

Capacidade de Atendimento

Handwritten notes in blue ink, including a signature and the number 1.

2.1 — quantificação e qualificação dos profissionais da licitante, demonstrado através de currículo sintético, que informe o nome, formação, tempo de função, experiência, bem como a área de atuação em que serão disponibilizados para a execução dos serviços, tais como: estudo, planejamento, criação, produção, mídia e atendimento;

Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones below it.

O comportamento do consumidor está sempre mudando. Já mudou. E vai mudar de novo. Para acompanhar tudo isso, a cultura de dados é fundamental. Mas, quando o assunto é comunicação, não bastam números precisos. É necessário somar a eles o talento de gente que é apaixonada pelo que faz. E isso a Moove tem de sobra!



Handwritten signatures in blue ink.

DIRECTIVE BOARD

JOSÉ LUIZ MONTEIRO FUSCALDO

CHAIRMAN

Sócio

Diretor-Geral de Relacionamento e Negócios

Habilitação em Comunicação Social

Jornalismo; e Publicidade e Propaganda,
pela PUCRS



Publicitário (1982) e jornalista (1985); sócio-diretor e Chairman da Pública Comunicação (Moove), Fuscaldo mantém uma ativa carreira de mais de 34 anos no mercado gaúcho e nacional de Comunicação, sustentada por um capital intelectual construído pelo faro do Jornalismo e pelas ferramentas da Comunicação; como gestor e consultor, ou vivenciando diariamente os desafios da comunicação pública.

Uma trajetória que inclui, com muito orgulho, a fundação da agência, há 18 anos, o que passou a significar um exercício constante de equilíbrio entre a vocação pela Comunicação, o tino de empresário e, nos últimos anos, a flexibilidade para conduzir a Pública nos atuais modelos de negócios da era digital, além de fortalecer a plataforma de clientes na área privada.

Um desafio bem ao gosto de um profissional que consolidou uma identidade de especialização e a reputação que o destaca, e à sua empresa, como referências no Marketing Público Institucional, em diferentes esferas de Poderes, no Rio Grande do Sul e no Distrito Federal.

Nos dias atuais, Fuscaldo aplica este capital intelectual em um processo de mentoria na área de Relacionamento e Negócios, junto às contas públicas que a agência atende, na dimensão do governo Estadual, do Bannrisul e de prefeituras. E compartilha sua expertise em palestras em eventos de comunicação empresarial e pública, relacionamento com a mídia, gerenciamento de crise e marketing político.

Por meio do negócio que lidera, vem recebendo premiações da Associação Riograndense de Imprensa, Top de Marketing ADVB-RS e Colunistas, além do reconhecimento do mercado de comunicação gaúcho concedido à Moove, como Agência do Ano, em 2017 e 2018, em votação pela Associação Riograndense de Propaganda.

Em 2022, como autor do artigo “Criatividade, emoção, ética e empatia: fórmulas que resistem ao tempo”, participou do livro Marketing Político no Brasil, obra produzida com a tutoria do Grupo Associativo de Marketing Político (Camp), do qual faz parte.

Demais experiências

Co-fundador do portal de notícias Coletiva.net;

Coordenador da Comunicação Social da Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre S/A – Trensurb;
Coordenador Comercial da Radiobrás, e depois, como diretor de Comunicação da Secretaria Especial da Habitação e Ação Comunitária da Presidência da República;
Coordenador da área de Marketing e Comunicação do Projeto de Reforma do Estado do Rio Grande do Sul, elaborado por um grupo não governamental, em 1991;
Coordenador de Comunicação das Secretarias Extraordinária para Assuntos da Casa Civil e Geral de Governo do Estado do Rio Grande do Sul, de 1995 a 1996;
Diretor de Publicidade do Governo do Estado do Rio Grande do Sul e presidente do Comitê de Comunicação Social do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, de 1996 a 1998;
Secretário Parlamentar da Câmara dos Deputados - Gabinete do Deputado Alceu Moreira.

LUANA RODRIGUES

COO - Chief Operating Officer

Sócia

Habilitação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, pela UFRGS; MBA em Marketing e Comunicação pela ESPM; MBA em Gerenciamento de Projetos pela USP/Esalq (em desenvolvimento);
Membro do PMI – Project Management Institute, Chapter RS.



Luana atua no mercado de comunicação há 11 anos, tendo iniciado sua carreira no IBAPE/RS – Instituto de Perícias e Engenharia de Avaliações do Rio Grande do Sul, coordenando o setor de Marketing e Comunicação, por cinco anos. Ali, foi responsável pela organização de eventos e cerimonial, o que lhe valeu a oportunidade de estabelecer relacionamento com a mídia e fornecedores.

Seus vínculos com a Moove foram consolidados em períodos alternados, a partir de 2009, como Executiva de Contas atendendo aos clientes CREA-RS – Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Rio Grande do Sul, Assembleia Legislativa, Burger King, ADI, Pilla Corretora, entre outros, até 2017.

Antes de retornar para a Moove, como Diretora de Atendimento e de Operações, teve passagens pelas agências Duplo M e e21, onde atendeu a clientes nacionais, como Votorantim Cimentos, Pirahy Alimentos – Arroz Prato Fino, além de AES Sul, Medabil Construtora.

Em 2019, Luana foi convidada a integrar o quadro societário da agência. Atualmente é Head de Relacionamento e Negócios e Head de Operações. Com foco nesta última função, Luana incorporou a especialização da área de Gestão de Projetos, para conduzir as equipes de trabalho da agência na apropriação do conceito de metodologia ágil a ser incorporado ao dia a dia dos times de trabalho.

AIRA REGINA FRANCIOSI FAVERO

HEAD DE GESTÃO

Sócia

Habilitação em Ciências Contábeis, pela Unioeste



Aira acumula experiências em processos administrativos, recursos financeiros e pessoas, em uma trajetória que a levou da indústria para a área da comunicação

A sócia-diretora da Moove iniciou sua carreira em 1991, foi Assistente Administrativo-comercial na Siemens Building Technologies, na administração de pessoas da filial Porto Alegre e suporte comercial à equipe de vendas.

No ano de 2003 passou a atuar na e21 Agência de Multicomunicação, como Analista Administrativo-financeira, com foco no acompanhamento do orçamento e indicadores mensais da movimentação das contas publicitárias da agência.

Como Gerente Administrativo-financeira na Sinergy Novas Mídias, atuou na gestão financeira, administrativa, de pessoal e contábil. Nas empresas TH Comunicação e ATN Telecomunicações, como Gerente Administrativo-financeira atuava na gestão financeira, administrativa e contábil.

Desde 2014 na Moove, Aira é responsável pela gestão administrativa, financeira e contábil da empresa. Em 2019, passou a integrar o quadro societário da agência, respondendo ainda como Head de Gestão. Com atribuições no Grupo Estratégico, atua junto ao Atendimento no controle de recursos financeiros, despesas e relatórios gerados pela movimentação das verbas dos clientes.

GABRIEL FUSCALDO

CEO - CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Projetos Digitais com Ênfase em Mídia Digital

Habilitação em Comunicação Social -

Publicidade e Propaganda, pela PUCRS

MBA em Gestão de Projetos, pela Unisinos



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones at the bottom.

vencedores no Top de Marketing ADVB, no Top Social ADVB e no Salão da Propaganda.

Eugênio foi eleito Planejamento Promocional do Ano no Salão de Design Gráfico e Promocional, em 2003; na edição de 2021 foi agraciado com o título de "Planejamento do Ano"; e participou da fundação do Grupo de Planejamento do Rio Grande do Sul e fez parte de sua primeira diretoria.

Como Executivo de Planejamento, integrou-se às novas ferramentas de comunicação do mundo digital e tornou-se um profissional de comunicação com visão multidisciplinar sobre a atuação da agência como gestora da marca de seus clientes.

Em 2019 aceitou o desafio de ser o Acelerador de Inovação, com o papel de contribuir na transformação para o mindset digital da equipe e imprimir o novo em cada passo da agência. Em 2022, assumiu o papel de Diretor de Criação, sendo também o Head de Criação, área na qual exerce a curadoria das entregas criativas da agência, e a liderança dos times diretamente envolvidos nesses processos, como Criação, Planejamento e o Núcleos de Dados e Performance.

MARLENE MARTINEZ

PLANEJAMENTO SÊNIOR

Cursou Letras, pela UFRGS - Incompleto
Extensivo de Marketing, pela ESPM



A profissional possui mais de 35 anos de vivência em áreas da Comunicação, que iniciou quando do seu primeiro emprego, em uma agência de propaganda. Ambiente que passou a ser percorrido em diferentes funções e importantes agências gaúchas, nas funções de Gerente de Operações, RTVC e Atendimento, como colaboradora.

A partir de 1988, partiu para negócios próprios, no segmento de agências de comunicação: Sassi, Martinez; Pointer 3Comunicação; bem como inaugurando um estúdio especializado no desenvolvimento de games e aplicativos multimídia em Porto Alegre, BW Tecnologia Digital, ambientes nosso quais deu início à carreira de Planejamento Criativo.

É profissional multipremiada no desenvolvimento de *histories cases* para importantes clientes da área pública e privada, tendo contribuído diretamente para sete premiações Top de Marketing ADVB, sendo dois deles desenvolvidos para o Barrisul, dois outros para a Corsan e três para o Sindicato Médico do RS (Simers; um prêmio Top Cidadania ABRH-RS; um Prêmio Ser Humano Osvaldo Checchia – ABRH Nacional; e um Prêmio Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa do RS.

8

Na Moove desde 2010, inicialmente como Diretora de Atendimento, passou para a área de Inteligência Criativa - Estudo e Planejamento, na função de *planner*, com atuação nas contas públicas e privadas.

INTELIGÊNCIA CRIATIVA

CRIAÇÃO

CLAUDIA MAINARDI

REDATORA SÊNIOR

Habilitação em Comunicação Social –
Publicidade e Propaganda, pela UFSM



Mainardi, para alguns, ou Claudinha para outros, é nome reconhecido entre agências e profissionais da Publicidade, em uma carreira de mais de 20 anos em diferentes atividades relacionadas à área de Criação.

Por 15 anos, como redatora sênior, criou nas maiores agências do sul do país, Escala, Competence e DCS. Também exerceu por 3 anos a função de docente em várias disciplinas no Curso de Publicidade na PUCRS.

Nos últimos 6 anos, atuou como Head de Criação e Conteúdo Digital na JWT e na Paim Comunicação, onde atendeu clientes como Tramontina, SAP, Lojas Renner, Camicado, Uber, Unisinos, Grendene, entre outros. Em 2018, foi eleita profissional de criação do ano pela ARP.- Associação Riograndense de Propaganda.

Na Moove, Cláudia integra a área de Inteligência Criativa como redatora sênior, e atende clientes como Bannisul, Corsan, Assembleia Legislativa, Diário Gaúcho, entre outros.

MOISÉS BETTIM

HEAD OF ART

Diretor de Arte
Fotógrafo
Artista Plástico
Escola Nacional de Desenho.



A presença de Moisés na equipe de Criação da Moove estabelece a oportunidade de integrar diferentes conceitos criativos ao fazer publicitário. Desde 2018, o profissional exerce a função de Head of Art dos produtos criativos on e off-line, ao lado da Head de Criação.

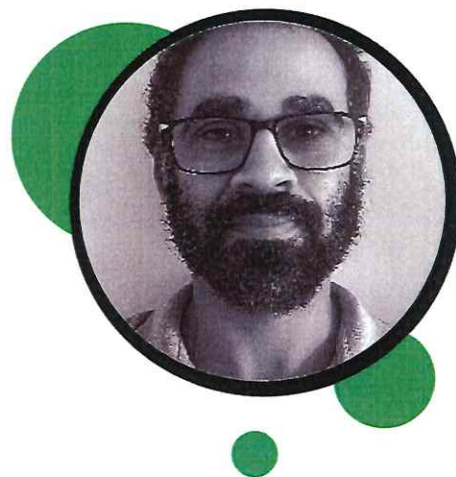
Na Direção de Arte, está diretamente envolvido em campanhas para clientes do setor público e institucional tendo criado para o Governo do Estado, Detran, Banrisul e Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul.

Em carreira paralela, há quatro anos administra o próprio estúdio como fotógrafo e artista plástico. Como escultor, realizou exposições individuais e coletivas. Em 2002, participou da Exposição POA – Pacífico Oceano Atlântico (Santiago – Chile). Foi aluno do escultor Xico Stokinger no ateliê do próprio artista e estudou escultura no Museu do Trabalho com o escultor Caé Braga.

DANIEL TAMAR LEMOS

DIRETOR DE ARTE SÊNIOR

Habilitação em Comunicação Social –
Publicidade e Propaganda, pela PUCRS



Daniel Lemos é um diretor de arte com uma carreira iniciada em 1999, e muita familiaridade com prêmios no Salão da Propaganda do RS, entre eles, Grand Prix de Rádio, Grand Prix de Revista, Ouro no Colunistas pelo Voto Popular para a campanha STB, “Você sempre volta diferente de uma viagem”.

Em 2005, foi escolhido Young Creative, projeto que escolhe melhor portfólio de profissionais de criação do Estado para participar do Festival Mundial de Publicidade de Cannes (Cannes Lions 2005).

Daniel teve passagens por importantes agências como Escala, Competence, Martins e Andrade, em Porto Alegre. Permaneceu por sete anos em São Paulo, a maior parte deste período na DM9DDB, além de ter trabalhado nas agências 9ine Sports & Entertainment (agência de marketing esportivo e entretenimento) e agência Grey Brasil.

No período, participou da equipe de criação quando a DM9DDB foi eleita a agência do Ano em Cannes, em 2009. Ganhou Prêmios no Anuário de São Paulo, FIAP e Wave Festival.

Em Florianópolis, atuou nas agências Propague e Neovox, como Head of Art.

Criou para os maiores anunciantes do Brasil, como Ambev (Cerveja Bohemia, Guaraná Antarctica), Telefônica, Sadia, Honda Motos, Consul, Brastemp, J&J, entre outros, na DM9DDB (São Paulo).

No retorno a Porto Alegre, passou a integrar o quadro de criativos da Moove, na função de Diretor de Arte, além de ter se credenciado como Consultor de Design do SEBRAE.

SILVIA FERREIRA

WEB DESIGNER

Habilitação em Design, pela UniRitter



Na Moove desde 2013, Silvia vem atuando em atividades de Direção de Arte, design e desenvolvimento criativo digital para os clientes Assembleia Legislativa, Prefeitura de Cachoeirinha, Prefeitura de Viamão, Prefeitura de Tramandaí, Prefeitura de Farroupilha, Banrisul, e Corsan, entre outros.

Em uma carreira que se iniciou em 2009, a profissional combina as qualificações de design para enriquecer atividades de concepções artísticas on e off-line na sua atuação como Diretora de Arte, com trabalhos desenvolvidos em peças publicitárias, mas também em design gráfico editorial e design de produto.

Além da criação para o meio digital, Silvia atua como design em projetos de criação de marcas e campanhas para clientes como, Vida Farmácia, da startup StarGrid, do Conselho Regional de Medicina do RS (CREMERS), BR. Digital e Diário Gaúcho (Grupo RBS).

Em paralelo, a designer mantém ativo seu trabalho focado em marcas e identidade visual para profissionais autônomos e pequenas empresas.

FRANCINE MASSOCO

REDATORA

Graduanda em Jornalismo, pela PUCRS
Tecnólogo em Publicidade e Propaganda,
pela Feevale



Handwritten signatures in blue ink are visible around the portrait of Francine Massoco.

Com mais de 5 anos de experiência em criação de conteúdo, com trabalhos desenvolvidos para marcas como Via Marte, Via Uno, Vicenza, Tudo Pra Cabelo (Unilever), entre outros, da redação ao estratégico.

É profissional certificada pelo Google devido aos cursos de Google Analytics Individual Qualification e Análise do Google Ads.

Na Moove desde 2022, Francine Massoco assumiu o cargo de redatora, função na qual atua na criação de conteúdo ON e OFF.

VALÉRIA DALLA CORTE

MOTION DESIGNER

Habilitação em Desenho Industrial, pela UFSM.



Valéria atua profissionalmente no desenvolvimento de peças para o meio digital há quatro anos como designer de animação, tendo trabalhado na TV Campus (UFSM), Estúdio SAB e The Social Club, agências de Comunicação.

Na Moove desde 2019, é responsável pelas produções audiovisuais de campanhas direcionadas aos meios digitais. Campo criativo esse no qual exercita domínio em softwares de animação e olhar de design, para produzir resultados que exploram todo o potencial da combinação de som, imagens e movimento em vídeos, vinhetas digitais e gifs, entre outras aplicações.

LUCAS DA COSTA

DIRETOR DE ARTE

Bacharel em Design, pela Universidade Feevale.



Há 9 anos atuando na área de comunicação visual, trabalhou em projetos de empresas conceituadas, como Braskem, Gerdau, Multi Armazéns, Klabin, Calçados Pegada e Ramarim.

Em sua última experiência profissional, trabalhou em campanhas de moda, participando de todo o processo criativo e executivo. Apesar de ser graduado em design, atribui boa parte de sua experiência e desenvolvimento profissional, às oportunidades recebidas em campo, por empresas como Brivia, WT, ProTarget e Fixe Ideias, onde teve a oportunidade de aprender com grandes profissionais da área.

Na Moove, concentra sua experiência para reproduzir peças com design marcante e atrativos, que geram resultados para as marcas contratantes.

MARIANA GONZALEZ

DIRETORA DE ARTE JÚNIOR

Habilitação em Comunicação Social –
Publicidade e Propaganda, pela ULBRA



Como uma legítima representante da geração digital, Mariana iniciou sua experiência prática com a direção de arte enquanto ainda estava concluindo seu curso,

Posteriormente, trabalhou nas Agências Abajur Propaganda e Engenho de Ideias, também como Diretora de Arte Jr.

Na Moove desde 2020, executa projetos on e off-line na função de Diretora de Arte Jr.

CHRISTIAN VIEIRA

ARTE-FINALISTA

Curso Técnico em Pré-impressão,
pelo SENAI de Artes Gráficas, Henrique d'Ávila Bertaso



Este é o conjunto de competências do Christian, o profissional que está na Moove desde 2018, como o responsável pela finalização e fechamento de arquivos a serem encaminhados para a produção ou destinados à distribuição em redes sociais.

Antes de assumir o estúdio da agência, Christian trabalhou também nas agências Happy House Brasil e Gad Design, atendendo a contas nacionais, na área de arte-final, para clientes como Vale, Gerdau, Lojas Renner, CPFL Energia, Grupo Dass (Fila, Umbro e Tryon), Neoenergia, RGE, Vivo, entre outros.

Na Moove desde 2018, antes de assumir o estúdio da agência, Christian trabalhou também nas agências Happy House Brasil e Gad Design, atendendo a contas nacionais, na área de arte-final, para clientes como Vale, Gerdau, Lojas Renner, CPFL Energia, Grupo Dass (Fila, Umbro e Tryon), Neoenergia, RGE, Vivo, entre outros.

NÚCLEO DE DADOS E PERFORMANCE

PRODUÇÃO

ROBSON AURÉLIO ALBUQUERQUE

PRODUTOR

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Marketing, pela ULBRA



Robson Albuquerque, com mais de 30 anos de carreira, é profissional com longo trânsito junto a agências e fornecedores.

Entre inúmeros outros, atendeu aos clientes Vulcabrás/Azaleia, Claro, Olympikus, Tramontina, Shopping Iguatemi Porto Alegre, Lojas Colombo, Lojas Pompeia e Governo do Estado do Rio Grande do Sul, sempre pela agência DCS, entre os anos de 1992 e 2013.

Durante esse período, atendeu também à Philips, Coral Tintas, BIS Lacta, Nestlé, Brastemp, Osram e Fasolo, através do braço da DCS especializado em PDV, a M.A. Frank Mayer POA/SP.

Anteriormente, atendeu à Manlec na Módulo Publicidade, em 1986. Na Exitus, em 1987, atendia a importantes contas, como Zaffari e Caixa Econômica Estadual. Também atendeu à Philips, Coral Tintas, BIS Lacta, Nestlé, Brastemp, Osram e Fasolo, pela M.A. Frank Mayer POA/SP, o braço especializado em PDV da DCS.

Ao longo da sua carreira, agregou especializações técnicas para acompanhar a evolução dos meios de comunicação, bem como competências de gestor. Na Moove

Ao longo da sua carreira, agregou especializações técnicas para acompanhar a evolução dos meios de comunicação, bem como competências de gestor. Na Moove desde 2014, Robson é o coordenador da área de Produção Gráfica/RTVCI, atendendo aos diferentes núcleos de clientes públicos e privados.

CARLA BILDHAUER

PRODUTORA

Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Marketing, pelo SENAC



Em uma carreira com mais de 27 anos no mercado gaúcho, a qualificação da Carla inclui cursos de extensão nas áreas de Produção Gráfica, Produção Eletrônica, PDV e Fotografia, além de formação em Marketing.

E muita experiência prática, pela passagem pelas agências MTS, DCS, Paim, Escala e e21, além da M.A. Frank Mayer POA/SP, o braço especializado em PDV da DCS.

Por meio destas agências, atendeu a clientes como: Votorantim, Basf, Dow do Brasil e Brandili, Kimberly-Clark, Hospital Moinhos de Vento, Souza Cruz, Dimed-Panvel, Vulcabrás/Azaleia, Claro, Olympikus, Tramontina, Shopping Iguatemi Porto Alegre, e Governo do Estado do Rio Grande do Sul. Também atendeu à Philips, Coral Tintas, BIS Lacta, Nestlé, Brastemp, Osram e Fasolo, pela M.A. Frank Mayer POA/SP.

Na Moove desde 2019, Carla atua de forma plena em projetos que incluem demandas da área de produção gráfica e de RTVCI.

NUCLEO DE DADOS E PERFORMANCE

MÍDIA

VANESSA QUINSANI

EXECUTIVA DE MÍDIA

Habilitação em Comunicação Social –
Publicidade e Propaganda, pela UNISINOS
Registro Profissional – DRT de Diretora de Produção



Vanessa acumula mais de 13 anos de experiência em planejamento de mídia no mercado publicitário e produziu curtas e médias metragens premiados nacionalmente.

Como executiva de mídia, já trabalhou para grandes clientes nacionais como Carrefour, Banco Pan, Dakota, Pegada e Mississipi, e para grandes marcas regionais como Panvel, Hospital Mãe de Deus, Granja Pinheiros, Fruki, Água da Pedra, Abradif, Crédito Real e Angeloni.

Há mais de 8 anos atuando na mídia de contas públicas, já atendeu Prefeitura de Canoas, Pref. de Caxias do Sul, Pref. de Novo Hamburgo, Pref. de Gramado e Governo do Estado do RS.

Em agências, com passagem por empresas como São Jorge, Compacta, Competence, Vidro, Protarget, Dez e BriviaDez, adquiriu conhecimento, também, como Atendimento e Produtora Gráfica.

Na Moove, planeja e executa a mídia, on e off, de clientes públicos e privados.

PAULA SANTOS

EXECUTIVA DE MÍDIA

Graduanda em Administração com ênfase em Marketing, pela UniRitter



Há mais de 10 anos trabalha com estratégia de canais de mídia on e off em agências e passou pela Auxiliadora Predial como Analista de Marketing.

Em agências, atuou em diferentes projetos de diversos portes ao longo dos anos, tendo passagem por empresas como Agência Global, Paim, Competence, Morya e DM9sul. Atendeu a clientes como GM, Converse, Olympikus, Grupo Azaleia, Rede La Salle, Senac RS, Grupo Paquetá, Grupo Iesa, Sicredi, Grupo Herval e Itálinea.

Na Moove desde 2021, é responsável pelas estratégias de mídia e canais off.

Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones below it.

JHENEFER REIS

ASSISTENTE DE MÍDIA

Graduanda em Administração, pela Faculdade Estácio de Sá



Profissional com experiência em atendimento ao cliente, Jhenefer trabalhou por mais de 3 anos no centro cultural Santander, transferindo-se para a área administrativa, tendo atuado na Secretaria da Fazenda, e em empresas privadas, por um período de outros 3 anos.

Na Moove desde 2019, Jhenefer iniciou formação em cursos de extensão em plataformas digitais como Google Ads e Facebook Ads, sendo certificada pela plataforma Google no curso de Princípios Básicos do Marketing Digital.

Em 2021, passou a atuar como assistente de mídia on & off, auxiliando também nas comprovações digitais e otimização de mídias online.

NÚCLEO DE DADOS E PERFORMANCE

SOCIAL MEDIA

ANA CLARA DOS SANTOS SOARES

REDATORA SÊNIOR

Habilitação em Comunicação Social –
Jornalismo, pela Universidade Estácio de Sá
Pós-graduanda em Influência Digital, pela IBMR



A profissional iniciou a carreira ainda durante a graduação, atuando com comunicação digital. Trabalhou como redatora e social media de agências de médio e grande porte como a Skidun Digital Agency, cobrindo clientes com forte presença no mercado como Minalba Brasil, Nestlé Pureza Vital, algumas filiais da rede de shoppings Multiplan, como ParkShopping Campo Grande e Park Jacarepaguá.

Além disso, participou da organização e cobertura de eventos esportivos de grande porte no Rio de Janeiro, como Ironman 70.3 e Triday Series. Também foi voluntária nas olimpíadas Rio 2016 na área de comunicação e linguagens.

Ana Clara foi redatora de conteúdo de marcas como Faber-Castell, Vasco da Gama, Vavel Brasil e universidades como Unilasalle RJ e Unifio, através de agências ou como colunista freelancer. No currículo constam cursos específicos da área e de grande renome, como Rock University, FGV, RD Station, e um curso internacional de Social Media Marketing, realizado em Vancouver, Canadá, na VanWest.

Em 2021, iniciou a jornada na equipe criativa Moove, como Redatora pleno atuando remotamente, do Rio de Janeiro.

LAURA MARQUES

GESTORA DE COMUNIDADES

Habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal de Pelotas.



Laura Marques é uma profissional muito a vontade quando se trata de comunicação no ambiente digital.

Foi repórter no Diário Popular, social media na agência Outra Comunicação e assessora de imprensa na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, em uma carreira que soma mais de cinco (5) anos em criação de conteúdo digital e gestão de comunidades.

Na Moove desde 2021, é responsável pelas estratégias de gestão de comunidades, definição de voz de marca e gerenciamento de redes sociais.

LUIZA DORFMANN

DIRETORA DE ARTE ESTAGIÁRIA

Cursando Design de Comunicação, pela PUCRS



Desde muito jovem, Luiza realiza cursos de artesanato, desenho e, mais recentemente, de programas para o auxílio de produção de peças, como formas de expressão da sua vocação para trabalhar com diferentes formas de design.

Em 2021, ela chegou na Moove para iniciar um estágio que já completa um ano de atividades no núcleo digital da agência, com grande reconhecimento da equipe.

Enquanto cursa o 5º semestre de Design de Comunicação na PUCRS, a jovem designer amadurece seu potencial criativo junto a outros jovens que estão iniciando sua trajetória profissional no mercado, produzindo peças com ênfase em comunicação digital.

ALINE ANTUNES COELHO

EDITORA DE MONITORAMENTO DE PRESENÇA

Habilitação em Comunicação Social –
Publicidade e Propaganda, pela Unisinos
Pós-graduada em Planejamento em
Comunicação e
Gestão de Crises de Imagem, pela PUC



A presença da Aline no núcleo de Dados e Performance da Moove, amplia ainda mais a experiência do grupo em análises dos monitoramentos de presença, considerando a sua expertise na comunicação das áreas pública e privada.

A profissional começou sua carreira na área de marketing na indústria Bettanin Industrial S.A., onde passou por algumas funções até chegar a Coordenadora de Produto, no período de 2003 a 2008. A partir de 2008, construiu uma trajetória na área de comunicação, em Relações Públicas, Assessoria de Imprensa e na Coordenação-Geral do Dmae – Departamento Municipal de Água e Esgotos.

Ingressou na Moove em 2021, atuando no Núcleo de Dados e Performance nos insights, desenvolvimento dos relatórios de monitoramento de presença e recomendações aos clientes, entre eles o Governo do Estado, Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, Corsan, Cotrijal e Cremers.

BRUNO VECK MILÃO

DATA ANALYTICS

Graduando em Relações Públicas,
pela, UFRGS



Bruno cursou 4 anos de Ciência da Computação na UFRGS, onde adquiriu conhecimentos como lógica de programação, data analytics, bancos de dados e afins. Trabalhou por um ano no Centro de Processamento de Dados da UFRGS, analisando e desenvolvendo sistemas web para a universidade. Profissional com perfil técnico e analítico, sua principal fonte de pesquisa trata do desenvolvimento de novas formas de captação, mineração, exibição e compartilhamento de dados.

Profissional com certificação em Google Analytics, desenvolveu os modelos de atribuição da Moove, hoje utilizados por processo em todos os trabalhos da Agência, implantando rotinas de tagueamento e aferição de resultados para otimização de conversões. Na Moove, atua como data analytics sobre variadas ações de marketing e comunicação digital, como campanhas de mídia digital no Facebook e Google Ads.

É responsável pela construção dos sistemas de informação de todas as propriedades digitais gerenciadas pela Moove, gerando conexão e automação em cada vez mais etapas do processo da comunicação digital.

Nesse sentido, integra servidores de hospedagem, suas camadas de segurança, às campanhas de mídia digital e sistemas de atendimento a usuários, certificando o bom funcionamento das áreas de Desenvolvimento e Gerenciamento de Comunidades em rotinas diárias de aferição.

ÁREA DE RELACIONAMENTO E NEGÓCIOS

ATENDIMENTO

LAILA SPADARI

DIRETORA DE ATENDIMENTO

Bacharel em Comunicação Social com Habilitação
em Publicidade e Propaganda, pela PUCRS.



Há mais de dez anos atuando no mercado publicitário, Laila já possui uma extensa experiência na área de atendimento.

Ao longo deste tempo, desenvolveu atividades como planejamento e gerenciamento de campanhas online e off-line, desenvolvimento de briefing, controle dos processos internos de trabalho, além da organização, administração e controle da pauta dos clientes nas agências onde atuou.

Atuando em agências como Matriz, Competence, Grupo Austral, Escala e Paim, teve a oportunidade de desenvolver estratégias para importantes marcas como Senac/RS, Sesc/RS, Governo do Estado/RS, Agibank, Shoppings Almeida Junior, Cabify, Prefeitura de Canoas, Prefeitura de Pelotas, Grupo InBetta, Grupo Herval, Cassol, Grupo AMC e brMalls.

Atualmente, exerce o cargo de Diretora de Atendimento do Núcleo Institucional na Agência Moove.

ÁREA DE RELACIONAMENTO E NEGÓCIOS SANTA CATARINA

NAYARA DE MARCO

EXECUTIVA DE CONTAS

**Coordenadora do Escritório da Pública
Comunicação em Santa Catarina**

Habilitação Publicidade e Propaganda, pela Unisinos
MBA em Marketing pela FGV



Nayara atua na área de Relacionamento e Negócios da agência Pública (Moove) em Santa Catarina. Com 19 anos de experiência, já atuou no marketing de grandes empresas como Cerâmica Portobello e Mormaii Surf Shop, ambas na área de franquias, o que proporcionou muito conhecimento de varejo em âmbito nacional.

Em agências de propaganda já atendeu grandes clientes como Costão do Santinho Resort, GSP Loteamentos (loteadora presente em 8 estados), Mini Kalzone (rede de lojas) e atuou durante anos como Novos Negócios, sendo responsável pela captação de novos clientes.

**ÁREA DE RELACIONAMENTO E NEGÓCIOS
DISTRITO FEDERAL**

MAGALI BARBIAN

EXECUTIVA DE CONTAS

**Coordenadora do Escritório da Pública
Comunicação no Distrito Federal**

Habilitação em Jornalismo, pela Unisinos,
Extensivo de Marketing, pela ESPM



Em sua segunda passagem pela Pública Comunicação, agora com a responsabilidade de comandar as operações do escritório da agência em Brasília, Magali incorpora uma vasta experiência em diferentes áreas da comunicação social: jornalismo, comunicação corporativa, comunicação de marketing, publicidade, propaganda, relações públicas, marketing eleitoral, pesquisas.

A profissional atuou em agências de publicidades, órgãos públicos e veículos de comunicação, como a ABDI, o Ministério da Agricultura, a Câmara dos Deputados, a Agência de Comunicação do RS, entre outras, onde exerceu funções como Gerente de Comunicação, Diretora de Publicidade, Diretora de Planejamento de Comunicação, Assessora de Comunicação, Diretora de Design e Comunicação Interna, Coordenadora de Comunicação Interna.

**ÁREA DE RELACIONAMENTO E NEGÓCIOS
RIO GRANDE DO SUL**

ROSÂNGELA LOPES

DIRETORA DO NÚCLEO DE BANRISUL

Habilitação em Comunicação Social -
Publicidade e Propaganda, pela PUCRS.



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones below.

Em 2015, através da Associação Riograndense de Propaganda (ARP), Rosângela foi finalista entre os 3 Profissionais do Ano, na área de Atendimento. Em 2017, conquistou o título de Profissional de Atendimento do Ano pela mesma Associação, fato que se repetiu em 2018.

Prêmios que são o reconhecimento dos profissionais e empresas do mercado publicitário gaúcho a uma carreira que iniciou em 1987, na área de Atendimento, na qual evoluiu para as funções de Executiva de Contas, Gerente de Contas, Diretora de Contas, Diretora de Núcleo e Diretora de Marca. Ao longo deste período, atendeu a importantes clientes nos seguintes segmentos: institucional, político, indústria, varejo e serviços

Como tal, adquiriu experiência no desenvolvimento de projetos de grande porte, e que lhe habilita também na gestão de atendimento com habilidades em operação e estratégia, negociação, desenvolvimento de produtos, bem como no gerenciamento de políticas comerciais.

Profissional com passagem por grandes agências do mercado gaúcho, como Martins e Andrade, Blanke Comunicação e Competence Comunicação. Por meio destas agências, atendeu a clientes como: Panvel Farmácias, Arroz Prato Fino, Sicredi, Hospital Mãe de Deus, Banco do Estado do Rio Grande do Sul, Lojas Colombo, AES Sul – Distribuidora de Energia Elétrica, Lojas Quero-Quero, Randon Consórcios, GBOEX Previdência Privada, Águas Minerais Sarandi.

Em 2016, aceitou o convite da Moove para assumir a função de Diretora do Núcleo de Banrisul e Governo do Estado do RS. Hoje, além do Banrisul e do cliente Vida Farmácias, responde pela conta da Prefeitura de Canoas.

GUILHERME DA SILVA ALVES

EXECUTIVO DE CONTAS

Bacharel em Publicidade e Propaganda, pela PUCRS.



Guilherme atua a mais de 11 anos no mercado publicitário, sempre focado em promover os melhores resultados. Com passagem por agências como Wunderman Thompson, Paim, HOC, Matriz, Global e Competence, já atendeu clientes dos mais diversos segmentos.

Entre os que se destacam estão Google BR e LATAM, Lojas Renner, Kley Hertz, Banrisul, Sebrae RS, GM, Cassol Centerlar, Prefeitura de Itajaí, Prefeitura de Canoas, SESCOOP/RS, Anjo Tintas e Solventes, Jornal Diário Gaúcho, Rádio Atlântida, Lojas Volpato, ESPM, Redemac, entre outros.

MÁRCIA JERÔNIMO

EXECUTIVA DE CONTAS

Habilitação em Relações Públicas, pela PUC/RS.
Pós-graduação em Marketing – MBA, pela ESPM Sul



Márcia é uma profissional com experiência em comunicação, marketing e negócios, atuando há 20 anos nos segmentos de varejo, de serviço e do mercado imobiliário.

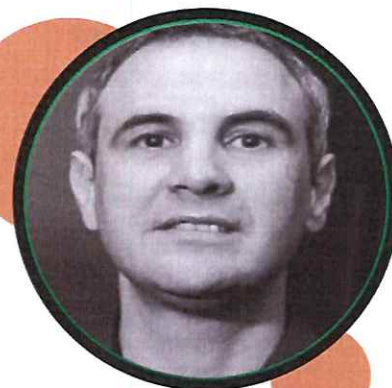
Em experiências anteriores no mercado, Márcia teve passagens nas agências de publicidade DCS, Escala, BriviaDez e Selling. E, nas agências de endomarketing com Sto. de Casa e Comfoco.

Atuou na área de marketing da empresa calçadista Paquetá Calçados e na Wagnerpar Urbanismo do segmento imobiliário de condomínio de terrenos de alto padrão no litoral norte. Atendeu a clientes como: Cyrela Sul, Lojas Renner, Shopping Center Iguatemi, Olympikus, Calçados Azaléia, Net Serviços – São Paulo, Aeroporto de Guarulhos, Panvel, Lojas Lebes, Lojas Quero-Quero, Portocred Financeira, Record TV, Grupo Vibra. Atualmente na Pública, integra o grupo de Atendimento das contas do Governo do Estado e Banrisul.

LEANDRO MELLO

EXECUTIVO DE CONTAS

Habilitação em Publicidade e Propaganda,
pela ULBRA



Passagens por agências de destaque no cenário estadual como Símbolo Propaganda, Pró-target Comunicação e MKT, Acori Comunicação, entre outras. Também foi Sócio-proprietário da Super Comunicação por 13 anos, desempenhando as funções de Redator Chefe, Diretor de Criação, Diretor de Planejamento e Diretor Comercial, com especialidade em Planejamento de Marca.

Principal responsável pela Campanha Fitness Skin para a Brasil Sul, prata em mídia impressa no Prêmio Colunistas 2010. Experiência em Gestão de Marketing, com passagens pelas empresas Agrofel Agro Comercial Ltda e Grupo Qualitá.

Atendeu empresas de destaque como Ipiranga Combustíveis, Rissul Supermercados, Unisuper Supermercados, Springer Carrier, Sindiatacadistas RS, Fundação Thiago Gonzaga, Indiada, Cotrisal, GPaniz, Totosinho, Vonpar, TVCOM, Bomber, Tintas Coral, Intercity Hotéis, entre outras. Atualmente integra a equipe de Gestão de Contas da Agência Moove e presta aulas para graduação de publicidade no Grupo Uniasselvi.

CAROLINE NOGUEIRA FUSCALDO

EXECUTIVA DE CONTAS

Ensino Médio Completo



Caroline atuou na área administrativo-financeira da Fundação de Recursos Humanos (FDRH), antes de chegar na Moove, em 2017.

Na agência, iniciou na área Administrativo-financeira, pré-faturamento e faturamento, o que implicou em manter um contato muito próximo com os núcleos de contas da agência, gerando um interesse em mudar para a área técnica, especialmente a área de Relacionamento e Negócios. A partir daí, foi apenas a espera por uma oportunidade para colocar em prática a aprendizagem da nova função, com a curadoria das profissionais mais experientes.

Hoje, Caroline está presente na operação das contas da Prefeitura de Farroupilha, Prefeitura de Cachoeirinha, Fundação Família Previdência, Conselho Regional de Medicina do RS (CREMERS) e Moove Comunicação.

Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and several smaller ones.

NOVOS NEGÓCIOS

MARCELLO BRANCO

ANALISTA DE NOVOS NEGÓCIOS

Habilitação em Publicidade e Propaganda,
pela ESPM-Sul.



Na Moove desde 2020, Marcello Branco atua no desenvolvimento de novos projetos da Agência, contemplando contato com prospecções, desenvolvimento de propostas comerciais, orçamentações, e, também, operando na gestão de projetos.

Sua experiência profissional iniciou na Co.De - Comunicação e Design, que é a maior agência de comunicação júnior do estado do Rio Grande do Sul, com sede na ESPM POA. Na empresa, iniciou como atendimento e foi promovido para Diretor de Marketing após seis meses no primeiro cargo, assim completando 2 anos como colaborador.

Durante o período, participou de vários projetos desenvolvidos para clientes externos e para a própria Escola de Propaganda e Marketing de Porto Alegre. Atualmente, completou 2 anos na Agência Moove e segue buscando novos desafios para expandir a atuação dentro da empresa.

Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature at the top right and several smaller ones below.

ADMINISTRATIVO

LAURITA PACHECO

COORDENADORA ADMINISTRATIVA

Ensino Médio






Laurita iniciou suas atividades profissionais nos setores de secretaria e administrativo-financeiro, em empresas dos segmentos de Engenharia e Direito.

Na Moove desde 2011, exerce as funções de Coordenadora Administrativa, sendo também responsável pela montagem dos processos que geram o faturamento da agência para os clientes, conforme os parâmetros específicos da área pública e da carteira de empresas privadas.

Pelo histórico da agência em participar de concorrências públicas, Laurita possui amplo conhecimento dos processos de apresentação documental e tratativas administrativas demandadas por editais de licitações e pregões.

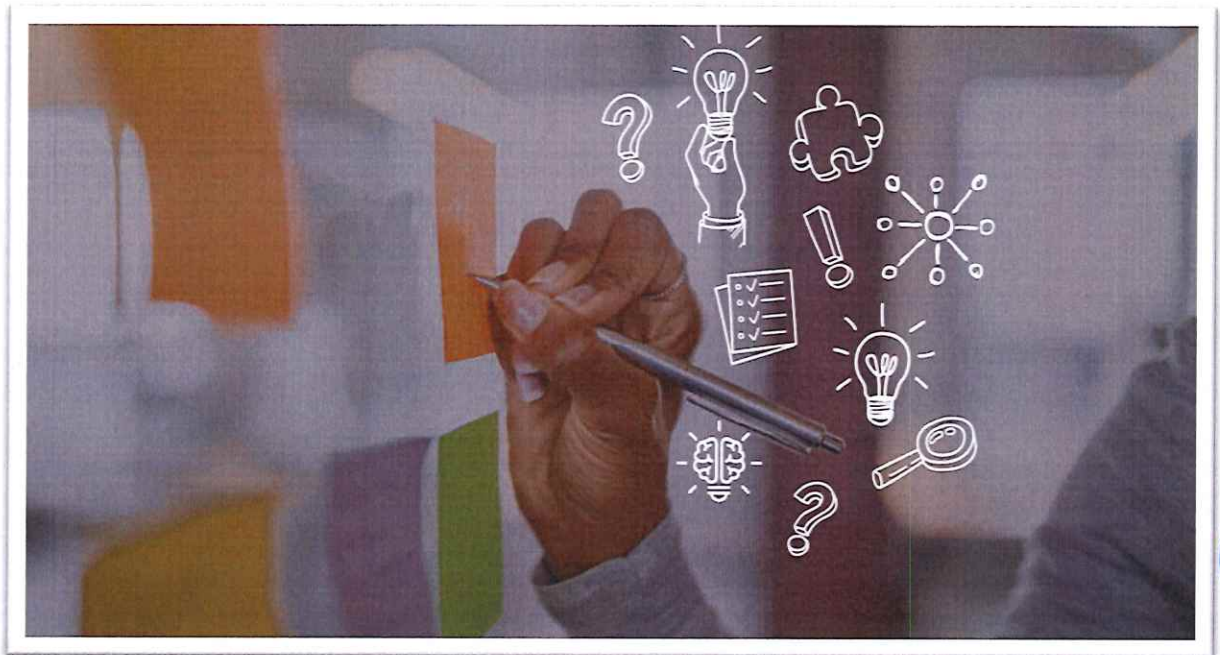
Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and several smaller ones.

2.2 – sistemática de atendimento, detalhando as obrigações a serem cumpridas pelo setor de atendimento da licitante na execução do Contrato, abrangendo os prazos necessários (em condições normais de trabalho) para a criação de campanha e a elaboração de plano de mídia;




28

NOSSA SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Moove adaptou seus processos internos, comuns ao funcionamento de uma agência de publicidade, aos valores do Manifesto Ágil, com o objetivo de potencializar a construção de soluções de qualidade em menores ciclos de entregas.



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones below it.

Valores da Metodologia Ágil

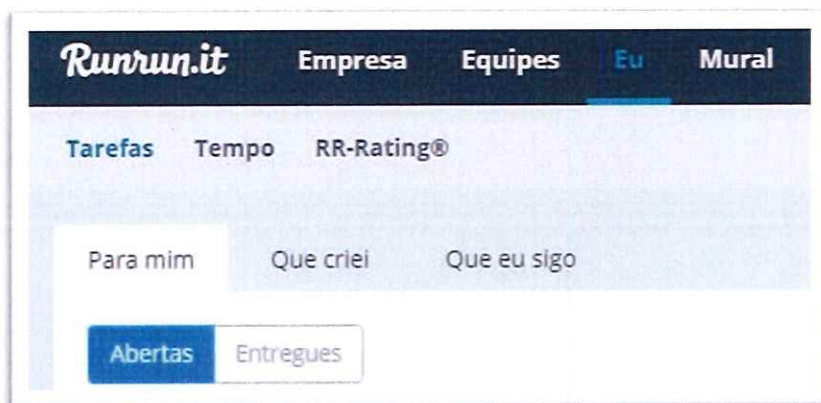
- Indivíduos e interação entre eles mais que processos e ferramentas;
- Software em funcionamento mais que documentação abrangente;
- Colaboração do cliente mais que negociação de contratos;
- Responder a mudanças mais que seguir um plano

Esses são os processos internos que garantem a sinergia entre os times moovers e entre clientes e agência

O trabalho solicitado tem o seu registro feito no sistema operacional Publi, do início ao final do processo, como repositório da documentação.

Cada cliente recebe um número dentro do sistema, o qual é alimentado com informações das diferentes etapas de tramitação dentro da agência. Todos os arquivos eletrônicos gerados são salvos dentro da pasta exclusiva do cliente, no servidor e em back-up. Em paralelo, a agência possui arquivo físico com os materiais impressos.

No sistema RunRunit são lançadas as tarefas e feito o acompanhamento de cada uma das suas etapas, com toda a equipe tendo uma visão geral da movimentação de Jobs na agência.



O **Atendimento** mantém relatórios de reuniões, os quais são encaminhados ao cliente e tramitam entre as áreas estratégicas da agência, para controle dos materiais produzidos e verba utilizada. As demandas em andamento são relacionadas em documentos de acompanhamento, encaminhados semanalmente ao cliente.

Ao longo do processo de rotinas são utilizadas como ferramentas de trabalho:

- Pauta de Reunião organizada por projeto de comunicação do cliente;
- Cronograma Reverso do Projeto;
- Realização de Sprints e Reuniões diárias para acompanhamento do Follow Operacional Geral;
- Relatório de Reunião.

As tecnologias que dão suporte ao nosso modelo



Produção Gráfica, RTVCI

Para a produção de materiais, a agência tem por norma apresentar três orçamentos de cada trabalho, agrupando os fornecedores pelo critério de mesmo porte e qualidade gráfica, conforme o grau de complexidade exigido pela demanda. Os fornecedores cadastrados possuem comprovada capacitação técnica e devem estar em dia com seus compromissos fiscais.

A agência conta com um cadastro com mais de 100 fornecedores ativos, das áreas de Produção Gráfica, Eletrônica e Multimídia, incluindo gráficas offset, digitais e expressas, produtoras de vídeo, áudio, serviços web, produtos promocionais, fotografia, tratamento de imagem e logística.

Mídia

Construímos audiências e segmentamos através de ciclos de otimização, criando vínculos em momentos únicos da jornada.

A área de Mídia é responsável pela pesquisa de meios, audiência e hábitos de consumo, elaboração e negociação de estratégias e planos de mídia dos clientes, em todas as etapas da comunicação. Esta área estabelece a conexão da agência e seus clientes com os veículos de comunicação regionais, nacionais e seus representantes. Caso necessário, esta ação também pode ser efetivada em nível internacional.

O departamento tem um banco de dados com informações de todos os veículos de comunicação, o que confere agilidade e eficácia na elaboração de planos de mídia com total cobertura, inclusive para o interior do País. São elaborados relatórios de investimentos em mídia e mapa de ações de mídia: investimentos por produto, campanha e peças específicas; investimentos por período e mercado; investimentos por veículos e redes; resumo de valor de tabela x valor negociado; relatório final em detalhamento e *checking* da verba investida.

O controle da compra de mídia é feito através de *checking* diário e pré-faturamento, que são processos rotineiros. Outros relatórios e mapas poderão ser elaborados e personalizados conforme a necessidade de cada cliente.

Administrativo

A Gerência Administrativo-Financeira atua diretamente sobre todas as questões relativas a contas a receber, contas a pagar, elaboração e organização do fluxo de caixa, formação e acompanhamento do *budget*, consolidação de indicadores para análise de resultados, conciliação contábil e planejamento tributário, gestão de contratos, gestão administrativa e de pessoal.

ETAPAS DO PROCESSO OPERACIONAL

1. Iniciação

É nesta etapa que fazemos a coleta de informação, o alinhamento de expectativas, o entendimento do histórico, a verba envolvida, os públicos, as obrigadoriedades, a definição de metas, enfim, o escopo detalhado da demanda.

O começo de todos os processos é feito pelo **Atendimento dedicado ao gerenciamento da conta na agência.**

A área de **Relacionamento e Negócios/Atendimento tem** a função de gerenciar todos os inícios dos processos, agregando as demais áreas e os respectivos profissionais necessários: Planejamento, Criação, Produção Gráfica/RTVC, Inovação, Internet e Mídia.

A agência adota um sistema de atendimento a seus clientes que determina a presença de um dos seus sócios-diretores na supervisão de cada um dos diferentes grupos de contas da agência.

O atendimento operacional será feito por uma equipe constituída por, no mínimo, cinco profissionais, entre os quais um Diretor de Atendimento e um Executivo de Contas, sob a supervisão do Diretor Geral.



Cabe ao Executivo de Contas gerenciar as diferentes etapas dos processos de *jobs* avulsos ou campanhas ao longo do seu desenvolvimento, o que inclui: construção do *briefing* e o desenvolvimento do Planejamento de Comunicação e de ações; acompanhamento do trabalho em todas as suas etapas dentro da agência; disponibilização das demais áreas de especialização internas; aplicação de ferramentas de gerenciamento de trabalho, como pautas de reuniões e *follow-ups* semanais; revisão de todos os materiais desenvolvidos; atendimento às demandas normais e emergenciais do cliente.

Em conjunto com o cliente e de acordo com a sua política de relacionamento, a agência estabelecerá rotinas de atendimento, planejamento, reuniões para a passagem de briefing e visitas regulares, de forma que sua equipe possa estar plenamente sintonizada com o andamento de todas as atividades de comunicação.

2. Ideação e planejamento

É nesta etapa em que ocorrem o aprofundamento e a qualificação do briefing coletado na iniciação. Também é no Planejamento que a agência realiza pesquisas, desenvolve estratégias, define posicionamentos e táticas, e dá as orientações para a execução do trabalho de acordo com a estratégia macro das marcas e objetivos da comunicação proposta.

Nesta fase, podem ser agregados à equipe especialistas das mais diferentes áreas para realização de imersão, diagnóstico e alinhamento do trabalho, conforme a necessidade apresentada pelo desafio.

O encerramento desta etapa se dá com a validação do cliente das estratégias e dos caminhos propostos.



BRIEFING

3. Execução: a hora do time colocar a mão na massa

A partir da validação do planejamento, as demais áreas serão integradas para execução do processo criativo, desenvolvimento e performance das entregas. Nesta etapa é que os demais profissionais formam os times de trabalho rotineiro, variando em número conforme o porte da demanda: Estudo e Planejamento, Criação, Mídia, Produção e Núcleo de Dados e Performance.

Cabe ao Executivo de Contas gerenciar as diferentes etapas dos processos de *jobs avulsos* ou campanhas ao longo do seu desenvolvimento, o que inclui: construção do *briefing* e o desenvolvimento do Planejamento de Comunicação e de ações; acompanhamento do trabalho em todas as suas etapas dentro da agência; disponibilização das demais áreas de especialização internas; aplicação de ferramentas de gerenciamento de trabalho, como pautas de reuniões e *follow-ups* semanais; revisão de todos os materiais desenvolvidos; atendimento às demandas normais e emergenciais do cliente.

Em conjunto com o cliente e de acordo com a sua política de relacionamento, a agência estabelecerá rotinas de atendimento, planejamento, reuniões para a passagem de briefing e visitas regulares, de forma que sua equipe possa estar plenamente sintonizada com o andamento de todas as atividades de comunicação.

2. Ideação e planejamento

É nesta etapa em que ocorrem o aprofundamento e a qualificação do briefing coletado na iniciação. Também é no Planejamento que a agência realiza pesquisas, desenvolve estratégias, define posicionamentos e táticas, e dá as orientações para a execução do trabalho de acordo com a estratégia macro das marcas e objetivos da comunicação proposta.

Nesta fase, podem ser agregados à equipe especialistas das mais diferentes áreas para realização de imersão, diagnóstico e alinhamento do trabalho, conforme a necessidade apresentada pelo desafio.

O encerramento desta etapa se dá com a validação do cliente das estratégias e dos caminhos propostos.

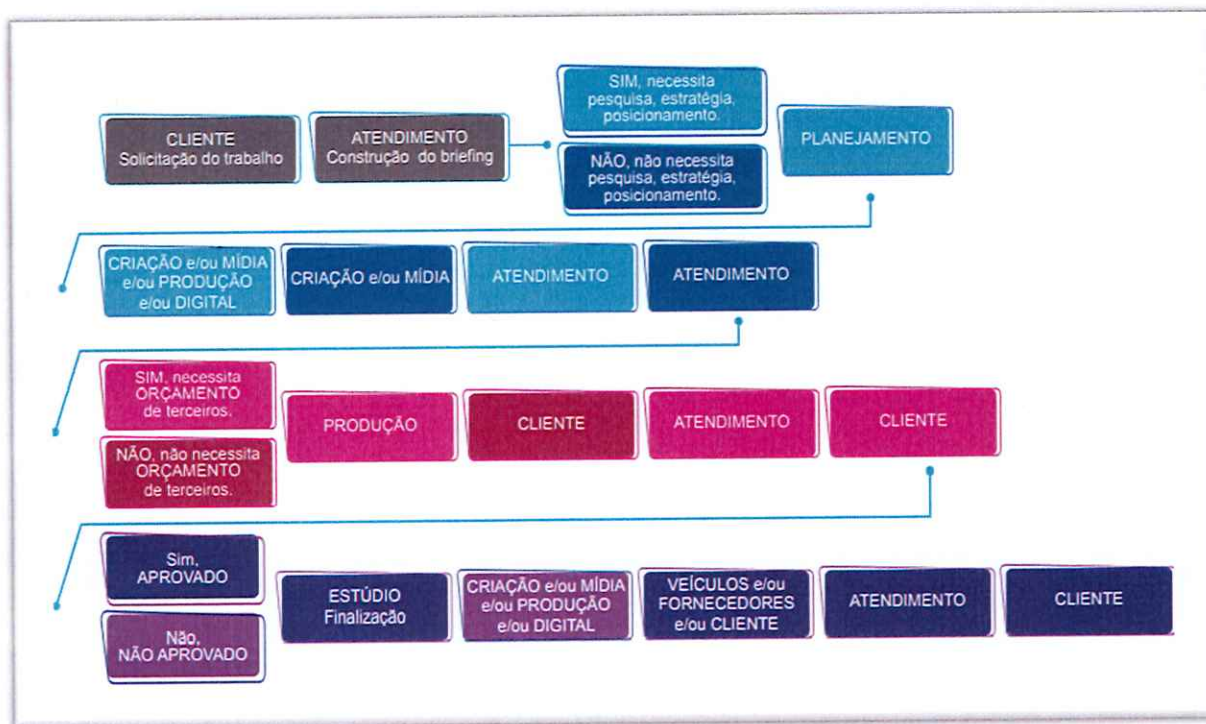
BRIEFING

3. Execução: a hora do time colocar a mão na massa

A partir da validação do planejamento, as demais áreas serão integradas para execução do processo criativo, desenvolvimento e performance das entregas. Nesta etapa é que os demais profissionais formam os times de trabalho rotineiro, variando em número conforme o porte da demanda: Estudo e Planejamento, Criação, Mídia, Produção e Núcleo de Dados e Performance.

4. Sistema cíclico de verificação e validações por etapas

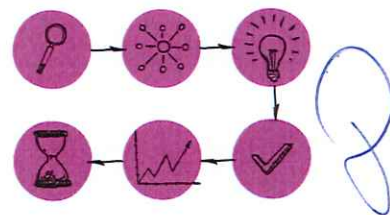
Ao longo de todo processo de trabalho são executadas, de forma permanente, verificações e validações das entregas de cada área.



5. Avaliação: as métricas atestam a performance e direcionam novos rumos

Além do monitoramento e controle de cada etapa, a avaliação das campanhas é feita ao longo do processo.

Nesta etapa é que realizamos a análise dos dados de performance das campanhas, coletados através de ferramentas de gerenciamento, pesquisa e análise qualitativa dos desempenhos.

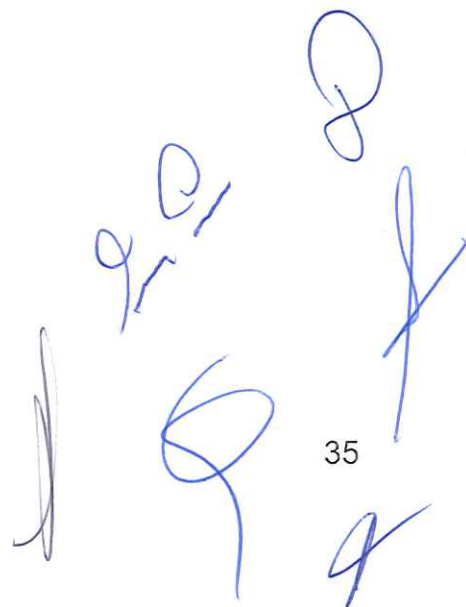


Os insumos da avaliação servem para revisão das estratégias, acompanhamento das metas e direcionamentos para novas ações.

6. Padrões de tempo para entregas

Para uma campanha completa, plano de mídia e peça avulsa a serem observados desde o momento da solicitação dos serviços, até a sua criação, produção e veiculação

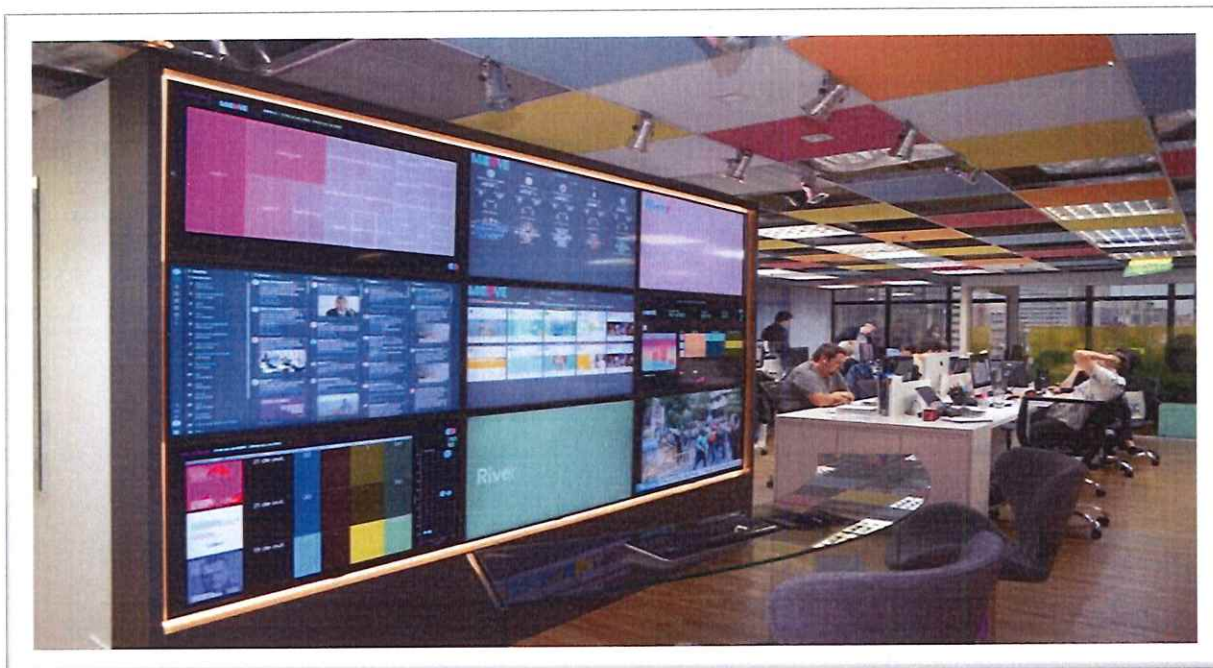
TIPO	CRIAÇÃO	ALTERAÇÕES	FINALIZAÇÃO
Peças digitais avulsas: e-mail marketing, cards redes sociais, stories, gif e banner	02 dias	01 dia	01 dia
Peças impressas avulsas: cartaz, flyer e convite	02 dias	01 dia	01 dia
Peças eletrônicas avulsas: storyboard, roteiros para rádio, vídeos e filmes	04 dias	02 dias	01 dia
Folders	03 dias	02 dias	02 dias
Campanha institucional	Até 10 dias úteis	Até 04 dias úteis	Até 03 dias úteis
Campanha endomarketing	Até 10 dias	Até 04 dias	Até 03 dias úteis
Planos de Mídia e Não Mídia	No máximo 04 dias úteis	Até 02 dias	
Publicidade Legal	De 24 horas a 04 dias úteis		



2.3 – descrição das instalações, infraestrutura e recursos materiais disponíveis para a execução do Contrato;

Handwritten signatures in blue ink, including the number 36.

No seu dia a dia, a Moove disponibiliza a estrutura necessária para que os times de trabalho possam gerar valor nos negócios dos clientes. Mas o ambiente de uma agência é bem mais do que simplesmente um grupo de profissionais, insumos estruturais e tecnologia. Cada agência de publicidade tem o seu *mood*. No caso da Moove, isso tem tudo a ver com o equilíbrio entre maturidade e espírito livre para ousar.



Handwritten signatures in blue ink, including the number 37.

SOMOS A MOOVE.

Há 21 anos presente no mercado de Comunicação e Marketing do país.

Ao longo de sua história empresarial, a Agência Moove (Pública) viveu as grandes transformações sociais, econômicas e ambientais que vem modelando a sociedade contemporânea, a partir do século XX, mantendo-se em movimento permanente para levar adiante não apenas o negócio de nossos clientes, mas também o nosso, sem perder o foco pelo encantamento na tecnologia e ferramentas, em detrimento à inteligência estratégica e criativa na elaboração de soluções de Marketing e de Comunicação.

Seguimos firmes e com o olhar voltado para a sustentabilidade do negócio, o que nos valeu a preferência de clientes e o reconhecimento do mercado de publicidade do Rio Grande do Sul. Por duas vezes consecutivas (2017 e 2018), a Moove foi eleita com o título de Agência do Ano no Salão da Propaganda, promovido pela Associação Riograndense de Propaganda (ARP), em votação com a participação de profissionais do mercado gaúcho. Nos anos de 2019 e 2021, recebemos novas indicações ao prêmio.

Em 2021, mesmo em cenário de grave crise sanitária e economia recessiva, passamos a atender o mercado de Santa Catarina, com a conquista de duas contas do Governo do Estado, e vencemos a concorrência do Conselho Federal de Contabilidade, inaugurando nossas operações no Distrito Federal.

The GovTech Agency

Acelerados pela transformação digital, a jornada dos Governos digitais pelas trilhas das inovações tecnológica e social precisa estar mais próxima do cotidiano da população. Chamamos de *GovTech* o conjunto de soluções desenvolvidas para melhorar serviços e processos públicos no ambiente digital. Essas ações conectam cidadãos às instituições com rapidez e eficiência. Por isso, é evidente que os governos terão que apostar na criatividade para comunicar as iniciativas da transformação digital.

Na Moove, apresentamos a agilidade de uma GovTech para atender a publicidade do Setor Público. Nossas soluções conectam cidadãos e cidadãs aos serviços digitais de Governos, nos momentos em que elas mais precisam.

Nossas estratégias de publicidade têm causado grande impacto no setor público e na vida das pessoas. Seja por transformar a percepção sobre governos – ou órgãos institucionais das mais variadas naturezas, ou por aproximar cidadãos a serviços que tanto necessitam.

Em 2022, obtivemos o Selo GovTech do BrazilLAB certificação independente do primeiro hub de inovação que acelera startups e conecta empreendedores com o Poder Público.



Avenida Carlos Gomes, 141 – Porto Alegre
Um lugar para chamar de nosso

Nossa sede física está situada em um dos pontos comerciais mais importantes da cidade.

Contamos com uma moderna infraestrutura, com cerca de 300 m² (trezentos metros quadrados), em prédio com segurança e portaria 24 horas, elevadores, estacionamento para clientes e escadas com portas corta-fogo.

Além de áreas específicas para cada setor da agência, o conjunto dispõe de 05 (cinco) salas de reunião, das quais duas estão totalmente estruturadas com equipamentos multimídia de última geração.

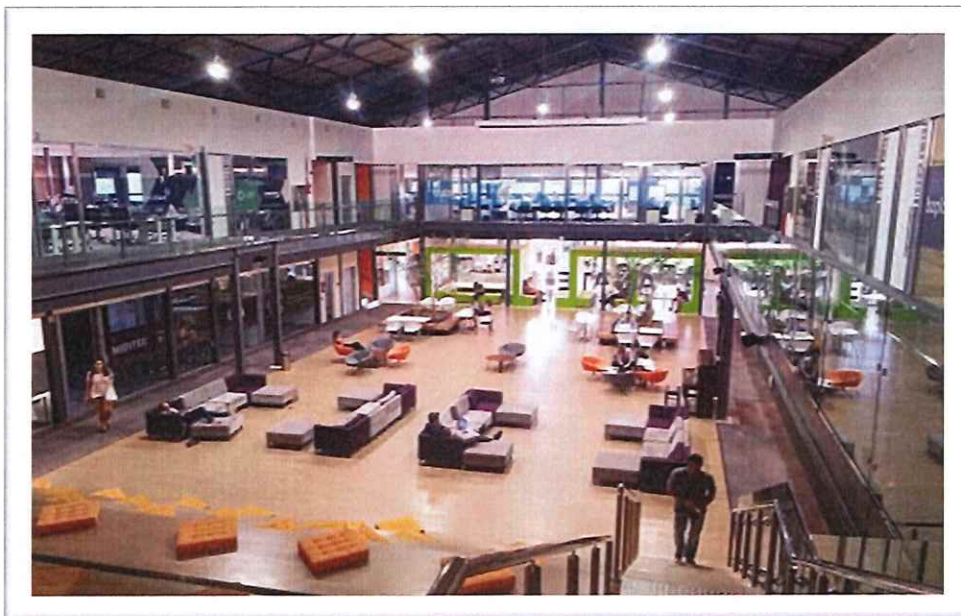


Sede da Moove com iluminação alusiva ao Dia Internacional da Mulher, pela Igualdade de Gênero.

Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and several smaller ones.

A Moove em Santa Catarina

Em Santa Catarina, nossa operação tem seu escritório instalado em duas salas no Impact Hub Floripa Primavera.



A Moove no Distrito Federal

Em Brasília, nossa operação está sediada no Centro Empresarial Varig.



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

INFRAESTRUTURA

Tecnologia da Informação (TI)

Um dos fortes atributos da agência é a sua capacidade tecnológica para integrar sistemas e colaboradores no tráfego de informações.

A agência dispõe de rede de internet de alta velocidade, com transmissão de dados via fibra ótica, e uma intranet que permite uma ampla e ágil comunicação entre seus funcionários. Utiliza como pacote de produtividade on-line serviços do G Suite, para troca de e-mails, chat interno, agenda, locação de salas de reuniões, bloco de notas, lista de tarefas e trabalho colaborativo através de arquivos compartilhados no Google Drive. Contar com esta plataforma tecnológica na nuvem garante mais agilidade para o trabalho da Agência, fornecendo aos colaboradores acesso completo multidispositivo e otimizando os canais de atendimento ao cliente.

A TI utilizada pela empresa ainda está estruturada com três servidores HP, todos com doze TB de capacidade de armazenamento, dedicados dentro dos padrões mais avançados. Nossos servidores passam pelos padrões mais altos de segurança, com níveis definidos de acesso e uma política rigorosa de compartilhamento de dados sensíveis.

São cinco dezenas de computadores, sendo onze de alta performance no setor de Inteligência Criativa, principalmente para uso de softwares do pacote Adobe CC, os quais são mantidos continuamente atualizados. O acesso ao banco de dados da empresa está disponível em rede para todos os colaboradores, conforme as correspondentes permissões de cada usuário. Os computadores com sistema Windows utilizam o Kaspersky Small Office Security como antivírus. Nobreaks de grande capacidade asseguram a total integridade dos dados da agência.

Para sua segurança e manutenção, a infraestrutura de TI conta com profissional interno capacitado e empresa terceirizada responsável. *Upgrades* da estrutura são sistêmicos e visam cada vez mais segurança de dados para a empresa.

Para internet, a agência conta com links dedicados com redundância, fornecidos pelas empresas Nex Fibra (200Mb/s) e NetVirtua (35Mb/s). O *wi-fi* é liberado para colaboradores e clientes, mediante senha.

A rede lógica é composta por switches D-Link Gigabit, distribuídos estrategicamente pela agência, dando segurança e rapidez na comunicação e isolando problemas localmente. Toda rede é cabeada na categoria Cat 6 e possui tensão estabilizada. O Firewall Linux protege toda a rede de internet. Com servidores em redundância, a Moove efetua back-up diário de todos os dados.

Outros recursos

Para as telecomunicações, são utilizadas 25 linhas móveis com smartphones (tecnologia Android e iOS), com 3G ou 4G habilitadas; central telefônica Siemens com

48 ramais, linhas fixas da Net e Oi. Além desses, também estão disponíveis três tablets Ipad 3.

Para a área gráfica, a agência dispõe de uma impressora de grande porte da marca Ricoh, duas impressoras multifuncionais Brother Business Smart com wi-fi e duas impressoras jato de tinta da marca Epson. No setor de imagem, a Moove conta com câmera fotográfica profissional, uma GoPro, jogos de luzes, tripé e microfone de lapela. Além disso, a agência dispõe de um mini-estúdio utilizado essencialmente para a produção de fotos de produtos.

A estrutura audiovisual incorpora 16 televisores entre 40 e 70 polegadas utilizados rotineiramente para apresentações, trabalho colaborativo ou visualização de dados.

Bem-estar para produzir melhor

Na Moove, valorizamos demais o amplo espaço de convivência especialmente pensando para os colaboradores. Falamos do nosso lounge, que é utilizado para refeições, comemorações e para criar novas sinapses cerebrais.



É onde também acontece o Café 5.0, uma oportunidade de troca de conhecimento feita pelos próprios colegas, que trazem temas de interesse, apresentados no formato de 30 minutos de explanação e mais 30 para debates.



Na mesma proposta, recebemos convidados do mercado, dentro do programa Moove Now, para atualização sobre tecnologias e ferramentas de imagem, som, robótica, AI, Realidade Virtual e outras, as quais estão revolucionando o relacionamento de marcas e pessoas. Um dos mais interessantes encontros foi realizado no ambiente virtual, com a equipe em homeoffice debatendo com o convidado Fábio Junges, professor e CEO da SoulCLOUD.

Sempre que necessário, a agência conta um auditório para até 50 pessoas, disponibilizado aos condôminos do prédio, com sistema multimídia completo à disposição. E como um bônus, desfrutamos, eventualmente, de belíssimo pôr do sol.

A Moove em modelo operacional híbrido

Somos muito orgulhosos da nossa sede, moderna e funcional, mas um vírus virou o mundo de cabeça para baixo em 2020, e tivemos que levar a Moove para muitos endereços. Isso foi feito com muita agilidade, pois a pandemia da Covid-19 apenas colocou em prática a experiência de trabalho home office, para a qual a Moove estava preparada, com alguns times já trabalhando de forma remota. Assim, muitos Moovers - como nos denominamos - seguiram trabalhando de casa.

Nas Pesquisas de Satisfação feitas junto aos clientes, o home office Moove tem sido muito bem avaliado, com os mesmos altos níveis de entregas. A nova operação registra, inclusive, a conquista de novas contas, pois permanecemos em movimento de prospecção e até de capacitação.



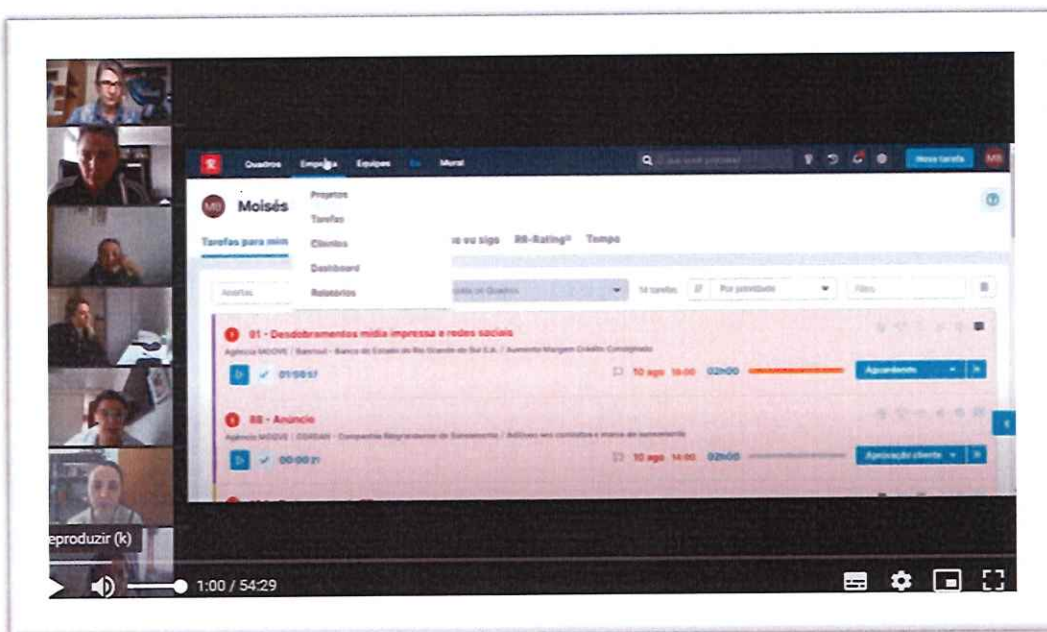
Em 2022, com todos os colaboradores vacinados e de acordo com os protocolos sanitários estabelecidos pelas autoridades, a operação na sede de Porto Alegre passou a ser no modelo híbrido, com toda a equipe conectada em tempo real, e a presença nas dependências da agência sendo feita conforme a necessidade.

Capacitação em Métodos Ágeis, Scrum Kanban e Runrun.it

A Moove contratou a TargetTrust, escola de TI, Negócios e Inovação, para conduzir toda a sua equipe nas trilhas de aprendizagem de Scrum e Kanban.

Em um total de 18 horas de aulas em plataforma de ensino EAD, de 17 de setembro a 22 de outubro de 2020, todos os Moovers conheceram as teorias e exercitaram os princípios da metodologia ágil em aplicações reais do seu dia a dia.

Ainda na área de treinamento e capacitação em home office, o time recebeu treinamento na ferramenta Runrun.it que viabiliza um melhor controle das etapas de trabalho e da comunicação entre todos os envolvidos.



Brainware Moove – equilíbrio entre experiência e espírito inovador

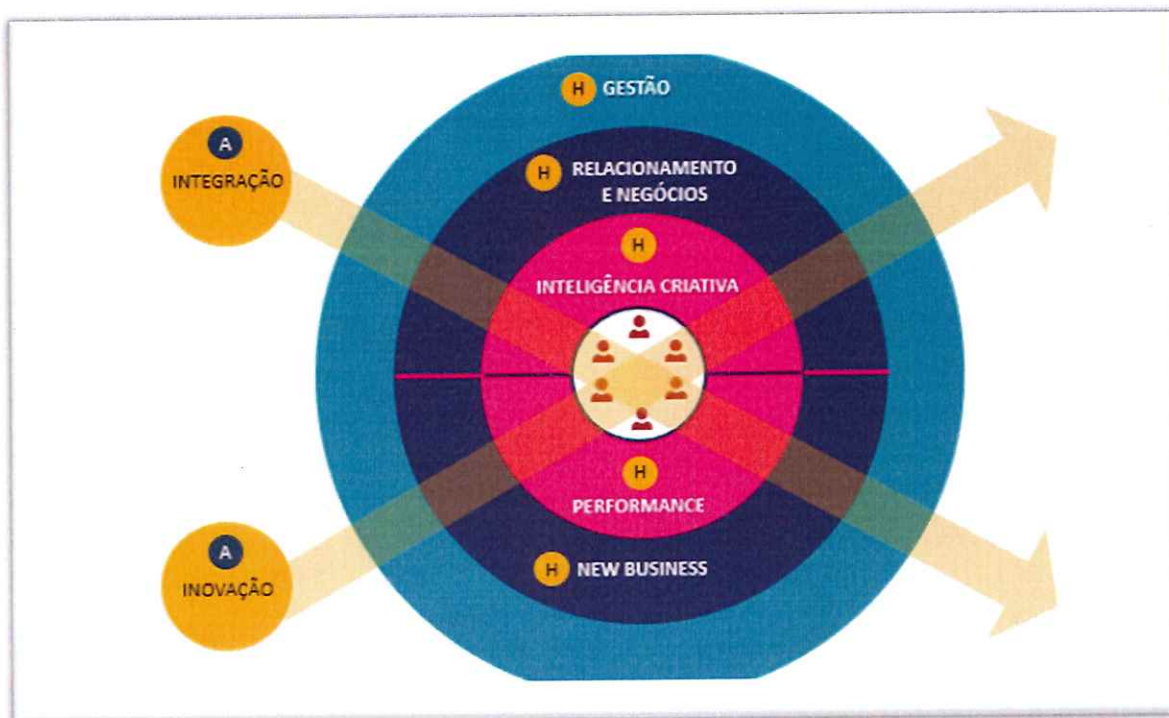
Uma característica importante do nosso jeito de trabalhar é a combinação de diferentes gerações de profissionais atuando lado a lado, em um ambiente de trabalho que agrega experiência e espírito inovador na produção de conhecimento, o que garante maturidade e vigor criativo na medida certa.

No organograma estamos distribuídos em quatro grandes áreas:

Gestão (Administrativo e Financeiro);

Relacionamento e Negócios (Atendimento); Performance (Produção Gráfica, Produção de Rádio, TV e Cinema, Mídia e Núcleo de Dados e Performance - Gestão de Comunidades, Conteúdo, Gestão de Tráfego, Desenvolvimento, Monitoramento e Análise de Resultados);

Inteligência Criativa (Estudo/Planejamento e Criação); e Aceleradores de Integração e de Inovação.



Na prática, atuamos na forma de Grupo de Trabalho Multidisciplinar, times em que combinamos tudo o que cada um sabe de melhor, competências estratégicas e operacionais devidamente qualificadas, para criar e compartilhar o conhecimento que é transformado em soluções de valor para nossos clientes.

Sobra talento entre os mais de quarenta Moovers efetivos, graças à experiência adquirida em importantes agências do mercado publicitário local, nacional e, inclusive, internacional, mas não nos constrangemos em buscar eventuais profissionais terceirizados, empresas parceiras e estagiários para vivenciarem experiências desafiadoras com a gente.

Expertise na Regulamentação da Comunicação Pública

A Moove conta com amplo histórico no atendimento e gerenciamento de contas públicas, tendo na sua carta de clientes o Executivo estadual, legislativo estadual, autarquia federal, executivos municipais, entre outras instituições públicas como principais clientes.

O combate à burocracia e a modernização da Administração Pública, acelerados por startups, empresas e iniciativas GovTech em geral, traçam um “novo normal” para o setor público. Acompanhando este fluxo, é essencial que as estratégias e ações publicitárias sigam a velocidade e o rumo desta transformação.

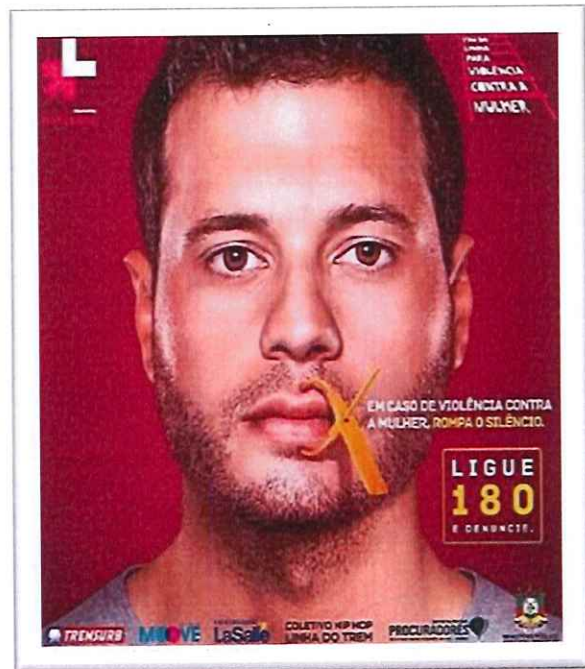
Regularmente, atualiza sua equipe sobre as regras que impactam o setor público e a contratação de agências de Propaganda, como a Lei 12.232/10; a Lei 4680/65; e a Lei 8.666/93. Além destas, também possui um núcleo de inteligência sobre a Lei nº 13.709/2018, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

A Moove cria e desenvolve estratégias e táticas de publicidade em total conformidade com os novos padrões e proteção de dados, pois acreditamos que práticas de *compliance* são o futuro da comunicação.

Por isso, buscamos transparência em todas as etapas do nosso serviço. Fornecemos total acesso à informação aos nossos clientes, prezando pela transparência em todas as etapas do processo. Igualmente, todos os colaboradores se comprometem com o sigilo de informações sobre o trabalho realizado tanto para a agência quanto para todos os seus clientes, por meio de contratos de confidencialidade.

Responsabilidade social

A Moove é a única agência de comunicação do Rio Grande do Sul a integrar o Comitê Gaúcho Impulsionador do Movimento ElesPorElas (HeForShe) – ONU Mulheres.



Handwritten signatures and the number 46.

A agência cria pro bono as campanhas que são executadas com outros membros do Comitê ElesPorElas e apoiadores, além de outras participações em parcerias com ONGs e movimentos sociais, como o Gente Ajudando Gente e o Femama.

Núcleo de Dados e Performance – NDP Moove



Cultura datadrive no centro da sala e das decisões

Em 2019, os moovers passaram a utilizar uma metodologia proprietária de captura e análise de dados, com a implantação do Núcleo de Dados e Performance, o NDP Moove. É um ambiente totalmente digital no centro do ambiente de operação, para servir não apenas à área de comunicação em mídia digital, mas também a toda a agência.

A equipe voltada especificamente para o meio digital, composta por profissionais de atendimento, criação, mídia digital, programação, *business intelligence* e *data analytics*, é devidamente qualificada em tecnologias de marketing digital e análise de dados, a fim de definir estratégias para constante otimização de mídia.

Tudo é feito por meio de um ciclo de avaliação (através de dados) e aperfeiçoamento (através de pessoas). Nossa cultura *data-driven* incentiva melhorias de performance a cada ciclo de otimização. A Moove atua desde a definição de metas de negócio, passando por KPIs (*key performance indicator*, ou indicadores-chave de desempenho, em tradução livre) até a configuração de tags e métodos de atribuição.

O ponto de partida é estabelecer quais dados serão compilados para prever as conclusões que serão obtidas através deles. O ciclo estratégico de performance passa, então, pelo planejamento e criação da campanha; pelo gerenciamento e

mineração de dados primários, secundários e terciários; pelo "setup", ou configuração, das campanhas em diversas plataformas, com o devido acompanhamento de performance diariamente; pelo monitoramento e otimização; e, por fim, pela análise sobre os resultados, para direcionar o planejamento de novas ações e tomadas de decisão que possuam insights, análises profundas e recomendações.

User Experience

Sincronia entre comportamento, conteúdos e funcionalidades

A Moove possui a solução completa para desenvolver plataformas de comunicação digital de alta complexidade, como sites e aplicativos para a jornada dos clientes dos nossos clientes.

Prezamos por projetos bem gerenciados, com atualização de informações em tempo real, compartilhadas com todo o time. Desde o planejamento, traçamos os principais micro momentos dos usuários, colocando as pessoas em primeiro lugar no processo.

Nossos designers possuem especialização em UX (*User Experience*), desenvolvendo serviços e produtos interativos e com maior potencial de gerar resultados. Neste sentido, a agência utiliza o software Figma para wireframes, simplificando projetos e diminuindo o tempo de execução.

Como framework principal, utilizamos o Laravel para desenvolvimento de código otimizado para os desafios mais complexos. Seguimos sempre as melhores práticas de construção de tecnologia. Todo o processo é executado para geração de diversos pontos de coleta de dados, independentemente do projeto, seja no desenho de um funil de marketing ou no desenvolvimento de aplicativos, sistemas e e-commerces.

A Moove atua de ponta a ponta nas campanhas publicitárias de seus clientes, desde a construção do briefing e do planejamento, até a execução com as melhores combinações de estratégias, segmentações, plataformas e peças criativas que fazem sentido para a jornada dos clientes.

Através de um amplo portfólio de soluções de mídia programática, automatizamos a entrega e criamos múltiplas possibilidades para encontrarmos clientes on-line. Com mais controle sobre as plataformas que servem às demandas dos anunciantes, conhecidas como DSPs (*Demand Side Platform*), geramos mais variações e assertividade na entrega em ambientes on-line.

Nossa gestão sobre a mídia programática permite mais segurança na transação do *adserver*, fortalecendo processos de auditoria, sempre buscando mais transparência à compra de mídia. As campanhas de mídia programática podem ainda contar com uma camada de segurança adicional da Comscore, contratada conforme as necessidades dos clientes da agência.



Figma



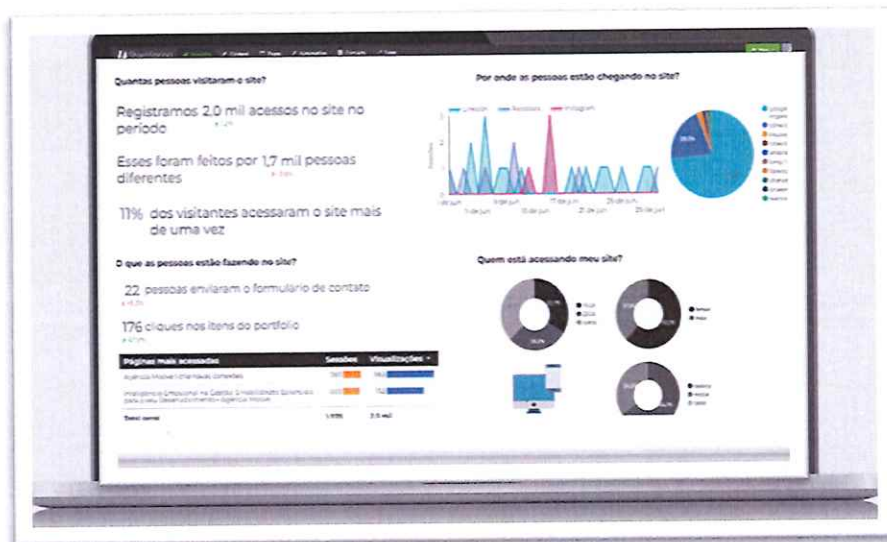
comscore

Análise de performance para orientar novos ciclos de ações e *insights*

A Moove executa todo o "setup" de ferramentas, operação e acompanhamento de performance de ações.

Com integração e construção de modelos de atribuição, ecossistemas complexos podem ser mais facilmente compreendidos por todos envolvidos no trabalho, gerando melhor experiência para a tomada de decisão. Uma campanha conectada com canais digitais bem estabelecidos possui muito mais possibilidades de otimizações de conversão.

Para isso, um pacote de ferramentas robustas, como Google Analytics, Google Search Console, Adjust, SimilarWeb e Lighthouse, nos propicia melhorias contínuas de otimização, como a busca por atingir os melhores tempos de carregamento de página, aumentando as possibilidades de vencer a concorrência.



Nossa análise para otimização em mecanismos de busca está diretamente orientada a vendas e melhorias contínuas: prezamos pela experiência das pessoas, do código ao conteúdo. A conveniência dos dados integrados de ferramentas de *web analytics* e do mix de marketing digital, como Google Analytics, Search Console, Facebook, Instagram, traz inteligência às metas do negócio, sendo preferível integração com ferramentas de BI da organização. A análise em tempo real sobre as taxas de conversão possibilita insights para otimização constante das metas, conhecida como a disciplina de *CRO - Conversion Rate Optimization*.

Seja para melhorar a entrega em mecanismos de busca, através da SEO (*Search Engine Optimization*), ou em lojas de aplicativos como Google Play e App Store através da ASO (*App Store Optimization*).

A partir da análise dos dados consolidados, surgem ideias que servem como orientação para a criação de conteúdos assertivos e que dialogam efetivamente com nossos clientes. Trata-se de refinar a estratégia e suas iniciativas constantemente, aproximando expectativas da realidade do público. Assim, o compartilhamento de relatórios qualitativos e quantitativos sobre a performance impulsiona decisões para novos ciclos de ações e *insights*.

Big Data e Modelagem de Audiência

Desenvolvemos bancos de dados customizados para as necessidades dos nossos clientes, proporcionando um legado de dados enriquecido a cada ação.

Nossa modelagem de audiências se dá pela coleta e integração de dados primários, através das propriedades e bases de nossos clientes, com conexão a sistemas de CRM ou ERP. Conectamos com plataformas de gerenciamento de dados, como a DMP da Navegg ou da *tail*, e outros dados de terceiros, visando ao impacto através da big data.

Desenvolvemos modelos para extrair a melhor segmentação da amostra, testando hipóteses continuamente no decorrer das campanhas. Em todo o processo, gerenciamos a coleta de dados e composição de piscina de cookies para retargeting e outras segmentações.

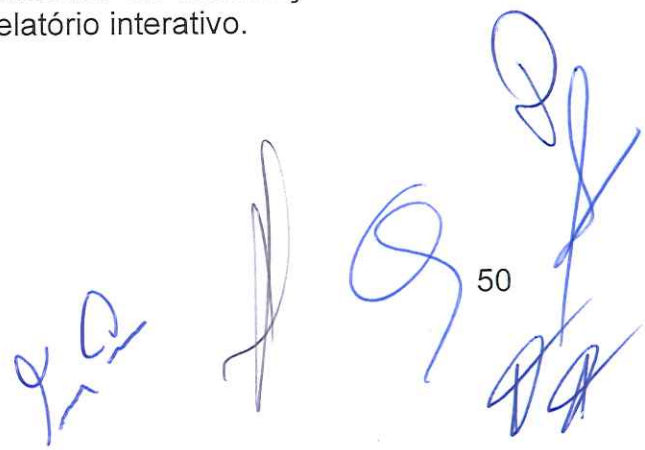
Utilizamos a Big Data para relacionar acontecimentos e manifestações-chave aos objetivos estratégicos do negócio, possibilitando análise de notícias e atualizações em tempo real, dando mais agilidade à resposta de marca, seja para oportunidades ou crises.

Visualização amigável e interativa de dados

Dados são fundamentais para mais assertividade em novas decisões sobre o mix de marketing, assim como a forma como são apresentados. Isso significa utilizar uma linguagem amigável, que facilite o compartilhamento em diferentes níveis de contato com este tipo de informação.

Nossos relatórios de Análises Quantitativas e Qualitativas são criados por meio do Google Data Studio, o qual passa por uma integração com o Reporting Ninja, criados de maneira customizada para cada cliente.

Com dados integrados, consolidamos e apresentamos as informações de forma visualmente agradável e intuitiva em formato de relatório interativo.



50



BrandMentions

Coleta de menções pela web e análise sobre sentimento (positivo, negativo ou neutro) relacionado.

Zeeng

Comparativos de performance com outras instituições.

Google Data Studio

Integração dos dados privados de performance da marca, como sites e mídias sociais.

A nossa plataforma própria de inbound marketing

Inbound Marketing é uma estratégia que combina a criação de conteúdos com automação de marketing, visando a atrair leads e transformá-los em clientes dos nossos clientes. A metodologia é baseada em quatro fases: atrair, converter, relacionar e encantar.

Geralmente utilizamos a RD Station como plataforma de Customer Relationship Management, a qual torna o conjunto de práticas, estratégias de negócio e tecnologias focadas no relacionamento com os públicos mais eficaz, possibilitando gerar novas oportunidades de negócio com o menor custo para os clientes da agência.

Gerenciamento de Comunidades Moove O clima da marca em tempo real

A unificação de todos os canais de interação em que estamos presentes, como Facebook, Instagram Messenger, YouTube, WhatsApp, LinkedIn, nos permite prestar melhor serviço aos clientes: esclarecemos dúvidas, interagimos, somos conciliadores e buscamos soluções conjuntas com a comunidade.

Ferramentas de *social listening*, como Jivochat, Etus e V-Tracker, proporcionam integração entre diversos membros da equipe, possibilitando rápida identificação de gargalos e espaço para melhorias. *Dashboards* integrados fornecem uma visão acurada do clima da marca, seus clientes e concorrentes, através dos mais diversos temas.

51

Several handwritten signatures in blue ink are visible at the bottom right of the page, overlapping the page number 51.

Exemplos de dashboard para acompanhamento de performance em tempo real

Relatório de Performance

Agosto de 2022

Acesso Rápido
CLIQUE PARA ACESSAR O DASHBOARD

[Site / Google Analytics](#)
[Google](#)
[Google Ads](#)
[Facebook](#)

[Instagram](#)
[LinkedIn](#)
[Newsletter](#)
[Glossário](#)

Google Analytics | 1 de jan. de 2022 - 31 de jan. de 2022

Quantas pessoas visitaram o site?

Registramos 1,4 mil acessos no site no período

Esses foram feitos por 1,2 mil pessoas diferentes

9% dos visitantes acessaram o site mais de uma vez

O que as pessoas estão fazendo no site?

11 pessoas enviaram o formulário de contato

15 cliques nos itens do portfólio

Páginas mais acessadas	Criadas	Visualizações
Agência Moove Crie novas conexões	14%	20%
Inteligência Artificial na Gestão de Imagens Geradas por IA e seu Gerenciamento Digital	22%	20%
Total geral	142	14 mil

Por onde as pessoas estão chegando no site?

Quem está acessando meu site?

Instagram | 1 de nov. de 2022 - 30 de nov. de 2022

Impressões
5.499
↑ 39,6%

A Alcance
3.250
↑ 27,3%

Seguidores
1.904
Novos 30

Publicação de maior engajamento

3 previsões para o próximo década na universidade de marketing

Canhamos 30 novos seguidores nos últimos 30 dias, totalizando 1.904

Os conteúdos foram visualizados mais de 5 mil vezes, por mais de 3.200 pessoas diferentes

A publicação de maior engajamento foi a "Imagens geradas pela Inteligência Artificial", com 25 curtidas

Quem está vendo meu conteúdo?

Handwritten signatures and scribbles.

2.4 – relação dos clientes atuais da agência por ordem cronológica, indicando o ramo de atividade e a data do início do atendimento.

Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and the number 53.

A política de expansão da Agência Moove pulsa de forma permanente em direção a novos negócios, com atuação em todo Brasil, para construir marcas e relações de um jeito único: com intensidade, criatividade e resultados.



Handwritten signatures in blue ink.

PLATAFORMA DE ATENDIMENTO A CLIENTES DOS SETORES PÚBLICO, INSTITUCIONAL E DE MERCADO, NOS ESTADOS DO RIO GRANDE DO SUL, SANTA CATARINA E DISTRITO FEDERAL



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANOAS
<https://www.canoas.rs.gov.br/>



Início do atendimento: julho de 2022
Situação: contrato vigente
Ramo de atividade: Poder Executivo Municipal.

Canoas é o maior município da Região Metropolitana de Porto Alegre e possui o segundo maior PIB e a quarta maior população do estado, além de ser a 72ª cidade do Brasil com mais habitantes.



PREFEITURA MUNICIPAL DE OSÓRIO
OSÓRIO – RS
Ramo de atividade: Poder Executivo Municipal



[HTTPS://OSORIO.ATENDE.NET/CIDADAO](https://osorio.atende.net/cidadao)

Início do atendimento: junho de 2022
Situação: contrato vigente
Ramo de atividade: Poder Executivo Municipal

O município de Osório é conhecido centro de entrada para o litoral norte gaúcho, localizado entre a capital e Torres, marco de saída do Estado. É conhecida internacionalmente pelo Parque de Energia Eólica mais moderno do mundo.



**AVANSAT TECNOLOGIAS EM
SEGURANÇA LTDA.
PORTO ALEGRE – RS**

[HTTPS://AVANSAT.COM.BR/](https://avansat.com.br/)

Início do atendimento: maio de 2022

Situação: contrato vigente

Ramo de Atividade: Desenvolvimento de tecnologias na gestão da informação.

A Avansat é uma startup gaúcha que desenvolveu e comercializa um sistema pioneiro de gestão de segurança na movimentação de cargas, com videomonitoramento, o Sistema Avansat.



**CONSELHO REGIONAL DE
ENGENHARIA E AGRONOMIA
DO ESTADO DO RIO GRANDE
DO SUL**

PORTO ALEGRE – RS

<http://www.crea-rs.org.br/site/#>



Início do atendimento: janeiro de 2022

Situação: contrato vigente

Ramo de Atividade: Entidade de fiscalização profissional.

O Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado do Rio Grande do Sul – CREA-RS é entidade autárquica de fiscalização do exercício e das atividades profissionais dotada de personalidade jurídica de direito público, constituindo serviço público federal, vinculada ao Conselho Federal de Engenharia e Agronomia – Confea.



USBER Soluções em Aços Bertolini
BENTO GONÇALVES - RS

[HTTPS://WWW.BERTOLINI.COM.BR/USBER](https://www.bertolini.com.br/usber)



Início do atendimento: setembro de 2021
Situação: contrato vigente
Ramo de atividade: Indústria.

Empresa do Grupo Bertolini, que atende à proposta de fornecer aço em bobinas beneficiadas, chapas cortadas, cortes a laser e perfis estruturais. Sua linha de produtos centraliza-se em tubos de aço carbono, diferenciados pelo alto padrão de qualidade da matéria-prima e pela diversidade de formatos e bitolas, suprimindo com rapidez e flexibilidade às necessidades do mercado.



FUNDAÇÃO ULYSSES GUIMARÃES – FUG
BRASÍLIA – DF

<https://www.fundacaoulysses.org.br/>



Início do atendimento: julho de 2021
Situação: contrato vigente
Ramo de atividade: Instituição de direito privado sem fins lucrativos.

A Fundação Ulysses Guimarães foi criada para desenvolver projetos de pesquisa aplicada, doutrinação programática e educação política para o exercício pleno da democracia, além de outras atividades que guardem relação direta com essas premissas. Está estruturada com uma sede nacional, em Brasília, onde são planejadas as grandes ações e onde são coordenadas as atividades administrativas, e uma representação em cada estado da federação.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE IMBÉ
IMBÉ - RIO GRANDE DO SUL**

Início do atendimento: julho de 2021
Situação: contrato vigente
Ramo de Atividade: Poder Executivo Municipal.



O município de Imbé se destaca pela ocupação de seus nove quilômetros de praias e balneários o ano todo, principalmente pelos surfistas. Além das belezas naturais, Imbé propicia a sua população local e visitantes conhecer um pouco mais sobre as riquezas da biodiversidade do Litoral Norte do Rio Grande do Sul, por meio do Museu de Ciências Naturais, vinculado à Universidade Federal do RS (UFRGS).



**CONSELHO DE ARQUITETURA
E URBANISMO
DO RIO GRANDE DO SUL - CAURS
PORTO ALEGRE - RS**
www.caurrs.gov.br



Início do atendimento: junho de 2021
Situação: contrato vigente
Ramo de atividade: Entidade de fiscalização profissional.

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo é uma autarquia criada pela Lei 12.378/2010 para "orientar, disciplinar e fiscalizar o exercício da profissão de arquitetura e urbanismo, zelar pela fiel observância dos princípios de ética e disciplina da classe em todo o território nacional, por meio dos seus Conselhos Regionais.

[Handwritten signatures in blue ink]



**CONSELHO FEDERAL
DE CONTABILIDADE – CFC
BRASÍLIA - DF**

<https://cfc.org.br/>



Início do contrato: maio de 2021

Situação: contrato vigente

Ramo de atividade: Entidade de fiscalização de profissional.

O Conselho Federal de Contabilidade (CFC) é uma Autarquia Especial Corporativa dotada de personalidade jurídica de direito público, criado e regido por legislação específica, o Decreto-Lei nº 9.295, de 27 de maio de 1946. É integrado por um representante de cada estado e mais o Distrito Federal, e tem, dentre outras finalidades, principalmente a de orientar, normatizar e fiscalizar o exercício da profissão contábil, por intermédio dos Conselhos Regionais de Contabilidade e no Distrito Federal.



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DE
SANTA CATARINA – UDESC**

<https://www.ciasc.sc.gov.br/>



Início do atendimento: janeiro de 2021

Situação: contrato vigente

Ramo de atividade: Instituição de ensino superior

Criada em 1965, a Universidade do Estado de Santa Catarina é uma instituição de ensino superior pública brasileira que oferece ensino gratuito e destaca-se como uma das melhores universidades estaduais do país.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



STARGRID
PORTO ALEGRE - RS
<https://stargrid.pro/>

Início do atendimento: janeiro de 2020
Situação: contrato vigente
Ramo de atividade: Desenvolvimento de tecnologias na gestão da informação.

StarGrid é uma startup gaúcha, instalada no Parque Científico e Tecnológico da PUCRS (Tecnopuc), que desenvolveu e comercializa uma plataforma de mesmo nome, para a gestão de escalas de trabalho na área da saúde.



REDE ASSOCIATIVISTA
VIDA FARMÁCIAS
PORTO ALEGRE - RS
<https://www.vidafarmacias.com.br/>

Início do atendimento: maio de 2019
Situação: contrato vigente
Ramo de atividade: Rede associativa de comércio de medicamentos e perfumaria.

Fundada em 2006, a Vida Farmácias é uma rede de farmácias com 200 lojas localizadas em diversas regiões do Rio Grande do Sul, que trabalha de forma associada, com o objetivo de oferecer produtos e serviços diferenciados, variados e de qualidade, nas áreas de medicamentos e perfumaria.

Handwritten signatures and initials in blue ink.



DIÁRIO GAÚCHO – DG
Grupo RBS
PORTO ALEGRE - RS
<http://diariogaucha.clicrbs.com.br/rs/>



Início do atendimento: dezembro de 2018

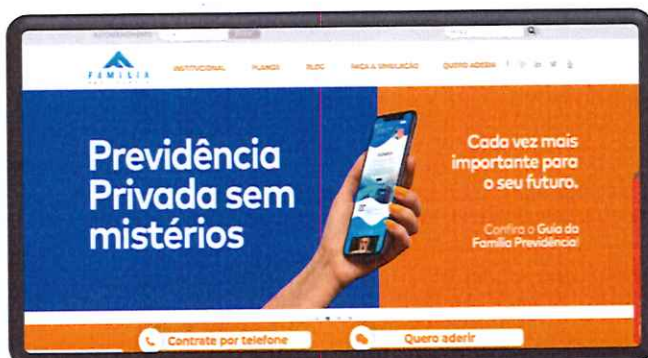
Situação: contrato vigente

Ramo de atividade: veículo de comunicação do Grupo RBS.

O Diário Gaúcho, do Grupo RBS, foi o primeiro jornal do Rio Grande do Sul a se posicionar como uma publicação voltada ao segmento popular. Lançado nos anos 2000, atualmente, é o segundo jornal mais lido da Região Sul do Brasil. Com circulação média de 130 mil exemplares por dia, é o sétimo jornal em circulação e a terceira publicação popular mais lida do país.



PLANO FAMÍLIA PREVIDÊNCIA
PORTO ALEGRE - RS



<https://www.familiaprevidencia.com.br/>

Início do atendimento: abril de 2018

Situação: contrato vigente

Ramo de Atividade: Planos de previdência complementar.

O Família Previdência é um plano de previdência complementar da Fundação Família Previdência. Pioneira no segmento de produtos dirigidos para a adesão de familiares de participantes, a entidade oferece dois planos com a marca Família Previdência: associativo e corporativo.



FUNDAÇÃO FAMÍLIA PREVIDÊNCIA
PORTO ALEGRE –



<https://www.fundacaofamiliaprevidencia.com.br/>

Início do atendimento: abril de 2018

Situação: contrato vigente

Ramo de Atividade: Instituição de seguridade social.

Entidade sem fins lucrativos, administra 12 planos de previdência, proporcionando mais qualidade de vida a seus participantes. Com 40 anos de atuação no mercado e um patrimônio superior a R\$ 7,4 bilhões, a Fundação Família Previdência se consolida como o maior fundo de pensão do Rio Grande do Sul.



BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL S/A - BANRISUL
PORTO ALEGRE- RS

<https://www.banrisul.com.br/>



Início do atendimento: abril de 2016

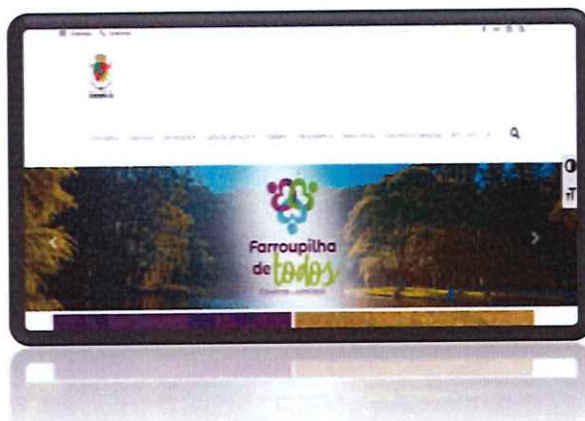
Situação: contrato vigente

Ramo de atividade: serviços financeiros.

O Banrisul é uma empresa de economia mista, sob forma de sociedade anônima, cujo maior acionista é o Estado do Rio Grande do Sul, com 56,97% de participação. Em 2018, a instituição completou 90 anos de atividade. Na sua missão de promover o desenvolvimento econômico e social dos gaúchos, Banrisul atua na carteiras comercial, crédito financiamento e investimento, crédito imobiliário, desenvolvimento, arrendamentamento mercantil e de investimentos.



PREFEITURA MUNICIPAL DE FARROUPILHA
RIO GRANDE DO SUL
FARROUPILHA - RS
<http://farroupilha.rs.gov.br/>



Início do atendimento: agosto de 2014
Situação: contrato vigente
Ramo de atividade: Poder Executivo Municipal.

Farroupilha é um importante polo metalmeccânico e do plástico, bem como referência nacional para a indústria da malha e do calçado. O município destaca-se também por ser o maior produtor nacional de uvas da variedade Moscato e da fruta kiwi.

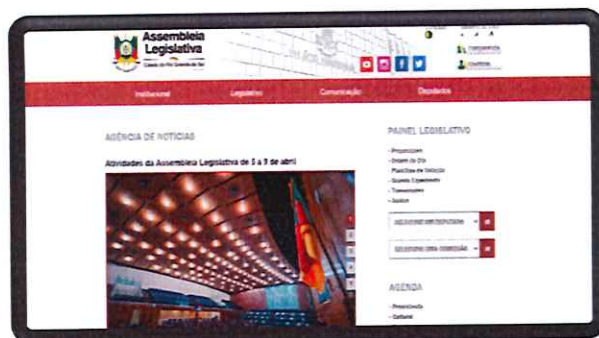


PREFEITURA MUNICIPAL DE VIAMÃO
RIO GRANDE DO SUL
VIAMÃO – RS
<https://www.viamao.rs.gov.br/>



Início do atendimento: agosto de 2014
Situação: contrato vigente
Ramo de atividade: Poder Executivo Municipal.

Com 276 anos de idade, a história de Viamão se entrelaça com a história do Estado do Rio Grande, como protagonista e palco de importantes acontecimentos, como a primeira capital do estado, em 1763, e durante a Revolução Farroupilha, em 1835. Viamão faz parte da Região Metropolitana de Porto Alegre, sendo o maior município em ocupação territorial e com alto número de habitantes, 256.302 segundo estimativa em 2020 (IBGE). Esse índice populacional o coloca na sétima posição entre os municípios brasileiros.



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RIO GRANDE DO SUL

<http://www.al.rs.gov.br/site/>

Início do atendimento: janeiro de 2012

Situação: contrato vigente

Ramo de atividade: Poder Legislativo Estadual.

A Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul tem a missão de produzir normas jurídicas, de legislar e fiscalizar os atos do Poder Executivo. É a representação política do sentimento, do pensamento e de ideologias do cidadão gaúcho. Possui 180 anos de atividade, uma trajetória vitoriosa de compromisso com o povo do Rio Grande do Sul. Na sua missão de legislar, a partir dos debates de temas de interesse da sociedade, estabelece as leis que impactam positivamente na vida de cada cidadão.

Handwritten signatures in blue ink.

Nível dos trabalhos (Repertório)

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 65.

Peça 1 – Anúncio de Jornal Problema de Comunicação

Ao completar 88 anos no Rio Grande do Sul, o CREA-RS mostra que segue forte ao lado de seus mais de 72 mil profissionais e 15 mil empresas, marcando assim um tempo com muitas conquistas e desafios das mudanças tecnológicas.

Com isso, a Agência desenvolveu uma campanha para comunicar a importância de cada profissional envolvido nessa construção, relacionando a atuação do Conselho com a qualidade de vida dos gaúchos.

Na peça apresentada, para o meio jornal, é reforçado o impacto da atividade do CREA-RS no cotidiano de diferentes atores sociais.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado do Rio Grande do Sul – CREA-RS

Formato: Página (26,1cm x 35cm)

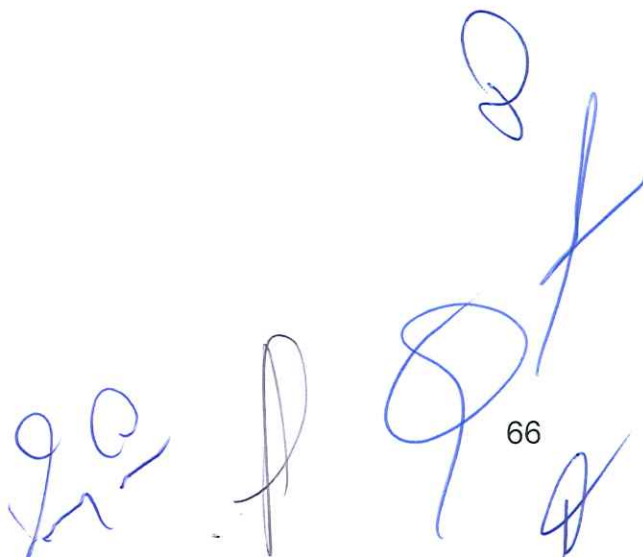
Título: "Por trás de cada grande obra tem sempre um motivo ainda maior: você. SOEA 2023"

Data de produção: setembro/2022

Data de veiculação: outubro/2022

Veículo que divulgou: Correio do Povo

66



Peça 1 - Anúncio página - Jornal (26,1cm x 35cm)

CREA-RS 88 ANOS



**POR TRÁS DE
CADA GRANDE
OBRA TEM
SEMPRE UM
MOTIVO AINDA
MAIOR: VOCÊ.**

É por isso que comemoramos os 88 anos do CREA RS. É através da ação do Conselho, de cada obra, cada projeto e do conhecimento de profissionais das Engenharias, Agronomia e Geociências que estamos conquistando mais qualidade de vida para todos os gaúchos.



CREA-RS
Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Rio Grande do Sul

Handwritten signatures and scribbles in blue ink at the bottom of the page.

Peça 2 – Anúncio de jornal Problema de Comunicação

O Movimento Rio Grande Contra a Fome é uma ação coletiva que visa ampliar o enfrentamento à insegurança alimentar e nutricional no Rio Grande do Sul, em um momento em que a fome e a pobreza extrema avançam no país e no estado.

Para alertar as pessoas sobre a urgência em garantir a segurança alimentar à população e incentivar a doação de alimentos, a Moove criou a campanha que visa ampliar a discussão sobre o tema e, ao mesmo tempo, aproximar a Assembleia Legislativa da população.

Com o anúncio de jornal, o intuito foi apresentar o conceito da campanha e disponibilizar os canais que motivam a participação das pessoas nas doações, como o hotsite e o WhatsApp criados exclusivamente para arrecadação.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul

Formato: ½ página (26,1cm x 17,2cm)

Título: "O Rio Grande Contra a Fome."

Data de produção: maio/2022

Data de veiculação: junho/2022

Veículos que divulgaram: Correio do Povo, Zero Hora, Jornal do Comércio, Diário Popular, Gazeta do Sul, entre outros diários do interior do estado

Peça 2 - Anúncio meia página - Jornal (26,1cm x 17,2cm)





RIO GRANDE CONTRA A FOME.

ESTA BANDEIRA É DE TODOS E TODAS.

AJUDE A MUDAR ESSA REALIDADE.

FAÇA PARTE DESTE MOVIMENTO.

Tem muita gente com fome por viver, fome por trabalhar, fome por acreditar. Mas nada disso é possível com fome, não é mesmo? Para combater a insegurança alimentar e a fome de muitos gaúchos e gaúchas, é fundamental a participação de toda a sociedade. E isso inclui você.

Sua participação muda tudo. Acesse riograndecontrafome.als.rs.gov.br e saiba como potencializar as ações do movimento.

Não sabe onde doar alimentos? Manda um Whats para o Rio Grande Contra a Fome. 📞 (51) 99.548-3274



RIO GRANDE CONTRA A

FOME

ESTA BANDEIRA É DE TODOS E TODAS.



PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL



DEFENSORIA PÚBLICA
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL



MINISTÉRIO PÚBLICO
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL



1006 051



NOVAS PAZARIHAS
NA JUSTIÇA, CASARINA
E CONTRA A FOME



MENOS INDIFERENÇA
MAIS IGUALDADE



Assembleia Legislativa
Estado do Rio Grande do Sul











Peça 3 – Anúncio de Jornal **Problema de Comunicação**

Em um período marcado pela instabilidade econômica causada pela pandemia de Covid-19, em 2020, o auxílio emergencial chegou como um apoio financeiro para milhares de famílias. No ano seguinte, na cidade de Canoas, o programa foi reformulado, batizado de Auxílio Emergencial Canoense e se firmando o maior programa de transferência de renda municipal da história do Rio Grande do Sul.

A campanha de comunicação desenvolvida buscou apresentar uma solução “três em um”: um programa que auxilia financeiramente a população canoense carente, que fomenta a economia da cidade e, ainda, proporciona ferramentas que garantem o sustento dos participantes após o período do benefício expirar. Com isso, o conceito desenvolvido foi “O Auxílio Emergencial Canoense voltou para trazer dignidade para quem mais precisa”.

No anúncio meia página, são apresentados os benefícios do programa para a população, com um reforço da data de inscrição e conceito da campanha.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Prefeitura de Canoas

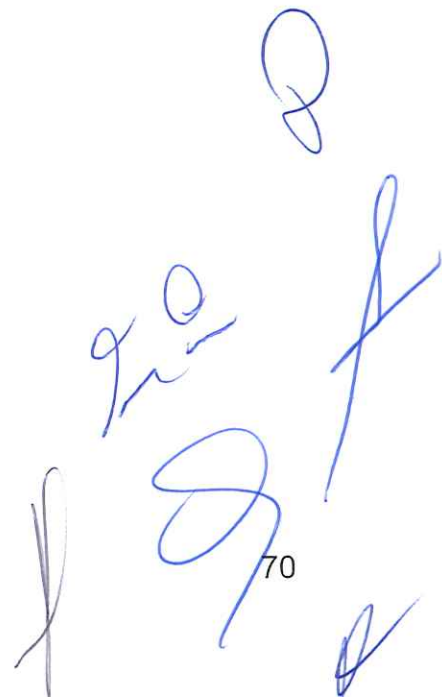
Formato: ½ página (26,1x17,2cm)

Título: "Auxílio Emergencial Canoense."

Data de produção: junho/2022

Data de veiculação: julho/2022

Veículos que divulgaram: Rádio Gaúcha, Rádio Caiçara, Rádio Grenal, Rádio Eldorado, em outras



70

Peça 3 - Anúncio meia página - Jornal (26,1cm x 17,2cm)

AUXÍLIO EMERGENCIAL CANOENSE

O MAIOR PROGRAMA DE TRANSFERÊNCIA DE RENDA MUNICIPAL DA HISTÓRIA DO RS ESTÁ NA SUA 4ª EDIÇÃO. MAIS 5.000 FAMÍLIAS SERÃO SELECIONADAS E BENEFICIADAS POR 3 MESES COM:

-  Cartão no valor de **R\$ 200** para compra de alimentos e itens essenciais no comércio local do município
-  Cartão TEU no valor de **R\$ 96** para transporte coletivo municipal
-  Curso de qualificação profissional de oito horas
-  Trabalho para a comunidade através da Prefeitura.



O Auxílio Emergencial Canoense voltou para trazer dignidade pra quem mais precisa.

INSCRIÇÕES: ATÉ 15 DE JULHO

SAIBA MAIS: canoas.rs.gov.br

PREFEITURA DE CANOAS

A PREFEITURA PARA cuidar das pessoas

Handwritten signatures and marks in blue ink.

Peça 4 – Anúncio de Jornal Problema de Comunicação

Em 2022, a Prefeitura de Osório lançou o programa Acelera Osório, uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento, Turismo, Cultura e Juventude para fomentar a economia local. O projeto injetou R\$ 330 mil nas empresas do município e contemplou a expansão e modernização de empreendimentos, aquisição de equipamentos e máquinas e reformas de infraestrutura, contando com uma campanha de divulgação desenvolvida pela Agência Moove.

O projeto municipal funciona como apoio financeiro a 33 empresas beneficiadas, trabalhando com empresas de diferentes portes e segmentos. Para a campanha, também foi desenvolvida uma marca que estampa as peças de comunicação nos diferentes meios trabalhados.

Na peça apresentada para veiculação em jornais locais, explica-se a mecânica do projeto com um incentivo às microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais para participarem e receberem o apoio financeiro do governo.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Prefeitura de Osório

Formato: ½ página (26,1x17,2cm)

Título: “Acelera Osório”

Data de produção: junho/2022

Data de veiculação: julho/2022

Veículos que divulgaram: Jornal Momento, Jornal Revisão

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 72.

Peça 4 - Anúncio meia página - Jornal (26,1cm x 17,2cm)

ACELERA OSÓRIO

INSCRIÇÕES
ABERTAS
ATÉ 08/08

Participe do Programa Municipal de Apoio Financeiro às microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedor individual no município de Osório.

33
EMPRESAS
BENEFICIADAS*

INCENTIVO DE
R\$10.000
COM 12 MESES
DE CARÊNCIA

JUROS DE
6% AO ANO
COM PAGAMENTO EM
ATÉ 36 PARCELAS

PROJETO DE INVESTIMENTO

- Expansão ou modernização;
- Aquisição de equipamentos ou máquinas;
- Execução, ampliação ou reforma de infraestrutura;
- Projetos voltados a geração de emprego e renda.

Mais informações: na Secretaria de Desenvolvimento, Turismo, Cultura e Juventude,
com Bruce Paz, pelo telefone (51) 3663.8340 ou 3663.8273.

*As empresas devem ter CNPJ há 1 ano no município.

Para o desenvolvimento
ACIO
União para transformar.

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO,
TURISMO, CULTURA E JUVENTUDE

OSÓRIO
PREFEITURA MUNICIPAL

*Um governo
para todos!*

Peça 5 – Vídeo para internet – no pendrive

Problema de Comunicação

Pelo segundo ano consecutivo, a campanha de Vestibular de Verão da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc) foi desenvolvida pela Agência Moove. Para a edição de 2023, a campanha foi apoiada pelo conceito "Aproveite cada descoberta", remetendo às vivências dessa fase da vida dos jovens que estão prestando vestibular e entrando no ambiente acadêmico pela primeira vez.

A campanha registrou um recorde de inscrições para a Universidade, totalizando em mais de 15 mil inscritos e contou com uma divulgação predominantemente digital, evidenciando o foco no público jovem a ser atingido pela comunicação em diferentes meios e formatos.

A peça apresentada, no formato de vídeo, foi utilizada como anúncio no YouTube indicando informações sobre a Universidade e o vestibular, além de demonstrar o conceito da campanha.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc)

Formato: 30"

Título: "Aproveite cada descoberta."

Data de produção: novembro/2022

Data de veiculação: dezembro/2022

Plataformas que exibiram: YouTube

Peça 6 – Vídeo para internet – no pendrive

Problema de Comunicação

Ao completar 75 anos de existência, o Conselho Federal de Contabilidade - CFC, com o apoio dos Conselhos Regionais de Contabilidade - CRCs, decidiu mostrar a importância e a abrangência da classe. Os números falam por si: são mais de 520 mil profissionais trabalhando em todos os segmentos da sociedade, os quais atuam diariamente em atividades essenciais em mais de cinco milhões de empresas. Com tamanha representatividade institucional e prática, era chegada a hora de falar com a sociedade, se fazer notar e demonstrar o quanto o profissional da contabilidade é essencial na vida das pessoas, das empresas pequenas, médias e grandes, privadas e públicas e para o desenvolvimento sustentável do país.

O filme produzido para veiculação em plataformas digitais, criou uma expectativa na audiência citando áreas de atuação como essenciais, mas revelando somente no final do roteiro que estamos falando do profissional de Contabilidade.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Conselho Federal de Contabilidade – CFC

Formato: 30"

Título: "Profissional de Contabilidade. Essencial..."

Data de produção: agosto/21

Data de exibição: setembro/21

Plataformas que exibiram: YouTube e Facebook

Peça 7 – Spot para rádio – no pendrive

Problema de Comunicação

A campanha "Compromisso com a Democracia" surgiu do desafio de resgatar o valor do regime democrático de direito e fortalecer a defesa da democracia para toda a população do Rio Grande do Sul. A partir disso, foi desenvolvido para a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul (ALRS), em parceria com o Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Sul (TRE-RS), uma campanha que buscou estimular a participação dos cidadãos nas eleições do ano de 2022.

Com o conceito "Democracia é o direito de ter direitos. Vota e confirma a democracia", o objetivo foi trazer o voto como ferramenta indispensável para materializar o que cada cidadão espera do país, seja a respeito de questões sociais, econômicas ou culturais. A peça apresentada para veiculação nas rádios apresentando as diferentes vozes e figuras da campanha, ressaltando a importância da democracia para o direito de todos os cidadãos.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul

Formato: 30"

Título: "Vota e confirma a democracia."

Data de produção: agosto/2022

Data de veiculação: setembro/2022

Veículos que divulgaram: Rádio Gaúcha, Rádio Continental, 92 FM, Atlântida, Rádio Guaíba, Band News, Rádio Bandeirantes, Rádio Itapema

Peça 8 – Filme para televisão – no pendrive

Problema de Comunicação

Em um período marcado pela instabilidade econômica causada pela pandemia de Covid-19, em 2020, o auxílio emergencial chegou como um apoio financeiro para milhares de famílias. No ano seguinte, na cidade de Canoas, o programa foi reformulado, batizado de Auxílio Emergencial Canoense e se firmando o maior programa de transferência de renda municipal da história do Rio Grande do Sul.

A campanha de comunicação desenvolvida buscou apresentar uma solução "três em um": um programa que auxilia financeiramente a população canoense carente, que fomenta a economia da cidade e, ainda, proporciona ferramentas que garantem o sustento dos participantes após o período do benefício expirar. Com isso, o conceito desenvolvido foi "O Auxílio Emergencial Canoense voltou para trazer dignidade para quem mais precisa".

No filme para televisão, estrelado por uma beneficiada do programa, são apresentados os benefícios do Auxílio na prática, demonstrando diversos momentos do cotidiano que são favorecidos através desta campanha.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Prefeitura de Canoas

Formato: 30"

Título: "Auxílio Emergencial Canoense."

Data de produção: junho/2022

Data de veiculação: julho/2022

Veículos que divulgaram: RBS TV, SBT, Record, TV Pampa, Ulbra TV

Peça 9 – Vinheta Painel LED – no pendrive

Problema de Comunicação

Pelo segundo ano consecutivo, a campanha de Vestibular de Verão da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc) foi desenvolvida pela Agência Moove. Para a edição de 2023, a campanha foi apoiada pelo conceito "Aproveite cada descoberta", remetendo às vivências dessa fase da vida dos jovens que estão prestando vestibular e entrando no ambiente acadêmico pela primeira vez.

A campanha registrou um recorde de inscrições para a Universidade, totalizando em mais de 15 mil inscritos e contou com uma divulgação predominantemente digital, evidenciando o foco no público jovem a ser atingido pela comunicação em diferentes meios e formatos.

Na vinheta digital sem áudio apresentada para veiculação em painéis de LED, é reforçado o conceito da campanha e o limite da data de inscrição.

Ficha técnica

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc)

Formato: 10"

Título: "Aproveite cada descoberta."

Data de produção: novembro/2022

Data de veiculação: dezembro/2022

Veículos que divulgaram: exibidoras SOOH Mídia e Flex Painéis (Florianópolis, Lages, Chapecó, Itapema e Itajaí)

Peça 10 – Vinheta Painel LED – no pendrive

Problema de Comunicação

O Banrishopping é a plataforma de marketplace do Banrisul, lançado com a proposta de uma loja online onde é possível encontrar "Compras, pontos e cashback num só lugar", apoiando o conceito que ressalta todos os benefícios que o marketplace oferece e que somente os clientes do Banrisul poderão desfrutar da conveniência e praticidade de comprar com essas vantagens, tudo em uma só plataforma.

A campanha criada pela Moove coloca o cliente no centro da experiência de compra, mostrando como eles adquirem os produtos que desejam utilizando os diferenciais do Banrishopping. Além disso, a agência desenvolveu o projeto do zero: desde a pesquisa de mercado, passando pela criação do próprio nome, marca e conceito, até chegar à campanha de lançamento.

Na vinheta digital sem áudio apresentada, exemplifica-se os tipos de produtos que podem ser comprados pelos consumidores do aplicativo, além de reforçar o conceito da campanha.

Agência: Pública Comunicação

Cliente: Banrisul Pagamentos

Formato: 10"

Título: "Compras, pontos e cashback num só lugar"

Data de produção: agosto/2022

Data de veiculação: setembro/2022

Veículos que divulgaram: exibidoras HMídia, Ativa Mídia, Grupo LZ, MídiaLand, Sinergy

Peças eletrônicas do Repertório incluídas no pendrive ao final deste caderno:

Vídeo para internet "Aproveite cada descoberta." – Udesc

Vídeo para internet "Profissional de Contabilidade. Essencial..." - Conselho Federal de Contabilidade (CFC)

Spot "Vota e confirma a democracia." - Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul

Filme "Auxílio Emergencial Canoense." - Prefeitura de Canoas

Vinheta Painel LED "Aproveite cada descoberta." - Udesc

Vinheta Painel LED "Compras, pontos e cashback num só lugar" - Banrisul

Handwritten signatures and the number 77.

Relatos de Soluções de Problemas

[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

Case veiculado em meio digital

Cliente: Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc)

Campanha "Vestibular de Verão Udesc 2022".

Pelo segundo ano consecutivo, ainda como medida de prevenção da Covid-19, a Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc) realizou o vestibular por processo seletivo especial, sem provas presenciais. A seleção dos candidatos foi feita considerando o histórico escolar ou a nota do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem).

No total, são mais de 2,6 mil vagas ofertadas todos os anos, distribuídas em 12 centros de ensino no Estado de Santa Catarina, e para mais de 60 cursos de graduação gratuitos.

O impacto da mudança para o modelo de seleção sem provas presenciais foi expressivo em diversos aspectos e mostrou a capacidade de resiliência e adaptação da Udesc frente aos desafios da pandemia, assim como a universidade já havia demonstrado com a implementação temporária do regime de ensino remoto.

Desafio

A edição de Verão 2022 foi a quarta no modelo a distância. A expectativa foi estimular a confiança da comunidade conforme a vacinação avançava no Estado e o retorno às atividades presenciais já tinha ocorrido para os servidores da Udesc e vinha sendo feito gradativamente pelos estudantes.

O desafio era, portanto, angariar um número satisfatório de inscritos, tendo sido estipulado como meta ultrapassar os números da edição com processo seletivo especial melhor sucedida até então, que foi a de Verão 2021.

Estratégia de Comunicação

Para comunicar o Vestibular de Verão 2022 da Udesc foi desenhada uma estratégia predominantemente digital. Tendo em vista o público-alvo de jovens entre 17 e 26 anos, entendeu-se que o melhor caminho para impactá-los seria *on-line*, nas principais redes sociais e plataformas de áudio e vídeo.

Com o conceito "Você escolhe a carreira, a gente te prepara pra ela", destacou-se o apelo mercadológico da campanha, levando em conta as tendências identificadas na comunicação do setor acadêmico como um todo, as quais têm focado na habilitação do estudante para o mercado de trabalho. Também, por ser uma Universidade pública, era necessário que fosse uma campanha criativamente diversa, apostando na representatividade das peças para gerar identificação do jovem com o *acting* das peças. A ideia era mostrar a Udesc como um espaço verdadeiramente acolhedor - alinhado ao mote da instituição: Pública, gratuita e de todos.

A estratégia foi dividida em peças de visibilidade e grande impacto, anunciando as informações essenciais como o período das inscrições e o CTA; peças contextuais, que exploraram benefícios e motivos para tornar-se aluno da Udesc; e peças com gatilho de escassez, como a contagem regressiva para o final das inscrições.

O principal formato foi o vídeo, não só para o Youtube, mas também em visualização vertical, para o TikTok e Instagram, adaptando completamente a mensagem ao meio. Também foram programadas ações orgânicas de divulgação pela Pró-Reitoria de Ensino (Proen) e pela Coordenadoria de Vestibulares e Concursos (Covest), além de divulgações constantes de releases pela Secretaria de Comunicação (Secom).

Resultados

O indicador-chave monitorado na campanha do Vestibular de Verão 2022 foi a quantidade de inscrições, que eram realizadas no site da Udesc, totalmente online.





Os esforços da campanha resultaram no recorde de 9.894 inscrições, a maior marca do processo seletivo especial da Universidade, em toda sua história.

Para atingir essa meta, o TikTok foi um dos destaques em resultados. Nos dias de veiculação na campanha do Vestibular da Udesc o número de impressões, a quantidade de vezes que o anúncio foi visto, passou de um milhão, dentro da segmentação definida de acordo com o público-alvo.

Em outra plataforma popular entre o público-alvo, o Spotify, o custo por escuta do spot veiculado no período da campanha ficou em R\$0,11, acumulando mais de 44 mil escutas, principalmente por celular.

Mais um resultado excepcional para o histórico da Universidade foi outra peça de vídeo, de entrega contextual dentro da estratégia, que sanava as principais dúvidas no ato da inscrição, mostrando o passo a passo que deveria ser seguido no site. Em um mês, a publicação chegou a cerca de quatro mil visualizações e logo se tornou o quinto vídeo mais visto no ranking do canal da Udesc no YouTube.

A campanha colocou o vestibulando como protagonista da própria história, reforçando seu poder de escolha, como forma de reconhecimento da autonomia tão cara ao jovem moderno. Ao mesmo tempo, posicionou a Udesc como a instituição em que ele pode confiar para apoiá-lo nessa decisão e formá-lo como profissional desejado no mercado.

Tornando-se aluno da Udesc ou não após o resultado do vestibular, a proximidade desse relacionamento gera um capital social formidável para a universidade, fortalecendo sua imagem cada vez mais, conforme sua comunidade digital cresce e reflete nas próximas edições do processo seletivo.

Referendo do cliente

Atesto que é verdadeiro o Relato ora apresentado, executado pela agência Pública Comunicação Ltda. (Moove).

Rodrigo B. Schmitt

Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc)

CNPJ: 92.702.067/0001-96 - Av. Me. Benvenuta, 2007 - Itacorubi, Florianópolis - SC

Nome: Rodrigo Brüning Schmitt - RG 3.067.232 - SSP/SC

Cargo: Secretário de Comunicação da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc)

Responsável pelo Relato

Marlene Martinez

Marlene Martinez – RG 5023305914 – SSP

Inteligência Criativa – Cargo: Planejamento Sênior

Pública Comunicação Ltda.

Fichas técnicas das cinco (5) peças da campanha “Vestibular de Verão - Udesc 2022”:

Peça 1 – Vinheta Painel LED – no pendrive

Formato: 10”

Título: Descubra a sua próxima fase.

Data de produção: novembro/2021

Data de exibição: janeiro/2022

Veículos que divulgaram: Painel de domínio próprio da Universidade presente nos centros de Florianópolis, Balneário Camboriú e Joinville

Indicação sucinta do problema de comunicação: Peça criada para exibição em painéis LED de domínio próprio da Universidade, apresentando o conceito da campanha e uma chamada para visitar o site da Udesc e visualizar a programação.

Peça 2 – Vídeo para internet – no DVD

Formato: 3'46”

Título: Descubra a sua próxima fase.

Data de produção: novembro/2021

Período de veiculação: fevereiro/2022

Plataforma/veículo que exibiu: YouTube

Indicação sucinta do problema de comunicação: Vídeo explicativo, apresenta o passo a passo para a realização da matrícula no site, veiculado organicamente após o encerramento das inscrições. Teve o objetivo de facilitar e tirar dúvidas, otimizando o processo e aproximando o estudante, ao retirar a necessidade do contato formal com a universidade por e-mail e telefone.

Peça 3 – Vídeo para internet – no pendrive

Formato: 15”

Título: Descubra a sua próxima fase.

Data de produção: novembro/2021

Período de veiculação: dezembro/2021 e janeiro/2022

Plataformas/veículos que exibiram: Instagram, Tiktok

Indicação sucinta do problema de comunicação: o vídeo no formato vertical visa melhor desempenho nas telas dos celulares. Sua veiculação nas principais redes de vídeos curtos teve excelente resultado em visualizações e interações com a mensagem, alcançando o público-alvo assertivamente, do início ao final da campanha. A peça apresenta as principais razões para os estudantes se inscreverem no vestibular da Universidade.

Peça 4 – Stories internet – no pendrive

Formato: 8”

Título: Descubra a sua próxima fase.

Data de produção: novembro/2021

Período de veiculação: janeiro/2022

Plataformas/veículos que exibiram: Instagram, Facebook

Indicação sucinta do problema de comunicação: animação em vídeo utilizada para reforçar as datas e requisitos de inscrição no vestibular, enquanto apresenta as diferentes faces da campanha e o conceito na peça.

Peça 5 – Spot – no pendrive

Formato: 30"

Título: Descubra a sua próxima fase.

Data de produção: novembro/2021

Período de veiculação: janeiro/2022

Plataformas/veículos que exibiram: Spotify

Indicação sucinta do problema de comunicação: peça em formato de áudio utilizada para reforçar as datas e requisitos de inscrição no vestibular.

82

Banrisul Cartões S.A

Campanha: "A Maquininha que resolve. De verdade."

Problema de Comunicação

Banrisul Vero é uma rede de aquisição multibandeira, que oferece ao estabelecimento comercial uma ampla variedade de produtos e serviços que auxiliam no incremento de suas vendas. São mais de 140.000 parceiros que já utilizam as facilidades da "maquininha da Vero" no Rio Grande do Sul e parte de Santa Catarina. Diante dos grandes investimentos por parte de redes nacionais, por marcas já consagradas (Cielo e Rede) e estratégias bastante agressivas de novos entrantes (Stone, Pag Seguro e Moderninha) que buscam uma maior participação de mercado no RS, contextualiza um mercado fortemente disputado.

Diante desse cenário, a Banrisul Cartões iniciou uma campanha mercadológica orientada por duas diretrizes estratégicas: 1) a exclusividade pela concentração do faturamento de seus clientes com a Vero, como instrumento de contenção da concorrência; 2) o aumento da base de clientes – varejo e serviços – na disputa pelo seu principal mercado, o Rio Grande do Sul, e a expansão do estado de Santa Catarina, o que gerou a demanda por um esforço de comunicação no sentido de ampliar o volume financeiro transacionado pela marca Vero, com foco em pequenos e médios empreendedores gaúchos e catarinenses.

Estratégia de Comunicação

Para o direcionamento da campanha de comunicação, a agência recebeu da equipe Vero, sempre atenta às dificuldades de quem está do outro lado do balcão, os relatos de quem depende de vendas por meio de cartões de débito e de crédito, e dos malabarismos que fazem, no seu dia a dia, para melhor atender aos consumidores, e ao seu próprio negócio, na gestão de pagamentos por meio dessas modalidades de cartões. O caminho criativo, então, apontou para o reforço nos diferenciais da maquininha Vero em relação a concorrentes, pela sua gama de facilidades em um único *device*, além da exclusividade de acesso aos 4 milhões de clientes que utilizam o cartão Banricompras.

Com essas informações, a Moove criou a campanha publicitária com o desafio de mostrar diferentes situações enfrentadas por quem não usa a Vero nas transações comerciais, em um tom bem-humorado e bem ilustrativo. Para tanto, foram convocados o ator e humorista Rodrigo Sant'Anna, mais conhecido pela participação no programa Zorra, da Rede Globo, e a apresentadora Cris Silva, a garota-propaganda da Vero nas mais recentes campanhas do produto. Em três situações comerciais distintas, o ator representa os "perrengues" do cotidiano de pagar e receber valores, enquanto a apresentadora exibe as soluções que a Vero proporciona para empreendedores e profissionais liberais. O conceito "A maquininha que resolve. De verdade.", reforça a ideia de que a Vero é muito mais do que uma simples máquina para pagamento com cartão.

Além dos dois filmes veiculados na televisão aberta (principais canais cobertura Estado + Porto Alegre) e fechada (GNT e Globo News), reforçando a marca Banrisul, a campanha teve ampla frequência no meio rádio, em 76 cidades do interior do Estado e na Capital, em programação jornalística e de entretenimento. O meio mídia exterior, na sua versão digital, mais atrativa, contou com painéis rodando vinhetas de vídeo em diversos pontos de Porto Alegre, Florianópolis e Balneário Camboriú, mercados importantes para o crescimento da Vero.

No meio digital, o foco foi trabalhar lembrança de marca de forma equilibrada com a geração direta de novos contatos comerciais (leads), pelo portal do SejaVero. Foram

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

utilizadas as plataformas YouTube, Facebook, Twitter e Instagram, Google Search, a plataforma mobile Adlud, em variações de stories de 5", bumpers 6", Reel 5", cards, carrosséis, vídeos de feed e banners display dinâmicos. Banners no site GauchaZH completaram a estratégia, cujo monitoramento apresentou os indicadores de performance a seguir relatados.

Resultados

No Google, 30 palavras-chave para 6 sites diferente, levaram a estratégia a atingir 89.662 impressões e 12.265 cliques. A campanha de Display, juntos, 24 criativos de atingiram 1.689.040 impressões e 10.774 cliques. Nas redes sociais, a estratégia foi utilizar vídeos em formatos e durações especiais para Stories, Reels e YouTube, em campanhas de Alcance e de Visualização. Com 1 teaser 15", 2 bumpers 6" e 2 vídeos 30" (Escolinha e Restaurante), a campanha no YouTube gerou 6.456.437 impressões e 44.314 cliques.

No Instagram e Facebook com campanhas de Visualização, Tráfego, Conversão e Cadastro. De um modo geral, alcançamos 2.210.252 pessoas, com mais de 12 milhões de impressões, 5 vezes a visualização média de anúncios, média de permanência de 7" nos vídeos. No Twitter, a campanha de tráfego gerou 864.510 impressões. No LinkedIn, a campanha de Alcance obteve 61.698 impressões e 781.655 visualizações de vídeo. No Portal GauchaZH, a campanha de visibilidade obteve 1.015.003 de impressões – formatos e alcançou 93,85% de viewability, ficando 38% acima da média do segmento (67,80%). No mobile, o criativo no Adlud entregou 99.113 engajamentos, representando 158,58% do total contratado. No total da estratégia digital, foi alcançado o número de 23.839.700 impressões, o que representa alto índice de performance da campanha.

Na dimensão de negócios, no 1º semestre de 2022, o volume financeiro transacionado pelos parceiros credenciados Vero totalizou R\$20,4 bilhões, com valor 23,7% acima do apurado no mesmo período do ano anterior (dado publicado no Relatório de Administração 2T22). Em relação à base de clientes da Rede, foi registrado um aumento de 21% no mês posterior à veiculação da campanha. Como resultado de branding, a marca Vero foi citada na pesquisa Top Of Mind na categoria Máquina de Pagamento Eletrônico de 2022, figurando entre os grandes players nacionais do segmento. A pesquisa, realizada em abril/22, trouxe a Vero com um aumento de 50% nas citações quando comparado ao ano anterior.

Referendo do cliente

Atesto que é verdadeiro o Relato de Soluções de Problemas de Comunicação, campanha "A Maquininha que resolve. De verdade.", executado pela agência Pública Comunicação Ltda., (Moove).


Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A – BANRISUL

CNPJ: 92.702.067/0001-96

Rua Capitão Montanha, 177 – Porto Alegre – RS

Nome: Vannice Arrais Ramos – RG 9061866209 SSP/RS

Cargo: Superintendente Executiva


Responsável pela elaboração do case

Nome: Marlene Martinez – Planejamento Sênior (Moove) – RG 5023305914 SSP/RS

Fichas técnicas das cinco (5) peças da campanha “A Maquininha que resolve. De Verdade. - Barrisul”:

Peça 1 – Filme para televisão – no pendrive

Formato: 30”

Título: A maquininha que resolve. De verdade.

Data de produção: janeiro/2022

Período de veiculação: fevereiro e março/2022

Veículos que divulgaram: RBSTV, TV Record, SBT, TV Bandeirantes, GNT e Globo News

Indicação sucinta do problema de comunicação: Peça criada no formato de filme para televisão aberta e fechada, foi veiculada na etapa de lançamento, onde foi apresentado o conceito da campanha e, tendo como pano de fundo o pagamento de uma simples conta em restaurante, demonstrou a desvantagem para o negócio de quem opera com diferentes máquinas, quando poderia usar apenas a maquininha Vero para receber os principais cartões, inclusive o Banricompras.

Peça 2 – Filme para televisão – no pendrive

Formato: 30”

Título: A maquininha que resolve. De verdade.

Data de produção: janeiro/2022

Período de veiculação: fevereiro e março/2022

Veículos que divulgaram: RBSTV, TV Record, SBT, TV Bandeirantes, GNT e Globo News

Indicação sucinta do problema de comunicação: Peça criada no formato de filme para veiculação em televisão aberta, onde foi apresentado o conceito da campanha e as dificuldades de quem não conta com a maquininha Vero, tendo como pano de fundo o consultório de um dentista enquanto atende um paciente e tenta resolver as questões de pagamento.

Peça 3 – Vídeo para internet – no pendrive

Formato: 30”

Título: A maquininha que resolve. De verdade.

Data de produção: janeiro/2022

Período de veiculação: fevereiro e março/2022

Veículos que divulgaram: YouTube (Pre Roll)

Indicação sucinta do problema de comunicação: Peça criada no formato de vídeo para exibição Pre Roll no YouTube onde foi apresentado o conceito da campanha e três situações com modalidades de serviços e vantagens para quem usa a maquininha Vero.

Peça 4 – Stories internet – no pendrive

Formato: 15”

Título: A maquininha que resolve. De verdade.

Data de produção: janeiro/2022

Período de veiculação: fevereiro e março/2022

Plataformas que exibiram: Instagram

Indicação sucinta do problema de comunicação: Peça criada no formato de vídeo 15” onde foi apresentado o conceito da campanha e a vantagem de usar apenas a

maquininha Vero para receber os principais cartões, inclusive o Banricompras, e resolver o problema de crédito do cliente do seu negócio.

Peça 5 – Spot – no pendrive

Formato: 30”

Título: A maquininha que resolve. De verdade.

Data de produção: janeiro/2022

Período de veiculação: fevereiro e março/2022

Veículos que exibiram: Rádio Band News FM, Caiçara, Guaíba, 92 FM, Antena Um FM, entre outras emissoras

Indicação sucinta do problema de comunicação: Peça criada no formato de spot para veiculação em emissoras de rádio em todo o Estado, tendo como pano de fundo a desvantagem para quem realiza pagamentos em boleto, quando poderia usar apenas a maquininha Vero para receber o dinheiro pelo cartão, utilizando uma escola infantil como exemplo.

Handwritten signatures and a circled number 86.

Relação das peças eletrônicas incluídas no pendrive anexado na página seguinte:

Relatos de Soluções de Problemas

Udesc

- Peça 1 – Vinheta Painel LED, 14”
- Peça 2 – Vídeo para internet, 2'51
- Peça 3 – Vídeo para internet, 15”
- Peça 4 – Stories internet, 15”
- Peça 5 – Spot, 30”

Banrisul

- Peça 1 – Filme, TV, 30”
- Peça 2 – Filme, TV, 30”
- Peça 3 – Vídeo YouTube, 30”
- Peça 4 – Stories internet, 15”
- Peça 5 – Spot, 30”

Nível dos trabalhos (Repertório)

Vídeo para internet “Aproveite cada descoberta.” – Udesc

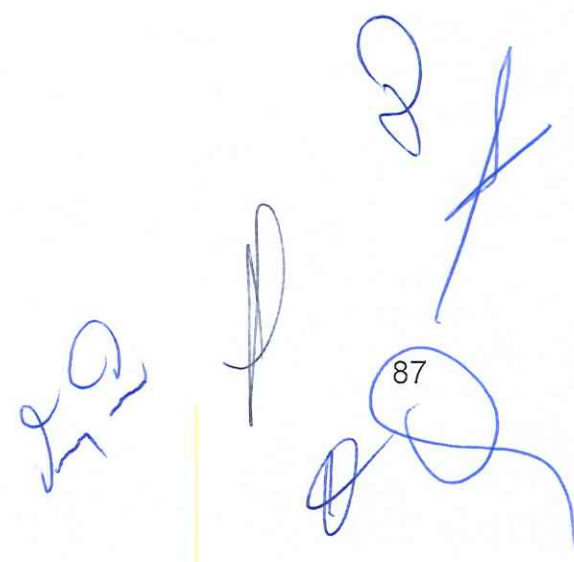
Vídeo para internet “Profissional de Contabilidade. Essencial...” - Conselho Federal de Contabilidade (CFC)

Spot "Vota e confirma a democracia." - Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul

Filme "Auxílio Emergencial Canoense." - Prefeitura de Canoas

Vinheta Painel LED “Aproveite cada descoberta.” - Udesc

Vinheta Painel LED “Compras, pontos e cashback num só lugar” - Banrisul


87