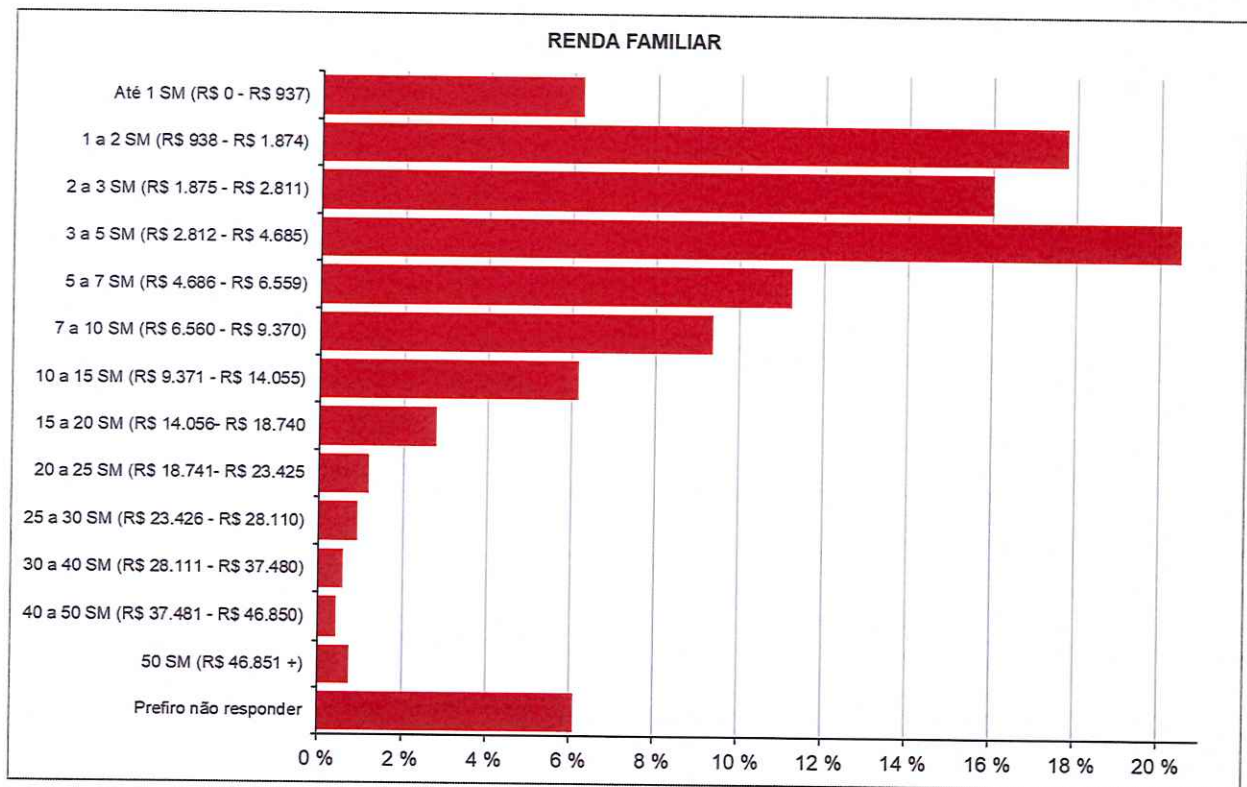
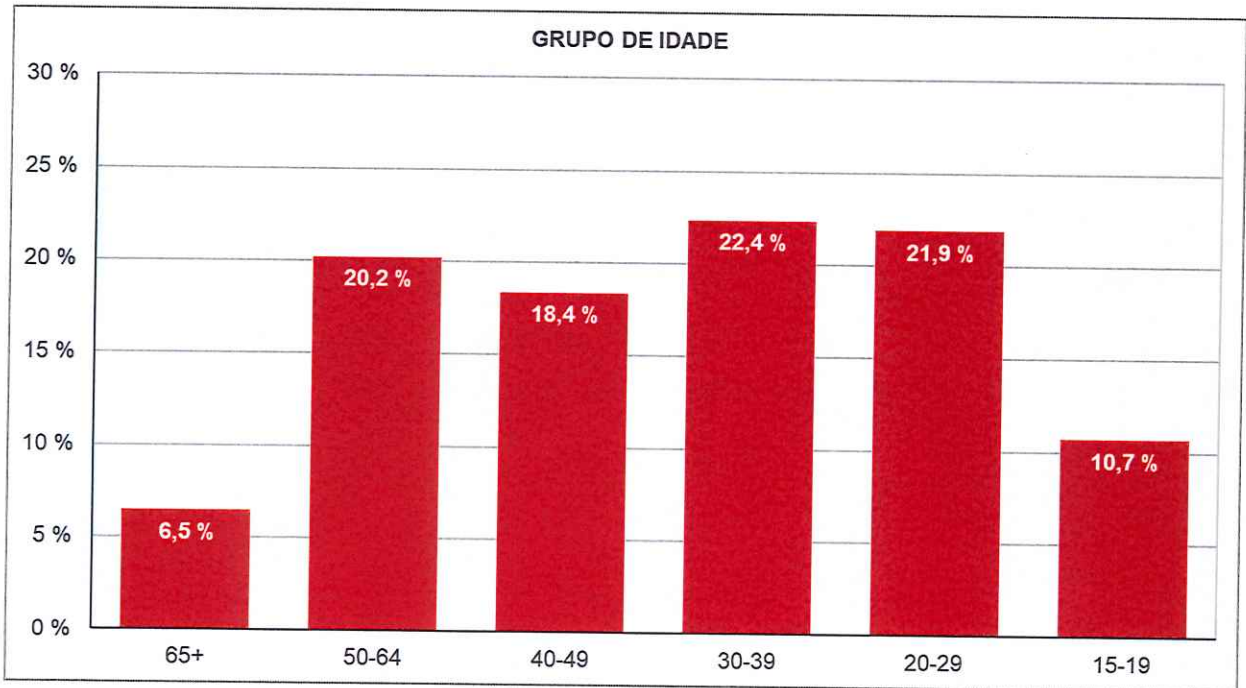


Pesquisas de Mídia

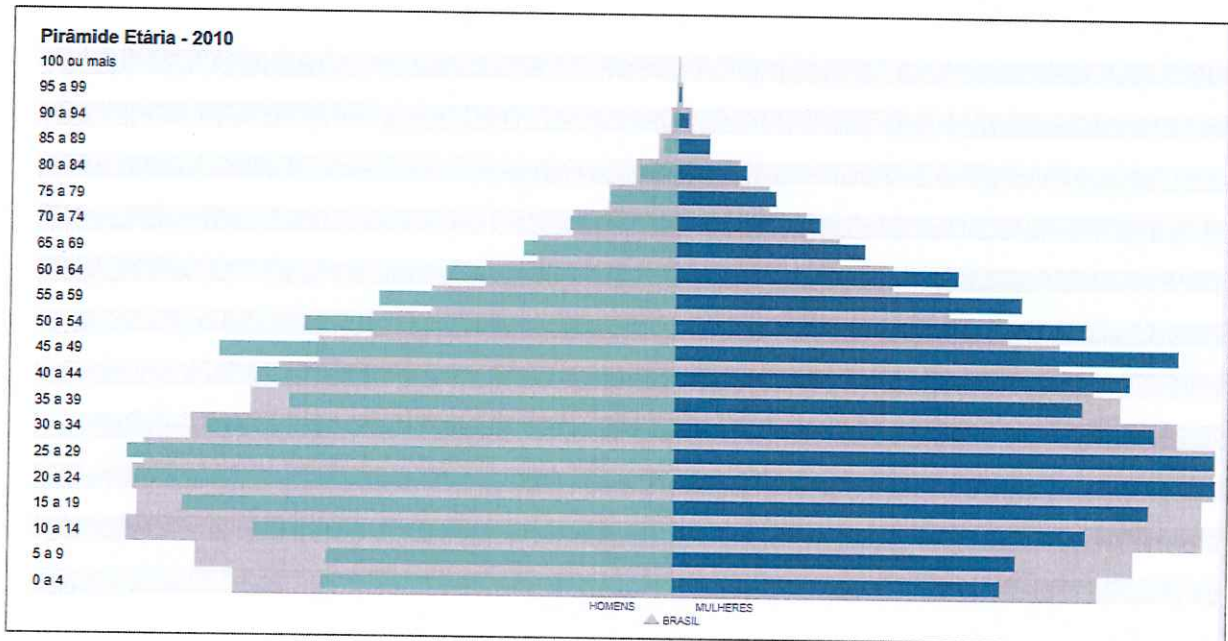


1. Perfil População Brasileira
Fonte: Commspoint Influence 2019



2. Perfil População de Tubarão
 Fonte: IBGE 2010

POPULAÇÃO	
População estimada [2021]	107.143 pessoas
População no último censo [2010]	97.235 pessoas
Densidade demográfica [2010]	322,23 hab/km ²



3. Dados estatísticos de Tubarão

Fonte: <https://tubarao.sc.gov.br/galeria/pagina-3112/>

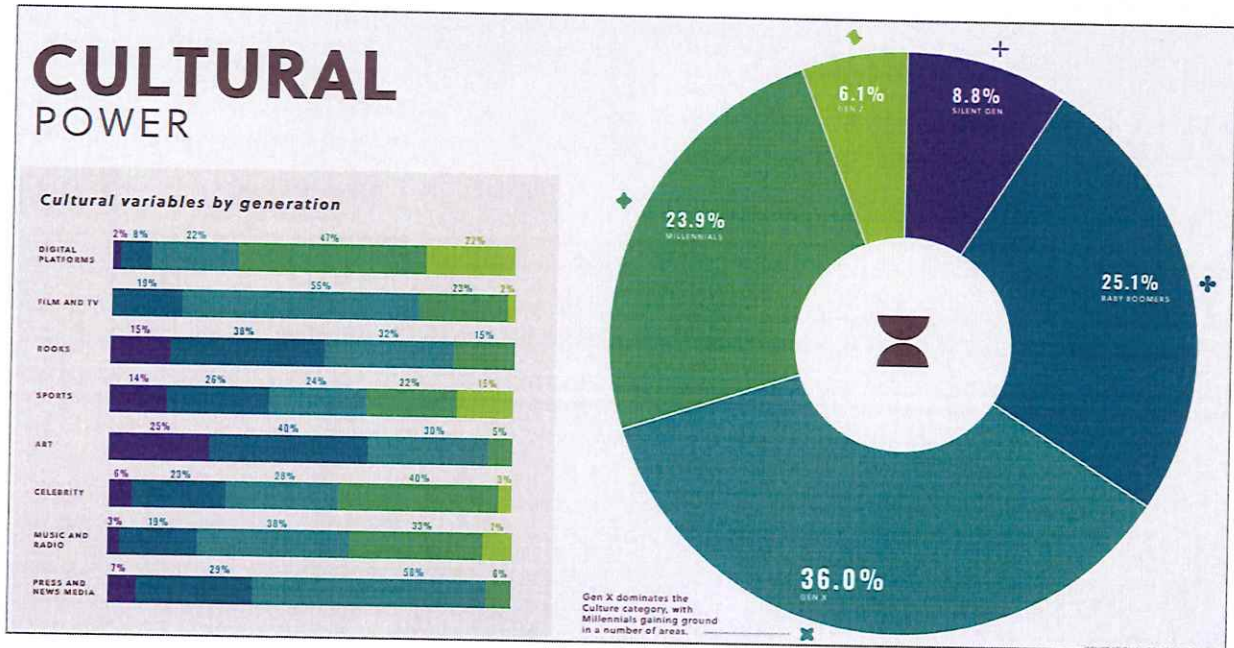
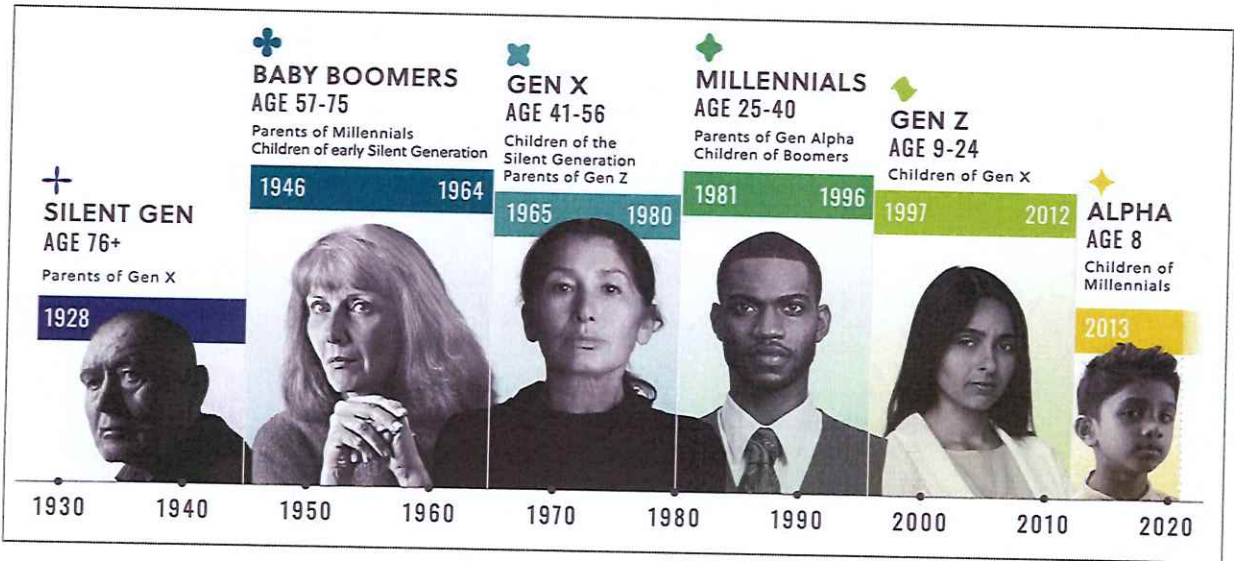
Área da unidade territorial	301,755 km ²
População (estimativa em 2014)	105.448 habitantes
População (Censo de 2010)	97.235 habitantes
Estabelecimentos de Saúde SUS	47 estabelecimentos
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – 2010 (IDHM 2010)	0,796
Matrícula – Ensino fundamental – 2012	11.578 matrículas
Matrícula – Ensino médio – 2012	4.186 matrículas
Número de unidades locais	4.943 unidades
Pessoal ocupado total	42.813 pessoas
PIB per capita a preços correntes – 2011	21.551,12 reais
População residente	97.235 pessoas
População residente – Homens	47.114 pessoas
População residente – Mulheres	50.121 pessoas
População residente alfabetizada	87.750 pessoas
População residente que frequentava creche ou escola	27.173 pessoas
População residente, religião católica apostólica romana	75.224 pessoas
População residente, religião espírita	1.484 pessoas
População residente, religião evangélicas	16.522 pessoas

4. Municípios Amurel – População 2021

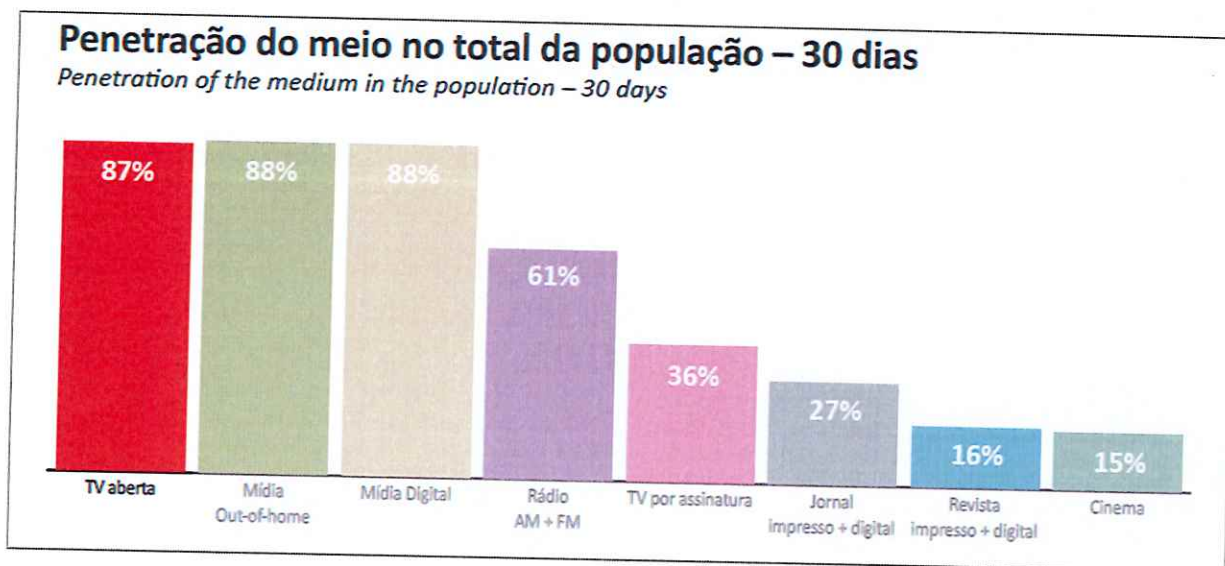
Fonte: <https://www.amurel.com.br/cms/pagina/ver/codMapaltem/46706>

Municípios	2021
Armazém	8.843
Braço do Norte	34.294
Capivari de Baixo	25.477
Grão-Pará	6.621
Gravatal	11.652
Imaruí	9.764
Imbituba	45.711
Jaguaruna	20.547
Laguna	46.424
Pedras Grandes	3.931
Pescaria Brava	10.225
Rio Fortuna	4.630
Sangão	13.128
Santa Rosa de Lima	2.151
São Ludgero	13.886
São Martinho	3.162
Treze de Maio	7.104
Tubarão	107.143
Amurel	374.693
Estado	7.338.473
Brasil	213.317.639

5. Influência cultural – variáveis culturais por geração
 Fonte: Visual Capitalist - 2021



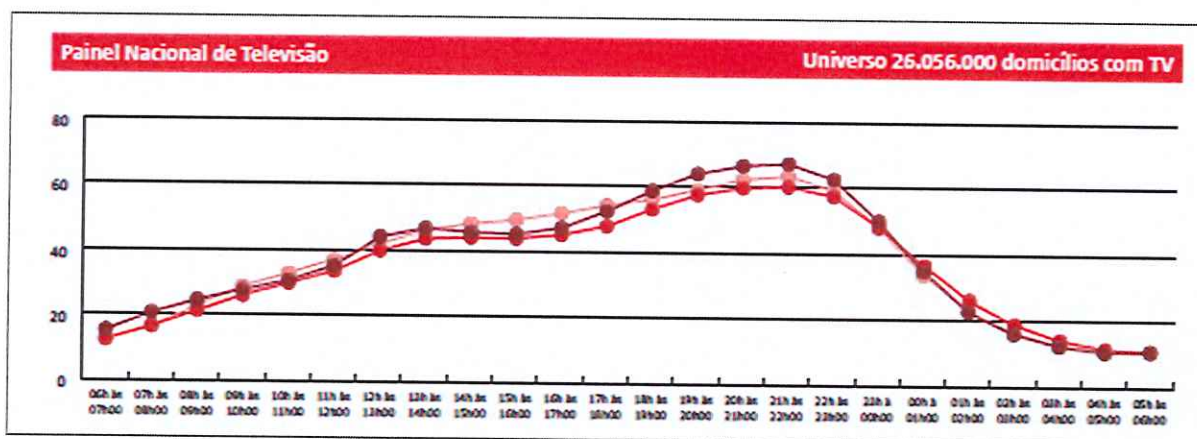
6. Penetração dos meios no total da População – 30 dias.
Fonte: Mídia Dados 2021



7. Projeção e domicílios com TV (mil)

Fonte: Mídia Dados 2021

Regiões / Estados <i>Regions / States</i>	Domicílios com TV	Distribuição (%)	Posse (%)
Brasil / Brazil	71.295.300	100	96,16
Norte / North	5.051.631	7,1	91,1%
Rondônia	562.846	0,8	93,02
Acre	247.211	0,3	90,08
Amazonas	1.036.574	1,5	91,79
Roraima	141.046	0,2	88,18
Pará	2.366.807	3,3	90,47
Amapá	226.259	0,3	94,37
Tocantins	470.888	0,7	90,40
Nordeste / Northeast	18.123.462	25,4	94,7%
Maranhão	1.962.811	2,8	92,73
Piauí	984.308	1,4	93,50
Ceará	2.881.265	4,0	94,64
Rio Grande do Norte	1.129.973	1,6	95,99
Paraíba	1.277.223	1,8	96,16
Pernambuco	3.162.240	4,4	96,03
Alagoas	1.026.837	1,4	95,88
Sergipe	747.223	1,0	94,62
Bahia	4.951.582	6,9	94,02
Sudeste / Southeast	31.680.051	44,4	97,6%
Minas Gerais	7.416.949	10,4	97,02
Espírito Santo	1.419.728	2,0	96,62
Rio de Janeiro	6.552.204	9,2	98,38
São Paulo	16.291.170	22,9	97,58
Sul / South	10.967.886	15,4	97,4%
Paraná	3.997.654	5,6	96,54
Santa Catarina	2.619.789	3,7	97,64
Rio Grande do Sul	4.350.443	6,1	98,06
Centro-Oeste / Mid-West	5.472.270	7,7	95,6%
Mato Grosso do Sul	917.916	1,3	95,60
Mato Grosso	1.112.024	1,6	92,87
Goiás	2.425.594	3,4	96,06
Distrito Federal	1.016.736	1,4	97,40

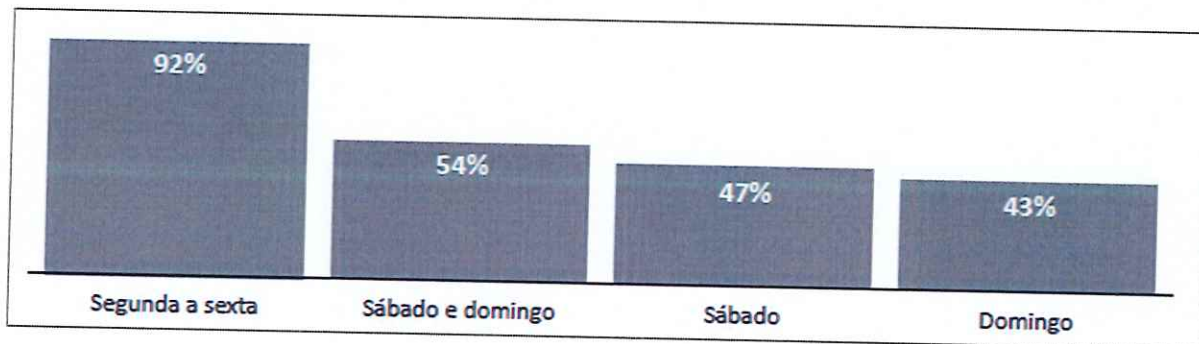


8. Pontos de Ibope e Share% (24h) Média Nacional – Emissoras TV Aberta
Fonte: Kantar Ibope Media – 02/2022

- 1 - Globo: 10,80 pontos e 31,2%
- 2 - RecordTV: 4,11 pontos e 11,2%
- 3 - SBT: 3,34 e 9,8%
- 4 - Band: 1,1 e 3,15%
- 5 - TV Brasil: 0,32 e 0,94%
- 6 - RedeTV: 0,283 e 0,817%
- 7 - TV Cultura: 0,216 e 0,63%
- 8 - Record News: 0,187 e 0,54%
- 9 - Rede Vida: 0,119 e 0,343%
- 10 - TV Gazeta: 0,05 e 0,16%
- 11 - CNT: 0,03 e 0,10%
- 12 - TV Novo Tempo: 0,03 e 0,08%
- 13 - RIT: 0,02 e 0,06%
- 14 - TV Escola: 0,01 e 0,03%
- 15 - TV Câmara: 0,01 e 0,03%
- 16 - TV Senado: 0,01 e 0,02%
- 17 - TV Justiça: 0,00 e 0,00%



9. Leitura de jornal impresso + digital por dia da semana
Fonte: Mídia Dados 2021



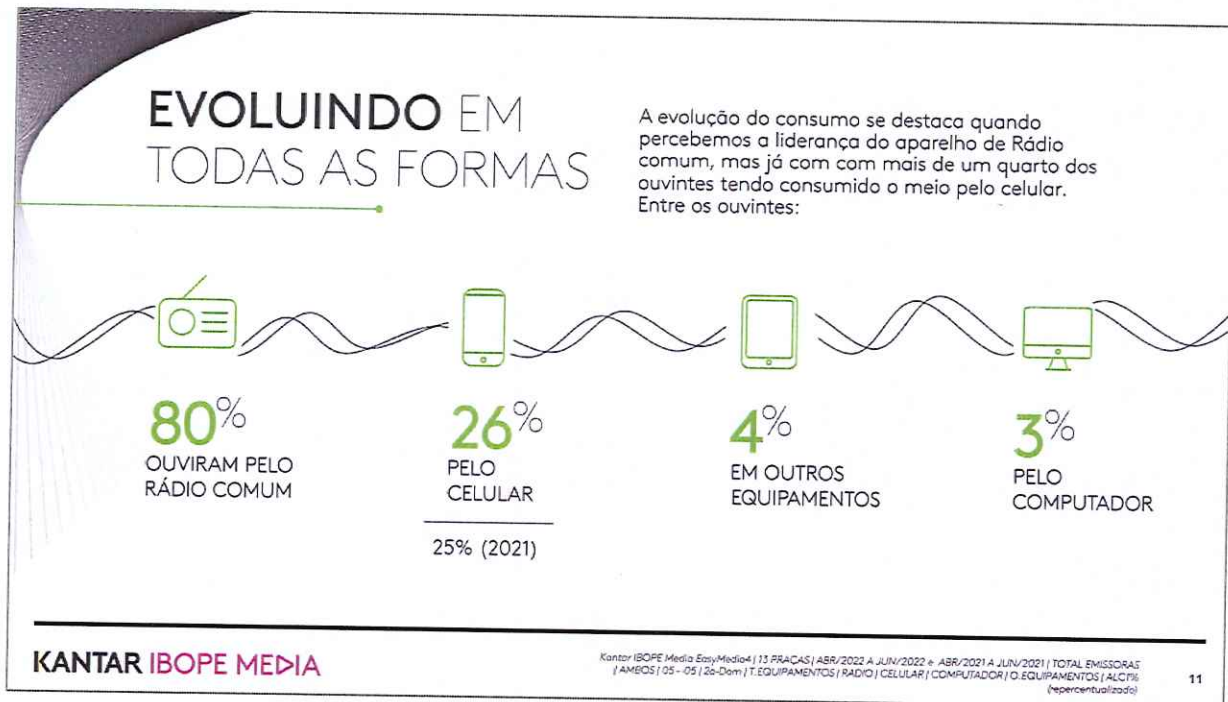
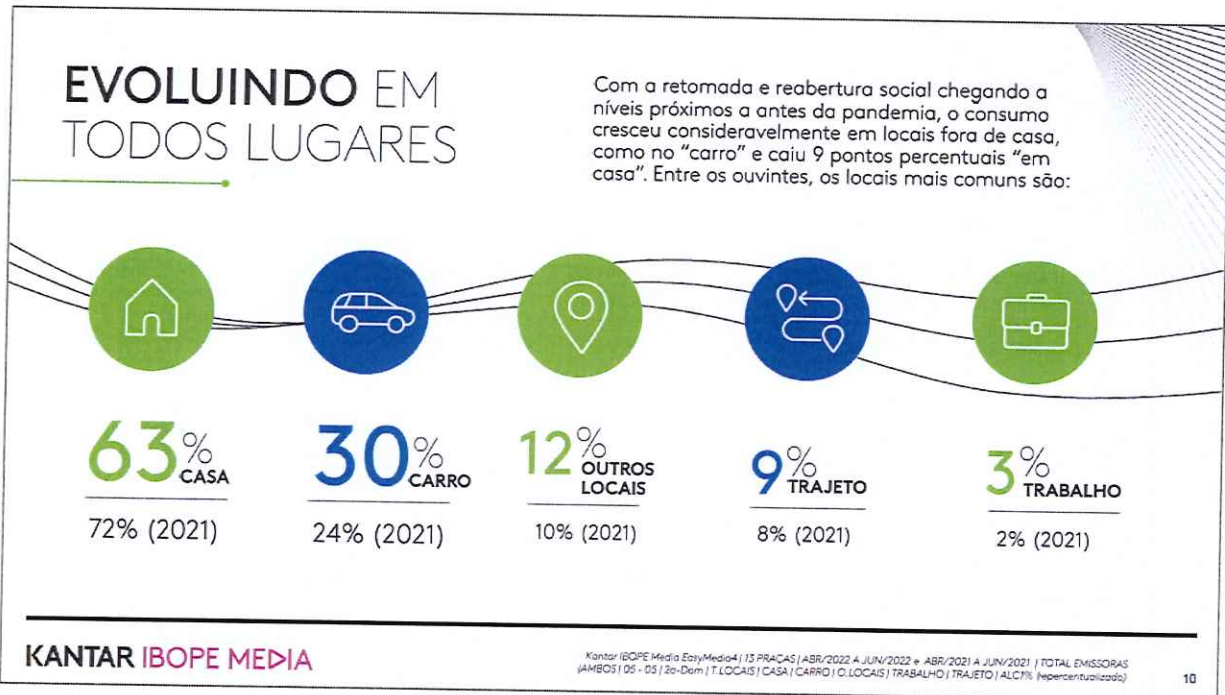
10. Alcance máximo e tempo médio por mercado / Penetração da audiência no rádio
Fonte: Mídia Dados 2021

	Alcance Máximo	Alcance Máximo ABS	Tempo Médio
Grande São Paulo	74,25%	14.303.024	05:18:14
Grande Rio de Janeiro	79,50%	9.467.815	07:25:15
Grande Belo Horizonte	88,87%	4.643.128	08:11:20
Grande Porto Alegre	83,85%	3.179.161	03:59:54
Grande Recife	79,98%	2.839.842	03:46:13
Grande Fortaleza	84,62%	2.938.880	10:31:18
Grande Salvador	75,05%	2.629.025	01:06:06
Grande Curitiba	85,19%	2.629.793	13:13:26
Distrito Federal	78,03%	2.011.172	13:13:18
Grande Goiânia	79,38%	1.843.476	04:07:41
Grande Vitória	78,12%	1.352.954	10:38:30
Campinas	72,04%	771.550	08:29:54
Grande Florianópolis	81,18%	854.427	12:58:19

11. Alcance e Consumo do rádio
Fonte: Pesquisa Kantar Ibope Media 2022



11. Alcance e Consumo do rádio (continuação)



12. Alcance e Consumo da Internet

Fonte: Pesquisa UOL – Forecast e Marketer | Brazil 2022



9

Encerramento do caderno Plano de Comunicação Publicitária – Via identificada
Porto Alegre, 12 de junho de 2023.



Pública Comunicação Ltda.
CNPJ: 05.214.451/0001-45
José Luiz Monteiro Fuscaldo
Sócio-Administrador
RG: 2006004366
CPF: 334.818.900-44

05.214.451/0001-45

PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA.

Av. Carlos Gomes, 141 / 901
Auxiliadora - CEP 90480-003

PORTO ALEGRE - RS

