhou como Analista de Canal na Music Box Brazil – (Emissora de televisão) realizando atividades como Curadoria e licenciamento de conteúdo do cenário musical brasileiro; desenvolvimento de grades mensais de programação; criação de relatórios de programação para a Agência Nacional do Cinema; atualização de planilhas; elaboração e manuseio de contratos; programação de playout; planejamento de eventos; planejamento e desenvolvimento de produtos relacionados a marca; responsável por as informações relacionadas à programação da emissora divulgadas para as operadoras, incluindo destaques mensais, grade básica do canal e sinopses dos programas. Na Reweb – Agência de Marketing Digital Multinacional trabalhou como Analista de Social Media e Marketing realizando atividades como criação de conteúdo, análise de métricas; agendamentos; planejamento estratégico; textos publicitários e jornalísticos para diferentes segmentos de clientes. Na TV Educativa e na TV Record atuou como produtor realizando atividade como métricas de audiência; análise de dados do IBOPE; produção de conteúdo para editoria de cinema/cultura/música/arte; auxiliar na produção de roteiros; elaboração de textos para produção e sinopse; operação de teleprompter. Na Superintendência da Receita Federal do Brasil e no Ministério Público Estadual atuou como Assessor de Comunicação, executando atividades como atendimento à imprensa; comunicação interna; redação de matérias para internet; produção de conteúdo; clipagem; acompanhamento fotográfico; produção de eventos. Atualmente trabalha na agência e21 como Analista de Mídia Digital (Mídia).



LUIZ CARLOS BATISTA DA SILVA

FORMAÇÃO:

Ensino Médio Completo

TEMPO DE FUNÇÃO:

15 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Possui mais de 15 anos de experiência no planejamento e gestão de campanhas publicitárias, tanto em um ambiente de agência quanto corporativa. Implementação de ações promocionais e de incentivo. Elaboração de relatórios de desempenho para controle de resultados e auxílio na tomada de decisões. Sua carreira profissional foi desenvolvida na área de produção e venda em gráficas, Editora Nova Prova, Maredi Sistema Gráfico e produção gráfica e RTV em agências de comunicação como e21, DuploM, Wega e Deucom. Executa atividades de pré e pós-produção tais como: desenvolvimento de projetos gráficos, elaboração de orçamentos, viabilidade de fornecedores, otimizando custos e qualidade final. Atualmente trabalha na e21 como Produtor Gráfico e Digital – Área de atuação: Produção.



LEONARDO ROCHA

FORMAÇÃO:

Graduando em Direito pela Universidade Unisinos
Graduando em Publicidade e Propaganda na ESPM Sul

TEMPO DE FUNÇÃO:

4 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Atua como Redator na agência e21. Ao longo dos anos, desenvolveu habilidades em branding, criação de roteiros, redação estratégica e criação de conteúdo. Passou por algumas empresas como Estúdio BAH, Agência Bonaparte e Agência Competence.

Handwritten signatures in blue ink.



DIMMY MEDEIROS

FORMAÇÃO:

Graduando em Publicidade e Propaganda pela ESPM Sul

TEMPO DE FUNÇÃO:

2 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Com apenas 21 anos de idade, Dimmy atua como redator e já passou por muitos clientes, agências e projetos pessoais. Já trabalhou na Do It, na Bistrô, na G5 Competence e atualmente compõe o time do núcleo de clientes B2C da agência e21. Atendeu clientes como a Helados Holanda (México), a Oral B Colômbia e uma grande diversidade de marcas nacionais tais como: Unicred Brasil, Kolosh, Cassol Centerlar, Tintas Killing, Massey Ferguson (AGCO Corporation), Atitus Educação, entre outras (Criação).

Handwritten signatures and initials in blue ink.



BIANCA CRUZ

FORMAÇÃO:

Bacharel em Jornalismo pela UniRitter

TEMPO DE FUNÇÃO:

4 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Começou a sua carreira já na publicidade, atuando como Social Media por mais de 3 anos na agência Publicidade Popular. Lá desenvolveu sua experiência com criação de conteúdo para diversos segmentos, além de habilidades como planejamento, gerenciamento de contas e estratégias de tráfego pago. Atualmente trabalha na agência e21 como Redatora e dedica o seu tempo livre a estudar e aprimorar suas competências com a escrita criativa, almejando se especializar como Copywriter e UX Writer (Criação).



LUCAS MACHADO DA SILVA

FORMAÇÃO:

Graduando em Publicidade e Propaganda pela Universidade Unisinos

TEMPO DE FUNÇÃO:

13 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Possui mais de 10 anos de experiência, iniciou sua carreira como arte finalista e designer de produtos, em criações de materiais para PDV. Passou por agências com focos diferentes, como GBrand, com criações focadas em digital para clientes como, Estal, Olimpo, agência Adequá, com foco em comunicação interna, atendendo contas como, Unimed, Saque e Pague, Auxiliadora Predial. Atualmente trabalha como Diretor de Arte na agência e21, fazendo parte do núcleo AGRO e atendendo clientes como Massey Ferguson, Croplife, Donmario, Stara e Taura. Área de Atuação: Criação.



LEONARDO GIONGO BRANDALISE

FORMAÇÃO:

Graduado em Tecnologia em Produção Multimídia pela Universidade Anhanguera-UNIDERP

TEMPO DE FUNÇÃO:

12 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Trabalhou na área de criação para clientes como OAB/MS, Câmara Municipal de Campo Grande, Prefeituras de Balneário Camboriú SC, Lages SC, São Leopoldo RS e Joinville SC, IFSC, CREMERS, Massey Ferguson, Aitus Educação e Husqvarna. Possui experiência na parte criativa de concorrências públicas e campanhas políticas. Anteriormente trabalhou como Arte-Finalista, Designer Gráfico, e Web Designer.

Atualmente trabalha na agência e21 como Diretor de Arte Publicitário, tendo conhecimento pleno na área de criação publicitária e design gráfico e conhecimentos básicos em edição de vídeo, motion, 3D, linguagens de programação para internet, e desenvolvimento de sites. Criação.





CARLOS ALEXANDRE SOARES

FORMAÇÃO:

Bacharel em Publicidade & Propaganda pela UNISINOS / RS

TEMPO DE FUNÇÃO:

25 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Designer gráfico com experiência há mais de 24 anos na área de design e comunicação, desenvolvendo diversos projetos nos segmentos de design gráfico, identidade visual, marcas promocionais e de produtos, catálogos, conceito gráfico de embalagens, material para ponto-de-venda, design promocional e materiais de endomarketing. Trabalhos realizados para clientes de diferentes segmentos de mercado, como Gota Limpa, Vinícola Salton, Herc indústria de Plásticos, Massey Ferguson, CNB - Conselho Notarial do Brasil, Araupel, The Placemakers Mobiliário Urbano, Digicon, Perto Soluções de Automação, Nordeste Alimentos, Famastil Ferramentas, Malharia Brandili, Cajovil Indústria de Plásticos, Lepper Cama, Mesa e Banho, Basf, entre outros. Trabalha há 18 anos na agência e21 na área de Designer desenvolvendo belíssimos trabalhos de transformação dos clientes - Criação.



MARCUS VINICIUS BARBOSA BUDÓ JUNIOR

FORMAÇÃO:

Graduado em Publicidade e Propaganda pela UniRitter

TEMPO DE FUNÇÃO:

8 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Começou sua carreira aos 14 anos como editor de vídeo em um canal de TV local. Aos 15 começou sua jornada no mundo das agências de publicidade e propaganda, na agência DUAG, atuando como assistente de arte e editor de vídeo durante 1 ano, logo ingressou na agência TM como diretor de arte, onde ficou por 6 anos. Focando sempre na área de criação, trabalhando com vídeos, animações em after effects, web design, mas sua paixão sempre foi pela direção de arte, passando por algumas agências menores até chegar à agência e21 onde atua como diretor de arte e produção de vídeos. Possui também a formação em alguns cursos profissionalizantes de Design Gráfico e Web Design, além de cursos de Modelagem 3D, Animação e User Experience. Criação.



SHANNY WESSLEY SCHNEIDER

FORMAÇÃO:

Graduada em Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos pela Universidade FASEG

TEMPO DE FUNÇÃO:

5 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Iniciou sua carreira como Jovem Aprendiz do Grupo Cortel - Implantação e Administração de Cemitérios e Crematórios LTDA, atuando no setor de Recursos Humanos nas atividades de recrutamento e seleção, admissão, integração de novos colaboradores e organização de eventos internos. Em 2019 finalizou o seu programa de Jovem Aprendiz no Grupo Cortel e passou a fazer estágio na Agência e21, neste mesmo ano concluiu sua formação em Gestão de Recursos humanos e foi então efetivada pela Agência e21, iniciando a função de Assistente de Recursos Humanos e atuando com foco no departamento pessoal, recrutamento e seleção. Hoje está como Analista de Recursos Humanos - RH generalista sendo seu foco as atividades de recrutamento e seleção e também, no departamento pessoal, endomarketing, integração de novos profissionais e acompanhamento de colaboradores e líderes, como facilitadora para ajudar nas tomadas de decisões estratégicas de time.



ARTHUR BAPTISTA

FORMAÇÃO:

Técnico em Desenvolvimento de Sistemas pelo IFRS de Canoas/RS

TEMPO DE FUNÇÃO:

2 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Começou a carreira como técnico de suporte. Arthur trabalhou em uma provedora de internet na cidade de Canoas/RS durante 2 anos, chegando a gerente da equipe técnica com apenas 21 anos. Atualmente trabalha na agência e21 como Analista de suporte técnico e está cursando tecnólogo em análise e desenvolvimento de sistemas no IFRS.



SIANI CERVEIRA

FORMAÇÃO:

Graduada em Ciências Contábeis: Universidade do Vale do Rio dos Sinos.
MBA em Gestão e Finanças Empresariais: Faculdade Evangélica de Novo Hamburgo, 2018. Graduada em Matemática: Universidade Federal de Pelotas, 2015.
Técnica em Processamento de Dados: Instituto de Educação Cenequista General Canabarro – Teutônia/RS Conclusão 2001.

TEMPO DE FUNÇÃO:

22 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Atual Analista Financeiro Sênior da agência e21. Sua trajetória profissional passa por algumas empresas tais como: Starsola Solados Ltda. e Mariana Indústria de Componentes para Cabedais Ltda.

Na empresa BCB Couros Ind. e Com. Ltda. atuou em negociações bancárias e factorys, fechamento diário do fluxo de caixa, contato com clientes e fornecedores.

Na empresa Seta S/A atuou como Auditora Interna, usuária chave na implantação de troca de sistema Delta para ERP Sapiens, redução dos índices de inadimplência em mais de 70%, implantação e aperfeiçoamento do sistema RR Jurídico com melhoria no processo de controle de contratos, promoção a gestora da área financeira.



PÂMELA RODRIGUES MENDES

FORMAÇÃO:

Cursando Bacharel em Ciências Contábeis - UniRitter

TEMPO DE FUNÇÃO:

8 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Trabalhou como Analista Financeira durante quase 5 anos na loja de material de construção Construleal Ltda, atuando como contas a pagar, contas a receber e faturamento. Atualmente trabalha na agência e21 com contas a pagar, compras administrativas, controle de viagens e apoio ao fechamento das demonstrações contábeis.



IRONI ARAÚJO

FORMAÇÃO:

Graduada em Marketing pelo Faculdade SENAC Porto Alegre/RS - 2013
Pós-Graduada em Gestão de Vendas e Negociação – Unilasalle Canoas/RS

TEMPO DE FUNÇÃO:

23 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Trabalhou com Marketing Digital, Social Media, Estrategista comercial e Treinamento de Vendas. Já atua há 23 anos na área comercial, como Analista, Supervisora, Coordenadora e Gerente Comercial. Em diversos segmentos como automação industrial, indústrias em geral, prestadoras de serviços, saúde, educação e comunicação.

Carreira consolidada na área comercial e marketing, sendo responsável pelo onboarding dos clientes, captação e fechamento de novos negócios. Liderança e desenvolvimento de equipes, onde desempenhei atividades simultâneas, monitoramento e agenciamento de campanhas, proposta comercial e fechamento de vendas em grandes contas. Atividades executadas do departamento de marketing em parceria com agência contratadas. Elaboração de relatórios de apuração de dados, análises e projeção de resultados a serem apresentados à alta direção da empresa – Planejamento Estratégico. Atualmente trabalha na agência e21 como Coordenadora de Novos Negócios.



BRUNA BEDIN DE OLIVEIRA

FORMAÇÃO:

Graduada em Marketing pela Uninter. Pós-Graduada em Marketing, Lançamentos Digitais e Redes Sociais pela Universidade UNISINOS.

TEMPO DE FUNÇÃO:

8 anos

EXPERIÊNCIA E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Atua há mais de 8 anos de experiência na área comercial, desde multinacional como Philip Morris a startups de tecnologia, trabalhou com venda consultiva e técnica em diversos segmentos, nos últimos anos teve a carreira voltada para educação em edtech, teve a oportunidade de liderar implementação de CRM e time de inside sales. Atualmente trabalha na agência e21 nas áreas de marketing e comercial, realizando a gestão de RD marketing e CRM, inbound, prospecção e endomarketing em parceria com o RH da agência. Atendimento.

Sistemática de atendimento



Nosso posicionamento

A e21, com quase 40 anos de mercado, é uma agência de propaganda moderna, uma empresa especializada em criar e implementar campanhas inovadoras que envolvam narrativas criativas e aproveitem ao máximo as possibilidades do mundo digital.

Nossa atuação combina soluções que exploram habilidades em criatividade, storytelling e tecnologia para criar campanhas impactantes e memoráveis para nossos clientes.

Nossas soluções:



Design de Negócios

Vamos além da comunicação.

Redefinimos modelos de atuação mercadológica para crescimento com valor.



Projetos de Marca

Posicionamento Competitivo

Integramos ações criativas para buscar uma posição de valor entre seus públicos



Marketing de Conteúdo

Conteúdo para relevância

Posicionamos nossos clientes como publishers de conteúdo relevante e que vende.



Design Estratégico

Design vende!

Design cria valor.
Design é pilar de sustentação das marcas vencedoras.



Marketing de Performance

Dados. Resultados. Negócios.

Unimos dados, ciência e criação na busca estratégica por resultados claros e consistentes.



Comunicação Dirigida

Foco

Segmentamos seus públicos e definimos qual sua oferta de valor capaz de capturar mais valor.

Núcleos especializados e21



Agroe21

- Entendimento das das diferentes safras, regiões e culturas;
- Entendimento de diferentes perfis de Produtores;
- Estratégias de conexão além da mídia tradicional (digital, feiras, eventos, etc.)



B2Ce21

- Conhecimento da Jornada do Consumidor;
- Estratégias de Conexão On/Off baseadas em dados;
- Qualidade Criativa em visão 360.feiras, eventos, etc.)



B2Be21

- Metodologias de entendimento e segmentação das cadeias de valor;
- Aprofundamento da exploração de conteúdo técnico;
- Estratégias criativas de comunicação dirigida.

Jornada de Transformação do Cliente

É nosso conjunto de processos diários que se ajustam numa metodologia única, gerando um profundo conhecimento do negócio do cliente e uma grande integração com seus desafios e projetos. Assim, nossas entregas vão além de soluções de comunicação e se constituem em estratégias que impactam de verdade o negócio do cliente.

Jornada e21 Processos Steps

01. Construção do Desafio

O que vamos fazer? Por onde começar? Qual o cenário competitivo? Mesmo antes do cliente estar na e21, usualmente já iniciamos o trabalho.

02. Onboard

Nessa fase, além do aprimoramento das informações do cliente, o integramos em nossos processos, documentos, rotinas e pessoas.

03. Mapa Estratégico

Aqui, fazemos uma documentação de nossa visão dos pontos de ataque, quais nossas prioridades de trabalho no sentido de cumprirmos nossas metas de trabalho.

04. Projetos de Transformação

Organizamos nossos projetos estratégicos através de squads multiprofissionais adequados a cada desafio. Isso possibilita uma visão 360 graus especializada, com profundidade e qualidade.

05. Projetos de Comunicação

Projetos mais rápidos, mais focados, como comunicação interna, presença em feiras, projetos de redes sociais, entre outros exemplos, possuem uma esteira própria de processamento, mais rápida e objetiva.

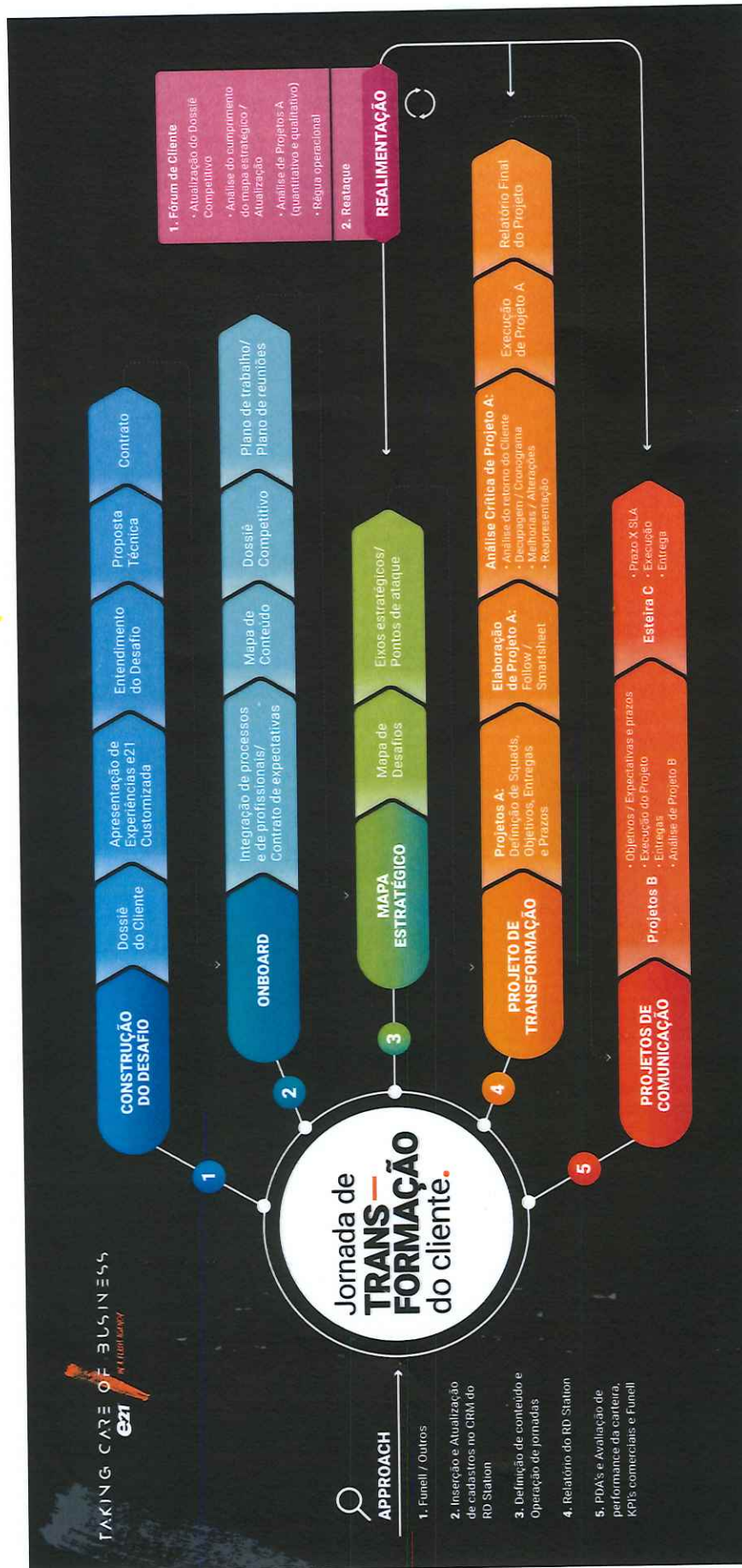
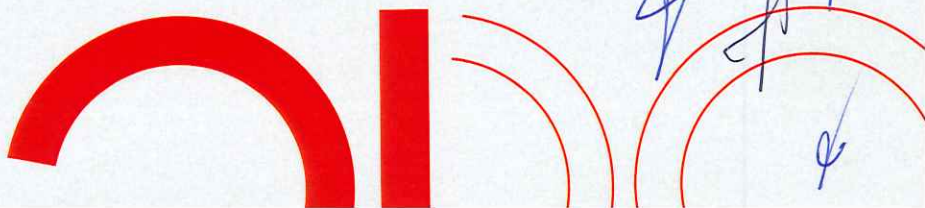


Gráfico da Jornada de Transformação do Cliente e21

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Instalações

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a date "20/10" and several illegible signatures.





A sede da agência e21 possui 550 m² e foi inaugurada em 2017. Está localizada num dos pontos mais valorizados de Porto Alegre/RS, na confluência dos bairros Independência com Moinhos de Vento.

Segue abaixo a descrição das instalações e infraestrutura da nossa sede:

- 4 salas de reuniões privativas;
- área de operações com capacidade para cerca de 120 posições;
- área de convivência;
- copa e resting área;
- sala TI e mainframe;
- 3 salas equipadas com conference room;
- 3 banheiros.

[Handwritten signatures in blue ink]



Recepção



Recepção – Vista Lateral

Handwritten notes in blue ink, including a signature and some illegible scribbles.

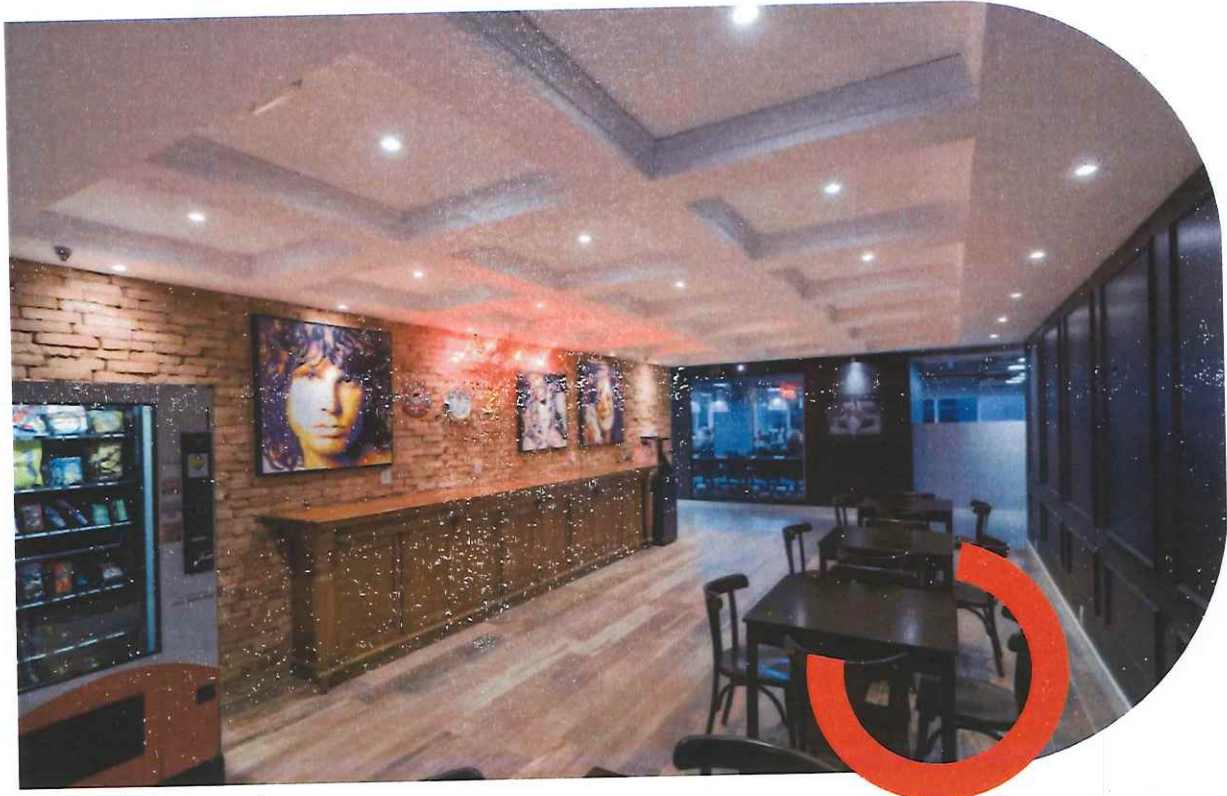


Corredor Central

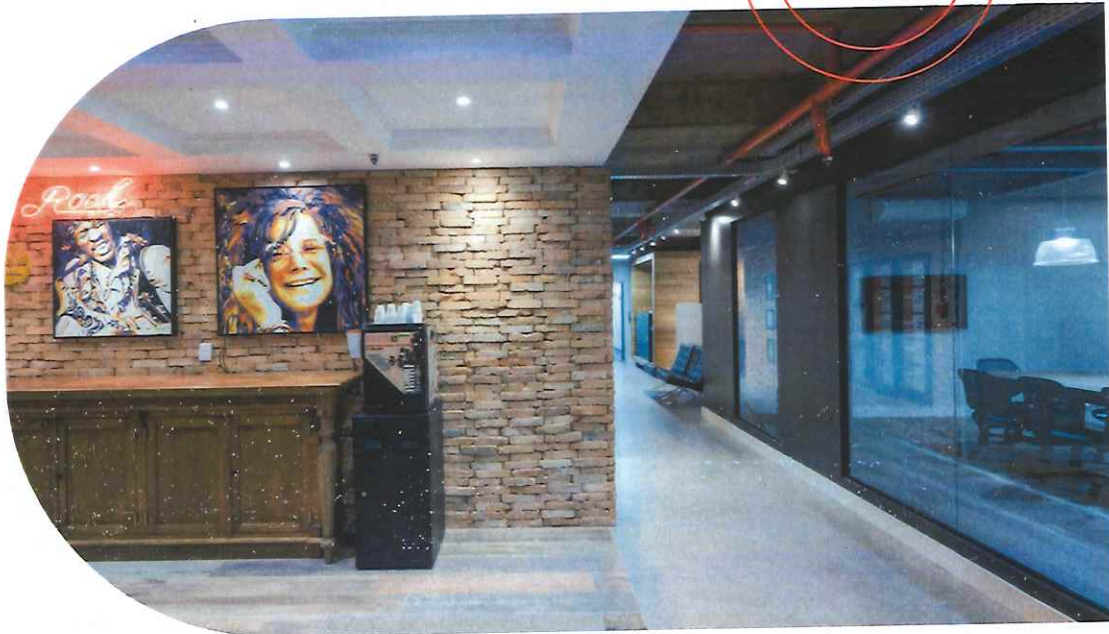


Pub – espaço para pequenas reuniões de trabalho, descontração e eventos.

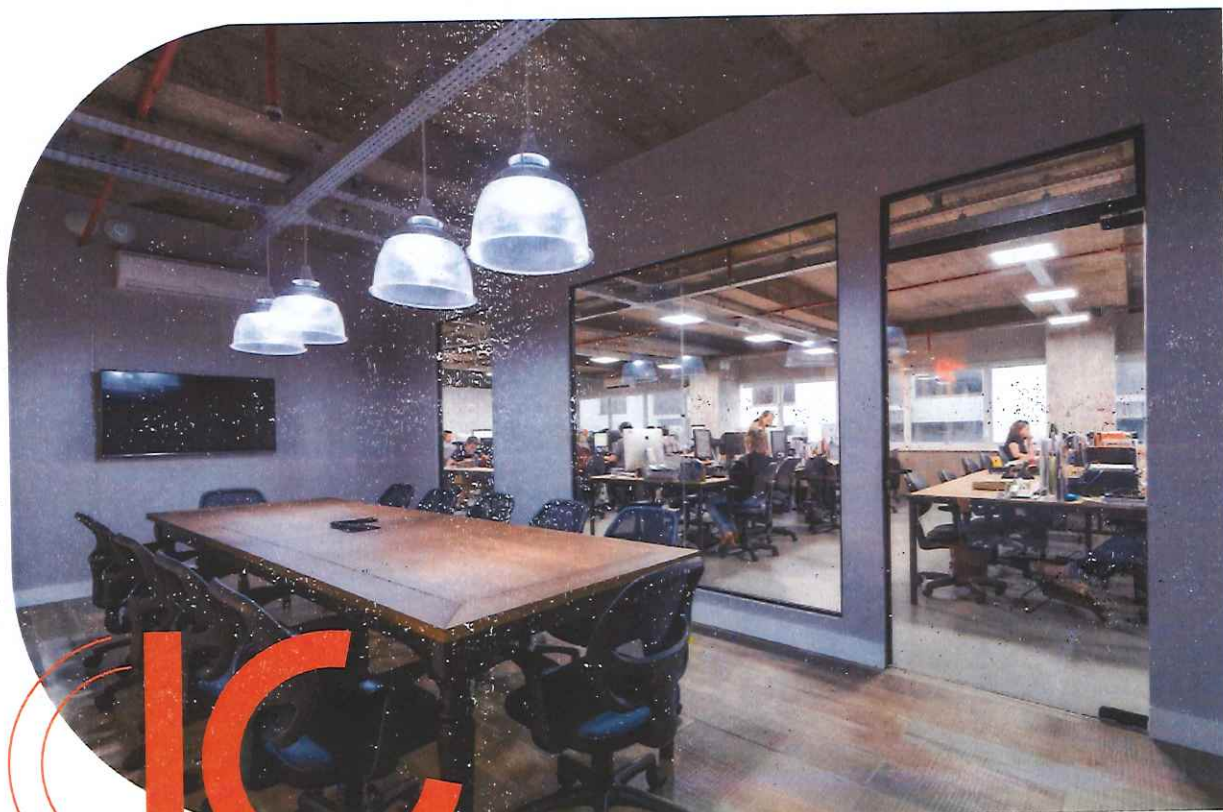
Handwritten signatures and initials in blue ink.



Pub – visão oposta.



Pub com sala estratégica à direita



Sala de Estratégia – compartimento no centro da agência, para discussões e reuniões internas.



Sala de Estratégia – visão oposta

Handwritten blue ink scribbles and signatures.

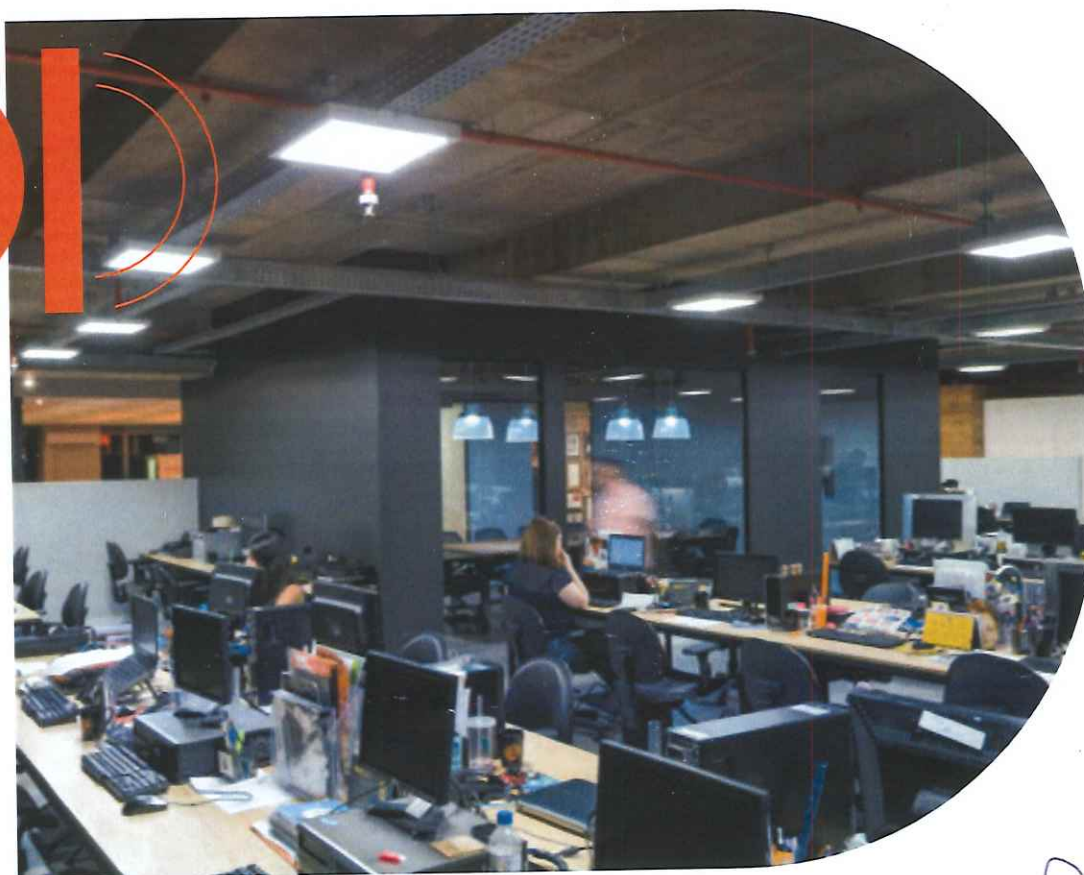


Sala de reuniões multimídia – para apresentações e reuniões com clientes e fornecedores.



Salão de operações – reúne as áreas da agência num espaço que permite formatação de acordo com as necessidades.

Handwritten signature and scribbles in blue ink.



Handwritten blue ink notes and signatures.

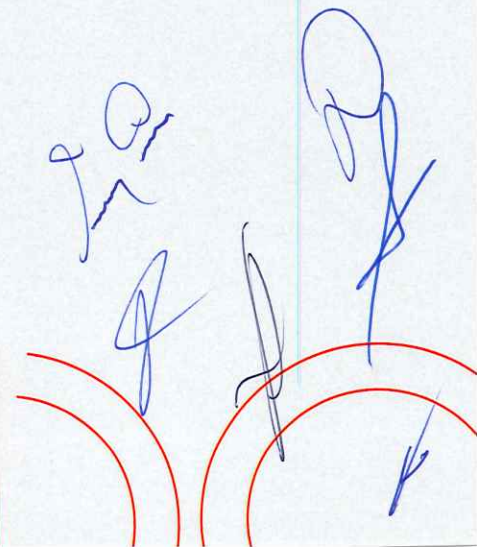
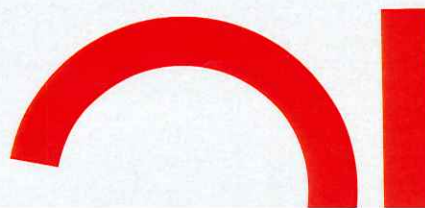


Salão da presidência– Além de acomodar o CEO, é usada para reuniões estratégicas.

Handwritten signatures in blue ink.



Cientes



Segue abaixo a relação de clientes atuais da e21 Agência de Multicomunicação Ltda, CNPJ 90.180.910/0001-96 por ordem cronológica, indicando o ramo de atividade e a data do início do atendimento. Listamos apenas os clientes que possuem contratos de Fee vigentes, pois trabalhamos com diversos clientes com demandas por projetos.



Razão Social Cliente:
Hard Produtos para Construção Ltda.
CNPJ Cliente: 06.867.848/0001-07
Ramo de Atividade: Comércio atacadista de materiais de construção em geral
Início do Atendimento: 01/10/2020



Razão Social Cliente:
GDM Genética do Brasil S/A
CNPJ Cliente: 07.007.165/0001-34
Ramo de Atividade: Genética vegetal
Início do Atendimento: 15/08/2022



Razão Social Cliente:
Cooperativa Central Gaúcha Ltda.
CNPJ Cliente: 88.933.114/0016-11
Ramo de Atividade: Fabricação de laticínios
Início do Atendimento: 01/09/2022



Razão Social Cliente:
Baldo S/A Comércio Indústria e Exportação
CNPJ Cliente: 91.473.678/0001-47
Ramo de Atividade: Fabricação de óleos vegetais em bruto, exceto óleo de milho
Início do Atendimento: 09/09/2022



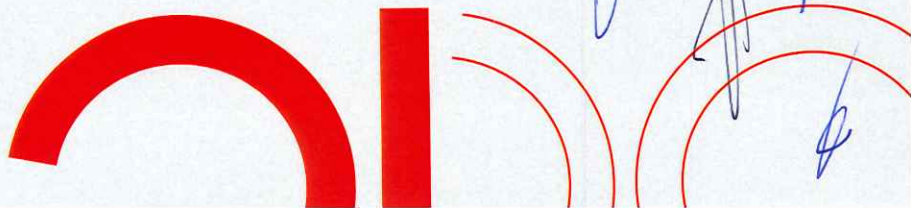
Razão Social Cliente:
Taura Agronegócios Ltda.
CNPJ Cliente: 09.470.641/0001-84
Ramo de Atividade: Fabricação de produtos de trefilados de metal, exceto padronizados
Início do Atendimento: 01/10/2022



Razão Social Cliente:
Cooperativa Vinícola Garibaldi Ltda.
CNPJ Cliente: 90.049.156/0001-50
Ramo de Atividade: Fabricação de Vinhos
Início do Atendimento: 01/03/2023

Repertório

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature and several smaller initials.



REPERTÓRIO

FICHA TÉCNICA

CLIENTE: HUSQVARNA DO BRASIL. PRODUTO: AUTOMOWER

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Fernando Garros E Daniel Ramos

REDAÇÃO: Fernando Garros, Vanessa Roeder

DIREÇÃO DE ARTE: Guilherme Kuhn, Daniel Ramos, Amanda Xavier

PRODUÇÃO RTVC: Gisele Pereira

CONEXÕES: Lucas Backes, Cibele Avendano

EXECUTIVO DE NEGÓCIOS: Paula Barreto, Fernanda Kubiack

GESTÃO COMERCIAL: Ubiratan Fontoura

PRODUTORA DE VÍDEO: Polvo Content

DIREÇÃO DE CENA: Gustavo Tissot. PRODUÇÃO EXECUTIVA: Ana Maitê

Fröhlich. DIRETOR DE FOTOGRAFIA: Gustavo Vargas. ASSISTENTE DE

DIREÇÃO: Hemily Mourão. COORDENADOR DE PRODUÇÃO: Pedro Metz.

ATENDIMENTO GERAL E COORDENAÇÃO DE PÓS PRODUÇÃO: Bruno Meira.

ATENDIMENTO DE SET: Roberta Acerbi. PRODUÇÃO: Lao Mounic Cabrera, José

Roberto Rodrigues, Thaís Vaz, Calebe Fernandes Maciel. CÂMERA: Cristiano

Machado. ASSISTENTE DE CÂMERA: Paulo Augusto Silva. LOGGER: Alexandre

Serafini. EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO: João Pedro Costa Braga. COLOR: Ricardo

RHEINGANTZ SOM DIRETO: Cesinha. CHEFE DE ELÉTRICA: Xícara.

ASSISTENTE DE ELÉTRICA: Guilherme Dib, João Antônio Júnior. CHEFE DE

MAQUINÁRIA: Alan Reis. ASSISTENTE DE MAQUINÁRIA: Emerson Reis, Giuliano

dos Santos. DIREÇÃO DE ARTE FILME: Laura Miguel. ASSISTENTE DE ARTE

FILME: Iago Amaral. CONTRARREGRA: Thiago Araujo. PRODUTORA DE AUDIO:

Radioativa Produtora. NARRAÇÃO: Hélio Ribeiro. APROVAÇÃO CLIENTE: Melissa

laone e Aline Pedroso

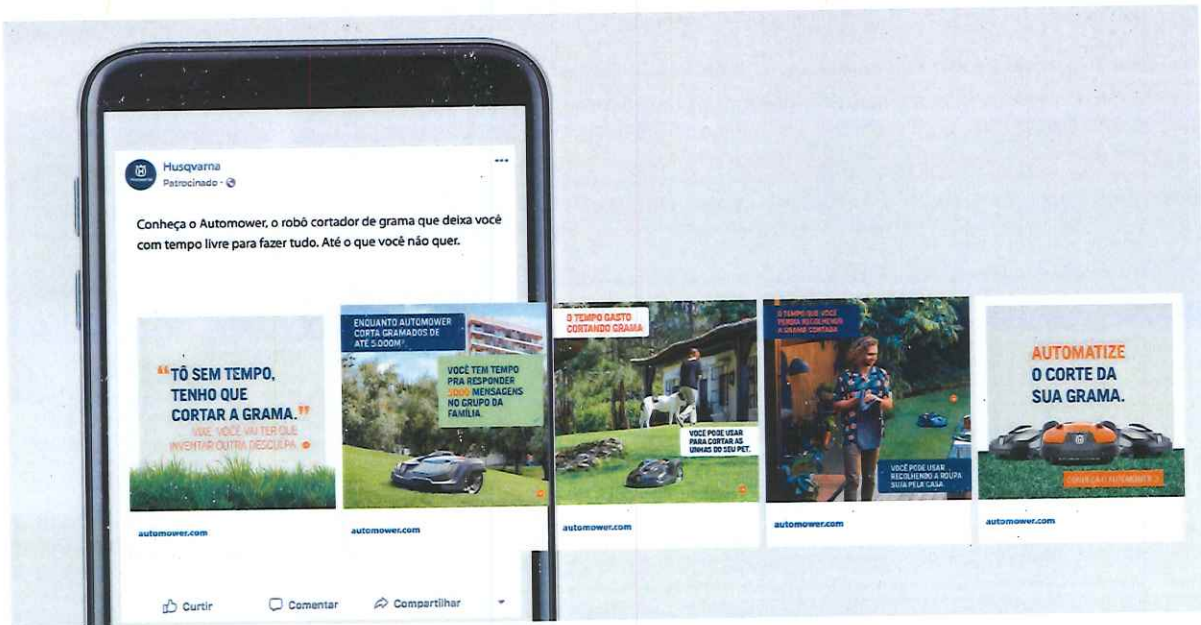
Filme para televisão e YouTube - Vídeo Pendrive



Redes Sociais (stories)



Redes Sociais (Carrossel)



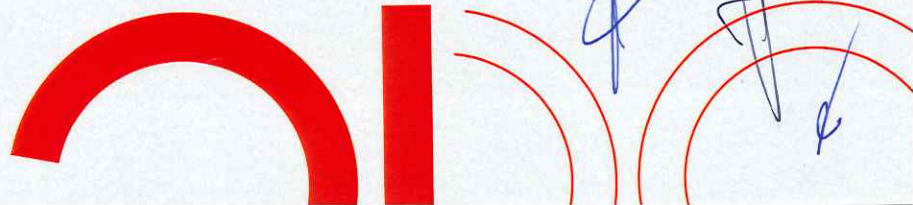
Google Rede Display



Handwritten blue notes and signatures on the right side of the page.



Relatos



RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS - CASE UVIBRA/CONSEVITIS DESAFIO

O brasileiro ainda não tem o hábito de tomar vinho informalmente, nas refeições mais corriqueiras, durante o seu dia-a-dia ou mesmo em ambientes que não carreguem alguma simbologia. Há uma certa cultura de sofisticação reinante, muito inerente a um consumo antes elitizado, o que pode funcionar como inibidor do consumo.

Pensando nisso, a UNIÃO BRASILEIRA DE VITIVINICULTURA E O CONSELHO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DE APLICAÇÃO DO RECURSOS FINANCEIROS PARA DESENVOLVIMENTO DA VITIVINICULTURA DO ESTADO DO RS – UVIBRA/CONSEVITIS, precisavam de um amplo projeto de comunicação para desmistificar esta cultura em relação à bebida no Brasil e, como consequência, ampliar o consumo do vinho nacional.

OBJETIVO

Tornar o consumo de vinho brasileiro em algo corriqueiro, comum e cercado de simplicidade, como é em muitos países como Argentina, Itália e França.

ESTRATÉGIA

Criativamente, utilizamos uma abordagem popular, com um humor leve e grande produção, abordagem consagrada em outras categorias de bebidas como a cerveja, refletindo momentos de descontração e informalidade.

A partir desse conceito, “Vinho pode tudo. E tudo pede vinho!” enfatizamos que o vinho brasileiro combina com todas as ocasiões, harmoniza com o que se queira harmonizar e pode ser apreciado por todo mundo.

Realizamos então uma campanha multiplataforma que envolveu mídia de massa on e off-line; amplo trabalho de redes sociais; alinhamento com 16 influenciadores pelo país; marketing de conteúdo (campanhas dentro da campanha com a plataforma tastemade), gerando receitas e sugestões de outros modos de consumir; marketing de conteúdo com uma minissérie sobre tipos e qualificações de vinhos; anúncios em revistas; Comercial de TV aberta e fechada e muito mais em termos de comunicação dirigida.

RESULTADOS DA CAMPANHA

- Aumento de 23% no consumo de vinho brasileiro em relação ao mesmo período do ano passado;
- Uma campanha com 231.264.160 impactos no Google;
- 133 mil acessos ao site vinhobrasileiro.org.br;
- Um filme visto por mais de 32 milhões de pessoas, somente na web, durante os primeiros 30 dias.
- Um número de engajamento de 11.729 pessoas no Instagram;
- Mais de 670.000 cliques no Google Search da campanha para ver o vídeo;
- 94.000 cliques em banners no Google Display.
- 60 milhões de impressões (pessoas que viram algo da campanha) no Instagram;
- Quase 3 milhões de pessoas viram os Stories dos influenciadores com o conteúdo da campanha;
- Mais de 12.477.000 pessoas ouviram a campanha no rádio off-line;
- Mais de 400 milhões de impactos no total.

Filme TV – Video Pendrive




Anúncio Página Dupla



Google Display



Jingle – Áudio Pendrive

 Ahh, tem vezes que a vida pede só coisa boa.
A Praia pede sol. O sol que pede mar.

O bar que pede um vinho para beber e relaxar.
Boteco pede amigo, que pede um petisco e todos pedem vinho, por isso é que eu digo...

Não tem hora nem lugar pra vinho tomar.
Não tem hora nem lugar, pra vinho tomar.
Porque vinho pode tudo. E tudo pede vinho.

Uma campanha vinho Brasileiro.

Card Redes Sociais



De acordo,



Documento assinado digitalmente
EDUARDO PIAIA
Data: 06/03/2023 18:05:14-0300
Verifique em <https://verificador.iti.br>

Eduardo Piaia - Gerente Administrativo
UVIBRA/CONSEVITIS

(Handwritten signatures in blue ink)

RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS

CASE TANAC

DESAFIO

A TANAC é líder mundial na produção de extratos vegetais e outros produtos derivados do cultivo de acácia negra. Há mais de sete décadas, é elemento central de sua história buscar o equilíbrio entre os recursos que a natureza oferece e a mais alta tecnologia de preservação do meio em que vivemos, utilizando matérias-primas de fonte renovável, oriundas de florestas plantadas.

Promover a sustentabilidade em seus processos produtivos é um princípio básico vivenciado em todas as unidades da empresa.

OBJETIVO

A partir desse propósito central da marca, a empresa sentiu a necessidade de ampliar a percepção de seus valores corporativos em sua estratégia de marca. Assim, foi responsabilidade da e21 todo um projeto de Branding Estratégico, que partiu do redesign de sua identidade visual se consolidou em um novo conceito de marca e se transformou num novo projeto integrado de comunicação. Tudo com o objetivo de consolidar a percepção de brand authority em soluções sustentáveis e ampliar a noção de impacto da marca nos diferentes mercados em que a empresa atua, além de conectar a marca com stakeholders de forma mais eficiente.

ESTRATÉGIA

A estratégia da agência partiu da lógica de que a marca promete e as pessoas entregam. Portanto, focou em fundamentos de comunicação como a apresentação de uma nova identidade visual, com a sinalização de toda a fábrica e com a ambientação de toda a organização. Somente a partir disto é que as soluções voltadas a mercado foram trabalhadas, com a produção de um banco de imagens absolutamente completo que se transformou num folder de apresentação multilinguagem e na criação do vídeo-manifesto institucional da marca. Neles, é fácil de se perceber a ênfase na área florestal como um diferencial estratégico da empresa, explorando o tema em todas as plataformas de comunicação para seus públicos.

RESULTADOS

A TANAC é uma empresa em franco crescimento e expansão, conquistando clientes e mercados por todo o globo. Suas áreas de negócios não param de crescer e de se desenvolver, com a entrada da empresa em segmentos do agronegócio, por exemplo. Uma imagem mercadológica que mostrou o tamanho da empresa, suas multissoluções e sua imensa capacidade em produzir insumos industriais com sustentabilidade foi grande alavancadora desses resultados.

PEÇAS

Filme manifesto para redes sociais – Vide Pendrive



Handwritten signatures in blue ink.

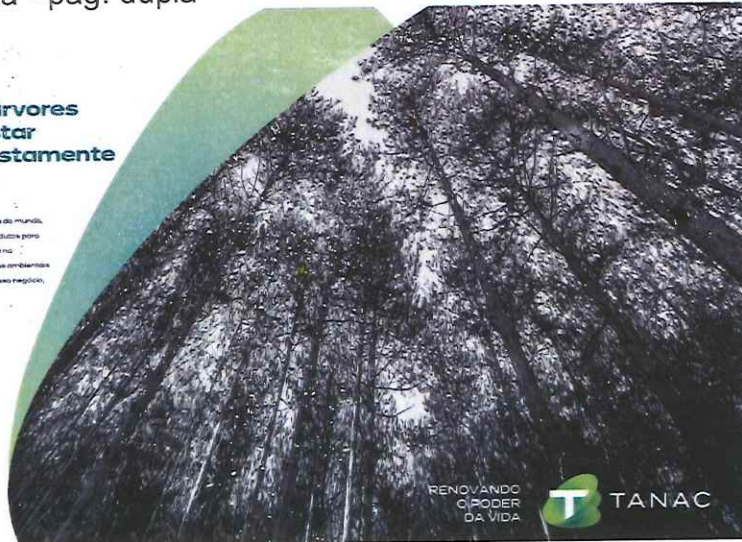
Nova marca – Evolução



Anúncio Revista - pág. dupla

Ser o maior plantador de árvores do mundo é estar preocupado justamente com o mundo.

A TANAC é a maior produtora de eucalipto do mundo, que a torna parte da extração e criação de produtos para atender a várias demandas. Por isso, a empresa na renovando o poder da vida, com várias práticas ambientais de sustentabilidade. Porque não dependemos região, apenas mercado e nossa vida.



RENOVANDO O PODER DA VIDA  TANAC

Card Redes Sociais

Livro institucional

Queremos cuidar do mundo todo e de todo mundo também.



De acordo,



Documento assinado digitalmente
PATRICIA KOHLER MOROSINI
Data: 05/04/2023 08:04:01-0300
Verifique em <https://validar.ti.gov.br>

Patrícia K Morosini – Especialista em Marketing
TANAC