

Protocolo 7.483/2023

De: Pública Comunicação Ltda.
Para: DLC - Diretoria de Licitação e Contratos
Data: 15/02/2023 às 16:58:16

Setores (CC):

DLC, SFFAP

Setores envolvidos:

DLC, SFFAP, GG

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Entrada*:

Site

À Comissão de Licitação concorrência nº 15/2022

Com relação ao item 4. APRESENTAÇÃO DOS ENVELOPES E DOCUMENTOS EXTERNOS, **solicitamos que seja feita, urgentemente**, a correção dos textos dos itens 4.1.3.2 e 4.1.42 relativos aos envelopes "B" (Via Identificada do Plano de Comunicação) e "C" Capacidade; Nível de Trabalhos (Repertório); e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação..

Em anexo, os textos a serem alterados.

Anexos:

SOLICITACAO_DE_ERRATA.docx

Protocolo 1- 7.483/2023

De: Matheus B. - DLC

Para: Representante: Pública Comunicação Ltda.

Data: 16/02/2023 às 18:10:26

Setores (CC):

GG

Boa Tarde, questionamento encaminhado ao requisitante do processo, aguardamos manifestação para resposta.

—

Matheus Cardoso Barreto

Diretor do Departamento de Compras, Licitações e Contratos.

Protocolo 2- 7.483/2023

De: KARLA C. - GG

Para: Representante: Pública Comunicação Ltda.

Data: 01/03/2023 às 18:46:14

Prezados,

Diante das informações obtidas junto à Pasta Requerente da licitação em destaque, esta esclareceu que as dúvidas ora suscitadas já foram sanadas através da publicação da 1ª Errata publicada sobre o edital.

Segue em anexo cópia da errata supracitada.

At.te,

—

Karla Vitoreti Cipriano

Gerente de Gestão

Anexos:

arquivo5_1_sinapro_tabela.pdf

PRIMEIRA_ERRATA_CC_15_2022_PUBLICIDADE.pdf

VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS 41



SINAPRO/SC

Diretoria Executiva

Flávio Jacques
PRESIDENTE EXECUTIVO

Vanderlei Peretti
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

Ubiratan Andrade
VICE-PRESIDENTE DE FINANÇAS

Daniel Silva
VICE-PRESIDENTE DE MERCADO

ABRADI-SC

Diretoria Executiva

João de Andrade
PRESIDENTE

Claudia Boaventura
VICE-PRESIDENTE

Karine Sabino
TESOUREIRA

Tania Vicente
DIRETORA DE COMUNICAÇÃO

Valores Referenciais de Serviços internos nº41 (Valores em R\$).
Em vigor a partir do dia 10 de maio de 2019, com validade até a
divulgação dos Valores Referenciais de Serviços internos nº42.

A/ ANÚNCIO PARA REVISTA, JORNAL E PUBLICIDADE LEGAL

ITEM		VALOR
1	Até 1/4 página	R\$ 1.263,74
2	Até 1/2 página	R\$ 1.752,26
3	Até 1 página	R\$ 2.735,46
4	Página dupla	R\$ 3.644,46
5	Encarte – por página	R\$ 2.432,35

B/ MÍDIA EXTERIOR

ITEM		VALOR
1	Outdoor	R\$ 3.808,82
2	Backbus	R\$ 2.447,15
3	Busdoor/Taxidoor	R\$ 3.059,65
4	Faixa	R\$ 2.782,84
5	Floordoor	R\$ 2.716,58
6	Frontlight/Backlight	R\$ 4.680,92
7	Frota (programação visual)	R\$ 3.670,72
8	Muro/Tapume	R\$ 3.771,88
9	Painel fotográfico/Placa com imagem	R\$ 2.917,08
10	Placa de sinalização/obra	R\$ 1.920,88
11	Relógio digital	R\$ 2.447,15
12	Tapete	R\$ 1.223,57
13	Lateral de ônibus	R\$ 2.447,15
14	Abrigo de ônibus	R\$ 2.447,15
15	Estandarte/Galhardete	R\$ 1.834,81
16	Adesivo de vitrine	R\$ 1.932,85
17	Blimp/Infláveis	R\$ 2.306,16
18	Totem	R\$ 5.195,01
19	Empena	R\$ 4.952,80

C/ MATERIAL IMPRESSO

ITEM		VALOR
1	Broadside – por página	R\$ 1.223,57
2	Catálogo – por página	R\$ 2.041,48
3	Circular/Carta – por página	R\$ 1.223,57
4	Informativo/House organ – por página	R\$ 1.310,64
5	Folheto com informações téc. – por página	R\$ 1.310,28
6	Folder – por página	R\$ 1.464,40
7	Jornal/ revista/ livro/ Diagramação - por página	R\$ 1.223,57
8	Livreto técnico – por página	R\$ 611,24
9	Mala-direta – por página	R\$ 2.438,61
10	Manual técnico – por página	R\$ 856,39
11	Panfleto/Volante – frente e verso	R\$ 1.223,57
12	Portfólio – por página	R\$ 1.464,40
13	Relatório – por página	R\$ 1.153,22
14	Press release – por página	R\$ 1.223,57
15	Álbum/Book/Livro – por página	R\$ 1.223,57
16	Boletim – por página	R\$ 1.223,57

D/ MATERIAL PROMOCIONAL PONTO DE VENDA

ITEM		VALOR
1	Adesivos/Sticker	R\$ 1.223,57
2	Almofada	R\$ 1.223,57
3	Aparador de gôndola/Stopper	R\$ 3.964,86
4	Bandeira/Bandeirola – por modelo	R\$ 2.100,28
5	Banner	R\$ 1.607,65
6	Baralho	R\$ 1.223,57
7	Boia	R\$ 1.223,57
8	Bola/Balão para festa	R\$ 1.920,86
9	Boné	R\$ 1.641,93
10	Bóton	R\$ 1.373,93
11	Balcão de degustação	R\$ 3.059,48

ITEM		VALOR
12	Caixa de fósforo	R\$ 856,39
13	Calendário de mesa/parede – por página	R\$ 1.871,50
14	Calendário de bolso	R\$ 856,39
15	Camisa/Camiseta	R\$ 1.931,93
16	Caneta	R\$ 1.464,40
17	Capa – caderno/livro/agenda	R\$ 3.355,29
18	Capa catálogo/relatório	R\$ 2.692,30
19	Capa CD	R\$ 2.724,56
20	Capa carnê	R\$ 1.467,63
21	Capa jornal/revista	R\$ 6.084,07
22	Cartão de Natal/Ano-Novo/Aniversário	R\$ 3.540,14
23	Cartão-postal	R\$ 2.917,08
24	Cartaz/Pôster	R\$ 3.139,29
25	Cartazete	R\$ 2.201,99
26	Carteirinha	R\$ 1.223,57
27	Chaveiro	R\$ 1.464,40
28	Cinta	R\$ 2.432,35
29	Convite	R\$ 2.343,58
30	Copo/Xícara/Caneca	R\$ 1.464,40
31	Crachá	R\$ 856,39
32	Diploma/Certificado	R\$ 1.834,81
33	Display de balcão	R\$ 2.952,66
34	Display de chão	R\$ 3.935,74
35	Etiqueta	R\$ 1.310,64
36	Ficha de inscrição/Cupom	R\$ 1.283,47
37	Fita métrica	R\$ 856,39
38	Guardanapo	R\$ 856,39
39	Guarda-sol	R\$ 2.079,96
40	Ímã de geladeira	R\$ 856,39
41	Jaleco	R\$ 1.834,81
42	Lápis	R\$ 856,39
43	Lenço	R\$ 856,39
44	Leque	R\$ 1.464,40
45	Mapa de localização	R\$ 1.834,81
46	Marcador de página	R\$ 1.047,73

ITEM		VALOR
47	Medalha	R\$ 1.223,57
48	Miolo – caderno/livro/agenda/carnê – por layout	R\$ 982,72
49	Móvil – por peça	R\$ 2.687,49
50	Mouse pad	R\$ 1.464,40
51	Pasta/Mochila	R\$ 2.917,08
52	Placa comemorativa	R\$ 1.590,76
53	Plaqueta	R\$ 1.223,57
54	Régua	R\$ 1.466,83
55	Risque-rabique	R\$ 1.464,40
56	Rótulo para CD	R\$ 2.201,99
57	Sacola/Bolsa	R\$ 3.788,12
58	Santinho	R\$ 1.590,76
59	Tag para brindes	R\$ 856,39
60	Tapa-sol	R\$ 2.447,15
61	Toalha	R\$ 1.834,81
62	Troféu	R\$ 4.020,13
63	Uniforme – por peça	R\$ 2.447,15
64	Viseira	R\$ 1.310,64
65	Wobbler	R\$ 2.201,99

E / EMBALAGEM RÓTULO

ITEM		VALOR
1	Embalagem de produto	R\$ 8.566,10
2	Embalagem – rótulo	R\$ 11.391,57
3	Forração de gôndola	R\$ 2.418,97
4	Mock-ups	R\$ 3.670,72
5	Tag	R\$ 2.447,15

F / IDENTIDADE VISUAL

ITEM		VALOR
1	Logomarca empresa	R\$ 12.943,34
2	Logomarca evento	R\$ 7.785,39
3	Logomarca produto	R\$ 9.789,68
4	Logomarca para lançamento imobiliário	R\$ 7.342,53
5	Manual de aplicação de marca – por página	R\$ 1.223,57
6	Nome de produto/serviço/empresa	R\$ 7.342,53
7	Reformulação de logomarca para empresa	R\$ 6.118,96
8	Reformulação de logomarca para evento	R\$ 6.118,96
9	Reformulação de logomarca para produto	R\$ 6.118,96
10	Pictograma/Ícones – por unidade	R\$ 1.467,63
11	Selo comemorativo	R\$ 3.059,48
12	Slogan	R\$ 3.670,72

G / PAPELARIA

ITEM		VALOR
1	Bloco de anotações	R\$ 1.861,76
2	Cartão personalizado/visita	R\$ 856,39
3	Envelope	R\$ 1.714,59
4	Formulário	R\$ 856,39
5	Papel (Carta/Ofício)	R\$ 1.274,64
6	Papel embrulho/presente/decorativo	R\$ 1.223,57
7	Pasta	R\$ 1.834,81

H/ PEÇAS ELETRÔNICAS

ITEM		VALOR
1	TV/ Web – até 15 segundos (roteiro)	R\$ 4.894,29
2	TV/ Web – até 30 segundos (roteiro)	R\$ 6.118,96
3	TV/ Web – até 60 segundos (roteiro)	R\$ 8.566,10
4	Vídeo para painel eletrônico - até 15" (roteiro)	R\$ 2.447,15
5	Vídeo para painel eletrônico - até 30"(roteiro)	R\$ 3.059,49
6	Storyboard (por quadro)	R\$ 2.241,94
7	Vinheta – até 10 segundos	R\$ 6.111,82
8	Audiovisual – até 5 minutos (roteiro)	R\$ 10.904,65
9	Audiovisual – até 10 minutos (roteiro)	R\$ 15.272,96
10	Audiovisual – até 15 minutos (roteiro)	R\$ 19.628,82
11	Audiovisual – acima de 15 minutos (roteiro)	R\$ 24.475,84
12	Spot (texto simples)/Comunicados – até 60"	R\$ 2.029,99
13	Spot (texto com enredo) – até 60"	R\$ 2.748,39
14	Jingle – até 60"	R\$ 6.343,35
15	Espera telefônica	R\$ 2.788,55

I/ PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

ITEM		VALOR
1	Planejamento estratégico de comunicação	R\$ 47.070,00
2	Planejamento de eventos	R\$ 31.380,00
3	Planejamento de marketing direto e fidelização	R\$ 31.380,00
4	Planejamento de promoções	R\$ 31.380,00

J/ SERVIÇOS WEB

ITEM		VALOR
PLANEJAMENTO		
1	Planejamento de Estratégias Digitais	R\$ 47.070,00
	Estratégia de marketing e comunicação integrada, incluindo canais presença digital de marca e de venda online.	

2	<p>Planejamento de projetos (estratégico + tático)</p> <p>Estratégia focada em um projeto específico, incluindo benchmark, direção de arte, análise de tecnologia e mais detalhes para execução do projeto.</p>	R\$ 21.338,40
3	<p>Protótipo (wireframes) - arquitetura</p> <p>Concepção preliminar da estrutura de navegação das principais páginas e áreas e das principais interações com usuários. Estratégia de experiência de usuário, para anexar à proposta / concorrência.</p>	R\$ 21.338,40
4	<p>Benchmark (avulso)</p> <p>Comparativo de plataformas / sites / apps / presença digital de marcas, serviços online - como pesquisa estratégica.</p>	R\$ 8.786,40
5	<p>Direção de arte (conceito para projeto)</p> <p>Concepção da linha criativa e identidade visual de um projeto.</p>	R\$ 10.041,60
6	<p>Análise de Tecnologia</p> <p>Avaliação de soluções (entre desenvolvimento e contratação de sistemas prontos) para realização ou operação de um projeto digital, com indicação de fornecedores e valores. Comparação de soluções tecnológicas viáveis e consultoria na contratação. Especificação de recursos técnicos (requisitos) para hosting (hospedagem) e operação de uma plataforma digital. Comparação de provedores / datacenters, consultoria na contratação.</p>	R\$ 7.112,80
7	<p>Tag Book (especificação de métricas)</p> <p>Com base em indicadores (KPIs) definidos no plano estratégico, especificação de métricas e recursos de monitoramento estatístico de audiência em plataformas digitais (incluindo programação), para uso de ferramentas métricas, como o Google Analytics.</p>	R\$ 7.112,80
8	<p>SEO Book (especificação de ações para busca orgânica)</p> <p>Search Engine Optimization. Especificação de recursos técnicos (de programação) e conteúdo para uma marca ou plataforma digital, com objetivo de captar audiência orgânica nos mecanismos de busca (como Google e Bing).</p>	R\$ 17.782,00
9	<p>Gestão de Projeto (PMI)</p> <p>Estratégia para execução de um projeto digital com base em diretrizes do Project Management Institute. Plano (documento) com Cronograma, Ações, Comunicação, Equipe, Análise de Risco e Fatores Críticos. Recomendado trabalhar com um % de 20 a 30 do valor total do projeto.</p>	R\$ 47.070,00
10	<p>Plano de mídia digital (avulso)</p> <p>Estratégia específica de aquisição de mídia, com avaliação (comparação e indicação) de veículos, formatos, resultados esperados e verbas. Não inclui relatórios pós-campanha e controle.</p>	R\$ 12.552,00

criação

1	Sites Institucionais Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 47.070,00
2	Intranets e extranets Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 41.840,00
3	E-commerce Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 39.748,00
4	Blogs, fóruns e hotspots Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 15.690,00
5	App Mobile Planejamento do projeto, UX - User Experience com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	R\$ 47.070,00
6	Facebook / Google+ / YouTube e Twitter Criação de identidade visual (específica ou adaptada) para aplicação em "page" ou perfil. Valor por canal. Inclui publicação. Imagem base (logo, foto, ilustração) deve ser fornecida, também está incluída no valor a publicação no canal oficial.	R\$ 1.882,80
7	E-mail marketing ou Newsletter Criação do conteúdo (texto / visual) de uma peça de e-mail marketing. Produção do HTML (código) com base na criação. Agendamento e envio do e-mail marketing. Valor por disparo ou envio (independente do tamanho do mailing), inclui testes, mas não inclui custos de ferramenta.	R\$ 2.510,40
8	Infográfico e Landing page Criação de peça informativa ou página de destino de campanha, incluindo redação, Webdesign e especificação de SEO e WebAnalytics. Se necessário criar e programar, somar os valores de Criação e Programação.	R\$ 5.439,20

9	Banners padrões IAB Principais formatos: Super Banner (728x90), Full Banner (468x60), Half Banner (234x60), Banner Vertical (120x240), Botão quadrado (125x125), Retângulo (300x250), Super Banner Vertical (160x600), Banner Vertical (120x600), entregáveis em 2 formatos GIF e SWF conforme espec do canal referente ao tamanho do arquivo em Kbytes.	R\$ 1.882,80
10	Float banner estático Peça visual para anúncio (mídia) ou site, considerando já entregar publicado no site de destino (inclui trabalho de até 2h de um programador para fazer o trabalho manual de publicar).	R\$ 1.255,20
11	Adaptação de peça visual Adaptação de uma peça já criada (pequena alteração ou revisão ou ainda reformatação).	R\$ 711,28

PROGRAMAÇÃO

1	Sites Institucionais Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 47.070,00
2	Intranets e extranets Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 41.840,00
3	E-commerce Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 39.748,00
4	Blogs, fóruns e hotspots Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	R\$ 15.690,00

5	<p>App Mobile</p> <p>Programação conforme tecnologias especificadas com o cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).</p>	R\$ 47.070,00
6	<p>Setup de servidor</p> <p>Preparação de um servidor de hosting (hospedagem) dedicado, cloud ou semi-dedicado, para uma plataforma digital para suportar os requisitos previamente informados no plano de hosting.</p>	R\$ 5.334,60
7	<p>Gestão e suporte mensal de servidor</p> <p>Manutenção do software (sistema) que serve de base para o funcionamento da aplicação / plataforma digital para garantir seu funcionamento (não inclui custos de hosting nem de alterações de programação da plataforma).</p>	R\$ 1.882,80
8	<p>Registro de domínio anual</p> <p>Atividade administrativa de pesquisar, registrar e renovar domínio (endereço de site), no Brasil ou exterior. Custos de documentos e taxas dos órgãos de registro não incluídos.</p>	R\$ 313,80
9	<p>Infográfico e Landing page</p> <p>Produção conforme especificação / criação fornecida de um infográfico ou landing page. Valor conforme horas necessárias de programação e complexidade. Se necessário criar e programar, somar os valores de Criação e Programação.</p>	R\$ 4.393,20

CONTEÚDO

1	<p>Facebook / Google+ / Twitter/ YouTube/ Instagram / Pinterest / Blog (por post)</p> <p>Criação de card (visual) ou de post apenas em texto, valor por peça, incluindo publicação (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou áudios) devem ser fornecidas caso seja necessário.</p>	R\$ 1.004,16
2	<p>Redação de lauda – post de blog, publieditorial ou site (20 linhas)</p> <p>Redação e publicação de texto em até uma lauda (20 linhas) em blog da marca, com a inclusão de uma imagem (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou áudios) devem ser fornecidas caso seja necessário.</p>	R\$ 1.004,16
3	<p>Revisão de lauda</p> <p>Revisão gramatical de conteúdo fornecido pelo cliente.</p>	R\$ 355,64

- | | | |
|----------|---|--------------|
| 4 | "SAC 2.0" - Interação em canal social
Atendimento via canais sociais da marca, com respostas aos clientes.
Os horários de atendimento, tempo e formato devem ser alinhados com cada cliente. Valor mensal por PA (Ponto de Atendimento) no período de segunda a sexta, das 8 às 18h. | R\$ 6.276,00 |
| 5 | Anúncio Texto (Link Patrocinado)
Criação de anúncio em texto para campanhas de mídia, seguindo os espec's do canal e necessidades do cliente. | R\$ 1.004,16 |

BUSINESS INTELLIGENCE

- | | | |
|----------|--|--------------|
| 1 | Webanalytics
Análise estatística de audiência de um site (ou outra plataforma digital), usando uma ferramenta previamente implantada de métricas (como o Google Analytics), valor do serviço para uma análise mensal. | R\$ 3.556,40 |
| 2 | Análise de SEO
Análise de indicadores de uma plataforma digital, sob aspecto específico da audiência orgânica em mecanismos de busca (como Google e Bing), valor do serviço para uma análise mensal. | R\$ 4.393,20 |
| 3 | Monitoramento social de marca
Monitoramento da marca em um canal (mídia social), indicando saudabilidade, influenciadores e menções classificadas (negativas, positivas, neutras). O valor é composto pelo número de marcas x canais monitorados x relatórios entregues e cobrado mensalmente. | R\$ 3.974,80 |

K / DISPOSIÇÕES GERAIS

- 1** As peças digitais (banners) obedecem ao padrão de formatos da Interactive Advertising Bureau (IAB).
- 2** Em j) Serviços Web, para projetos de alta complexidade, é recomendado avaliar caso a caso.
- 3** Em j) Serviços Web, para projetos de baixa complexidade, é recomendado considerar o valor de referência, com aplicação de desconto de 30% sobre o referido valor.
- 4** Em j) Serviços Web, os valores referenciais não incluem aquisição e/ou locação de ferramentas de software e/ou hardware, hosting e/ou datacenter.
- 5** Uma página é considerada somente a frente ou o verso de uma folha, ou seja, a cada folha temos duas páginas.
- 6** A cobrança por layout é considerada a cada página desenvolvida; não devem ser cobradas páginas semelhantes.
- 7** A agência ao formatar um orçamento deve incluir o número da lista de valores utilizada, a letra referente ao tipo de serviço, o número do item referente ao serviço prestado e também sua nomenclatura. Assim, garante a cobrança do item correto já que a cada ano a tabela sofre reajuste e inclusão de novos itens, o que altera a ordem e numeração dos serviços listados.
- 8** Os serviços prestados pela agência, não constantes neste documentos, serão remunerados conforme estabelecido nas normas-padrão do Conselho Executivo de Normas- Padrão (CENP).
- 9** Sempre que o trabalho de produção tiver a responsabilidade total da agência, esta receberá honorários de até 15% sobre os custos de terceiros para produção.

- 10** Sempre que a veiculação for autorizada pela agência, esta terá direito ao desconto padrão de 20% sobre o valor negociado, conforme disposto no item 2.5 das normas-padrão do CENP.
- 11** Quando houver a alternativa de remuneração mediante "honorário de valor fixo" (fee mensal), esta deverá ser devidamente ajustada entre o anunciante e a agência, respeitado o disposto no item 2.8 das normas-padrão do CENP.
- 12** Para trabalhos solicitados, aprovados e não produzidos em até 45 dias por decisão exclusiva do cliente, serão cobrados 50% do valor referencial. Caso o trabalho seja retomado e produzido, a agência cobrará os 50% restantes.
- 13** Serão ressarcidos todos os gastos efetuados, autorizados e comprovados pelo cliente, necessários ao bom desempenho dos serviços. Estes gastos referem-se, em geral, a viagens, estadias, transporte, alimentação, comunicação geral, etc. Sobre estes gastos não incidirá nenhum honorário.
- 14** Serão considerados como preço irrisório e prática desleal os percentuais superiores a 30% concedidos a título de desconto aos clientes/anunciantes, sejam públicos ou privados.
- 15** Arte-final/Adaptação: os valores deste documento já contemplam a arte-final de cada peça. Quando uma peça já criada sofrer alteração de formato cobrar 50% sobre o valor de criação.
- 16** Nestes valores, não estão incluídos serviços de terceiros.
- 17** O cliente possui o direito de solicitar que toda peça publicitária seja refeita 2 vezes após a primeira apresentação. A partir da terceira refeição, a agência deverá ser remunerada pelo valor correspondente a 50% do valor originário de criação.
- 18** Todo e qualquer serviço não descrito nos Valores Referenciais de Serviços Internos deverá ser orçado à parte.



Av. Prof. Manuel José Chaves 291
Alto de Pinheiros, São Paulo - SP
05463-070
contato@abradi-sc.com.br
www.abradi-sc.com.br



Rua Jornalista Manoel Menezes, 115
Sala 207 - Itacorubi
Florianópolis - SC - Brasil - 88034-060
Fone: +55 (48) 3879 4558
Fax: +55 (48) 3879 4549
contato@sinaprosc.com.br
www.sinaprosc.com.br

**MUNICÍPIO DE TUBARÃO/SC
CONCORRÊNCIA 15/2022
PRIMEIRA ERRATA**

Objeto: Contratação de empresa especializada em serviços de publicidade para atender a Prefeitura de Tubarão, como um todo, e as Fundações Municipais de: Desenvolvimento Social, Saúde, Educação, Meio Ambiente, Esporte e Cultura, além da Agência Reguladora de Saneamento – AGR.

Em face ao pedido de esclarecimentos formalizado por empresa interessada no certame em epígrafe, e após análise do Gestor do Departamento de Comunicação – Gabinete do Prefeito, área técnica responsável pela elaboração do Termo de Referência do presente instrumento convocatório, decide-se efetuar alguns ajustes, mediante alterações, inclusão de anexo e exclusão do item “6” do “Anexo V”, na forma que segue.

Leia-se:

4. DA APRESENTAÇÃO DOS ENVELOPES E DOCUMENTOS EXTERNOS

[...]

4.1.3 – ENVELOPE B (proposta técnica – Plano de Comunicação Publicitária - via identificada).

4.1.3.1 – O conteúdo deste envelope está descrito no anexo IV do edital.

4.1.3.2 – Este envelope B deverá ser providenciado pelo próprio licitante, devendo ser opaco e lacrado, endereçado à Comissão Permanente de Licitações da Prefeitura Municipal de Tubarão, contendo a razão social do licitante em sua parte externa e a designação de seu conteúdo, nos seguintes termos:

“Envelope B (proposta técnica – Plano de Comunicação Publicitária), Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação), referente à Concorrência n° 15/2022.

4.1.3.3 – É imprescindível a leitura do anexo V do edital, que oferece as “informações importantes sobre as propostas técnicas”.

[...]

15. DO PAGAMENTO

15.1 – Todos os serviços a serem prestados terão seus custos apresentados de forma detalhada para a contratante, sob a forma de orçamento. A execução dos serviços dependerá da prévia autorização por escrito da contratante nos referidos orçamentos. Quando houver prestação de serviços por terceiros, inclusive órgãos de veiculação, os valores referentes a cada um destes terceiros será apresentado destacadamente no orçamento.

15.2 – A contratada apresentará à contratante, até o dia 05 do mês subsequente ao da efetiva prestação dos serviços, as Notas Fiscais de Prestação de Serviços referentes a sua remuneração, conforme previsto no item 1.5, acompanhadas das notas fiscais de prestação de serviços de terceiros **emitidas contra a AGÊNCIA e** cuja prestação de serviço tenha sido orçada e autorizada de acordo com o disposto no subitem.

[...]

Leia-se:

ANEXO III – MINUTA DE CONTRATO

(...)

CLÁUSULA SEGUNDA - DA REMUNERAÇÃO DA CONTRATADA:

[...]

2.6 – Todo e qualquer serviço autorizado será pago no prazo máximo de trinta (30) dias, contados da respectiva certificação dos serviços, mediante apresentação da respectiva nota fiscal, devidamente acompanhada dos seguintes documentos:

a) Cópia da fatura dos veículos de comunicação e fornecedores, **emitidas à Contratada, aos cuidados da Contratante;**

b) Comprovantes de veiculação, nos seguintes casos:

Mídia impressa: páginas originais de jornais, de revistas e outros veículos assemelhados com as devidas publicações e fotos no caso de “outdoors”;

Mídia eletrônica: comprovantes de irradiação, ou outro meio comprobatório autorizado pela CONTRATANTE.

Comprovantes de produção dos seguintes termos:

a) entrega dos materiais impressos;

b) entrega de produções eletrônicas (em DVD, CD ou MD);

c) entrega de fotolitos;

d) entrega de cromos.

[...]

Leia-se:

ANEXO IV – ENVELOPE A, B e C

1 – A proposta técnica constituída pela campanha simulada que terá por base o Plano de Comunicação Publicitária (composto pelo texto com o raciocínio básico, estratégia de comunicação publicitária, ideia criativa e estratégia de mídia e não mídia, pertinentes às informações expressas no "BRIEFING", deverá ser apresentada de acordo com os seguintes quesitos técnicos (art. 7º da Lei nº 12.232/10):

1.1 — **Raciocínio básico**, sob a forma de texto – composta, no máximo, por três páginas de papel tamanho A4 e dentro das demais exigências contidas no item 6.4.2 do referido Anexo IV, deverá apresentar uma estratégia para, com foco na elevação da auto estima de cada habitante da cidade de Tubarão, reforçar e aumentar o orgulho do cidadão de fazer parte desta administração pública e social. O objetivo é fazer com que cada morador da cidade se identifique com tudo o que vem sendo transformado, e que o mesmo é agente viabilizador deste crescimento e prosperidade.

1.2 — **Estratégia de comunicação publicitária**. Apresentação de texto, composta no máximo por três páginas de papel tamanho A4 e dentro das demais exigências contidas no item 6.4.2 do referido Anexo IV, no qual a licitante deverá propor o conceito de comunicação que, de acordo com seu raciocínio básico, devem fundamentar o problema de comunicação apresentado no BRIEFING com o tema: **Elevação da auto estima dos cidadãos tubaronenses, reforçando e aumentando o orgulho do mesmo pela cidade.**

1.3 — **Ideia criativa**. Apresentação de síntese da estratégia de comunicação publicitária expressa sob a forma de uma redução de mensagem, composta no máximo por três páginas, tamanho A4 e dentro das demais exigências contidas no item 6.4.3 do referido Anexo IV, incluindo (portanto fazendo parte das TRÊS páginas), os exemplos de peças que a corporifiquem objetivamente, descritas sob a forma de roteiros e textos, limitados a uma peça por mídia. **Vide item 6.6 deste Anexo IV.**

1.3.1 — Não será admitida, para este quesito, a apresentação de leiaute.

1.4 — **Estratégia de mídia e não mídia**. Exposição na forma de texto, no máximo, em três páginas de papel tamanho A4 e dentro das demais exigências contidas no item 6.4.2 do referido Anexo IV, no qual a licitante deverá, com base em informações extraídas do BRIEFING e tendo como parâmetro a verba referencial estimada para a campanha (Anexo I e II), demonstrar:

(...)

5.1 - para o cálculo da distribuição dos custos de produção e veiculação da campanha simulada, a licitante utilizará como referência a tabela abaixo:

MEIO	PEÇAS	CUSTOS				VALOR TOTAL (R\$)
		Mídia/ Veiculação	Internos	Terceiros	Honorários	
Televisão						
Rádio						
Jornal						
Mídia Eletrônica (portal internet)						
Não mídia						

<i>Total dos custos de produção</i>	
<i>Total dos custos de veiculação (incluído o desconto de agência)</i>	
TOTAL GERAL	

[...]

Exclui-se:

ANEXO V – INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE AS PROPOSTAS TÉCNICAS

[...]

~~6 – Serão desconsiderados os atestados emitidos pela Prefeitura Municipal de Tubarão.~~

[...]

Inclui-se:

ANEXO XIII – TABELA DE VALORES REFERENCIAIS DO SINAPRO/SC

(Arquivo Anexo)

Diante do exposto, reabre-se a data para sessão de abertura do presente processo licitatório, qual seja, 09/03/2023 às 14 horas. A entrega dos envelopes será até as 19 horas do dia 08/03/2023.

Reiteram-se as demais cláusulas do edital. Publique-se na forma da lei.

Tubarão (SC), 17 de janeiro de 2023.

Joares Carlos Ponticelli
Prefeito