

DECISÃO
COMUNICAÇÃO

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

- QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS:

Estudo, Pesquisa e Planejamento

Eliane Spielmann - Graduada em Fonoaudiologia pela UNESA - RJ, MBA em Data Base Marketing pela UFRJ, formação em PMI pela Project Lab - RJ, estudo extensivo em Antropologia do Consumo pela Universidade de Redland - Los Angeles – USA. Possui 20 anos de experiência na área de Marketing em grandes empresas como Submarino, Rock'n Rio, L'Oreal, Fundação Roberto Marinho e atua desde 04/2009 como responsável pela área de Pesquisa e Planejamento da agência.

Criação

Letícia de Assis - Graduação em Comunicação Social pela Universidade de Caxias do Sul (UCS), Mestrado em Educação e Comunicação pela UFSC, desempenha a função de Redatora desde 08/2022 na agência. Possui mais de 15 anos de experiência na criação de campanhas para clientes de porte nacional e regional.

Roberto Dutra Cordeiro – Diretor de Criação que desempenha também a função de Diretor de Arte desde o mês 11/2022. Com mais de 20 anos de experiência na criação de campanhas para clientes de porte regional, estadual e nacional.

Produção Gráfica e Eletrônica

Rusinei Pereira - Produtor gráfico e eletrônico desde 06/2009 na agência. Possui experiência de mais de 30 anos em produção gráfica e eletrônica atendendo contas como Sesi e CNI nacional (2004-2006), Prefeitura Municipal de Jaraguá e Prefeitura Municipal de São Bento do Sul (2006-2008), Prefeitura Municipal de Palhoça (2014-2023).

Mídia

Luana Ribeiro dos santos – Com experiência de mais de 4 anos na agência. Atua como mídia e ADM financeira, está na agência desde 01/2018.

Atendimento

Vanderlei Peretti - Publicitário, diretor executivo da agência. Com experiência de mais de 25 anos em gestão executiva em televisão e rádio. Trabalha há doze (12) anos como atendimento das principais campanhas publicitárias veiculadas pela agência, como Grupo Dimas, Hippo Supermercados, Cervejaria Colônia e Indústria Cottonbaby bem como das contas públicas, como Defesa Civil, SCGÁS, Prefeitura de Palhoça e Prefeitura de Gov. Celso Ramos.



Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page, including a large signature on the left, a circled signature in the center, and several smaller initials on the right.

- SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A agência possui uma equipe de profissionais nos departamentos de Atendimento, Planejamento, Criação, Mídia, Produção e Arte-final trabalhando de forma integrada para desenvolver a comunicação com foco nos melhores resultados. A metodologia de trabalho da agência busca simplificar os processos e otimizar os investimentos através de planejamento e criação estratégica. Os trabalhos entre a agência e o cliente são realizados através do Atendimento, que mantém o contato com o pessoal encarregado da comunicação. Os serviços são encaminhados aos departamentos da agência na busca da melhor solução de comunicação para cada demanda específica. Depois de desenvolvidos, os trabalhos são apresentados e, com a aprovação, retornam à agência para a fase de finalização e produção dos mesmos. A agência mantém contatos frequentes buscando informações para o entendimento profundo das necessidades, entrega de relatórios e apresentação de novas oportunidades de comunicação. Os prazos para a criação dos materiais de comunicação seguem as prioridades do cliente, sendo de até 15 dias para campanhas publicitárias, 3 dias para peças avulsas e 5 dias para elaboração do plano de mídia.

- INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

- Sede própria com 450m2
- Recepção com linha telefônica, internet, multifuncional
- Estacionamento próprio
- Sala de reunião para atendimento dos veículos de mídia
- Sala de reunião para apresentação de campanhas com multimídia
- Sala do departamento financeiro
- Copa e cozinha com fogão, micro-ondas, geladeira, freezer e demais acessórios.
- 3 salas de diretoria
- Sala do departamento de Atendimento/planejamento
- Sala do departamento de Criação
- Sala do departamento de Produção e Mídia
- Ambientes climatizados (16 aparelhos de ar-condicionado)
- 3 computadores na plataforma PC
- 2 computadores na plataforma Mac para os projetos gráficos
- 4 notebooks
- 2 impressoras de jato de tinta
- 1 servidor de armazenamento de dados de alta capacidade
- 05 linhas telefônicas
- Internet de alta velocidade
- Estúdio de arte-final
- Mesa de corte
- Mesa de luz

- RELAÇÃO DE CLIENTES

Cerveja Colônia

Ramo de atividade: Cervejaria com distribuição em todo o território nacional.
Início do atendimento: 05/01/2001

Prefeitura Municipal de Palhoça

Ramo de atividade: Órgão Público.
Início do atendimento: 01/03/2014

Rosas Arquitetos Associados

Ramo de atividade: Arquitetura e paisagismo.
Início do atendimento: 01/12/2017

Hiperselect Supermercados

Ramo de atividade: Rede de supermercados de Florianópolis com 10 lojas e um mix de produtos especiais, orgânicos e importados de alta qualidade.
Início do atendimento: 25/01/2018

Prefeitura Municipal de Gov. Celso Ramos

Ramo de atividade: Órgão Público.
Início do atendimento: 30/10/2019

Cooperativa Saboreense

Ramo de atividade: Indústria de produtos alimentícios.
Início do atendimento: 01/01/2020

Pães Ingleses

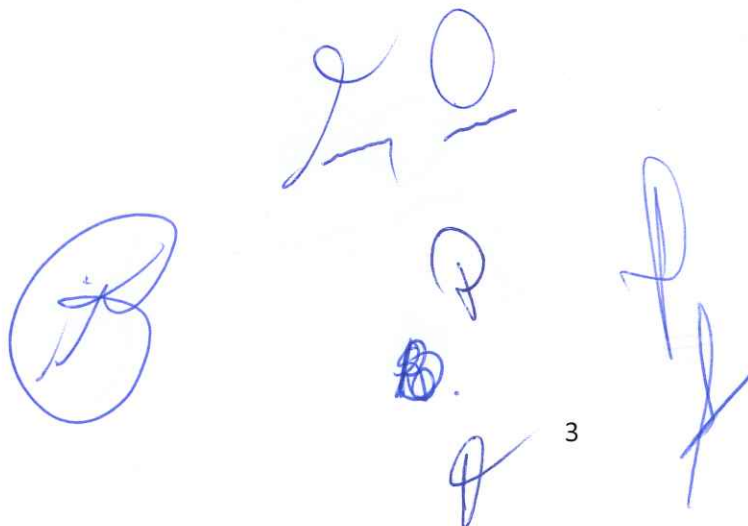
Ramo de atividade: Indústria de alimentos congelados.
Início do atendimento: 01/09/2020

Gostão Golf Ville

Ramo de atividade: Vendas de terrenos e Escola de Golf.
Início do atendimento: 01/10/2020

Inplac – Indústria Plástica

Ramo de atividade: Indústria de Embalagens.
Início do atendimento: 01/10/2021



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

REPERTÓRIO

GPINHEIRO EMPREENDIMENTOS

CAMPANHA MARIA AUGUSTA HOME + DESIGN

Problema

Em meio à crise econômica que se acirrava no Brasil, em 2017, a GPinheiro Empreendimentos estava com as vendas estagnadas, principalmente em se tratando de seu recente lançamento: um grande residencial com 5 torres, no bairro Itacorubi, na região central da Ilha de Florianópolis.

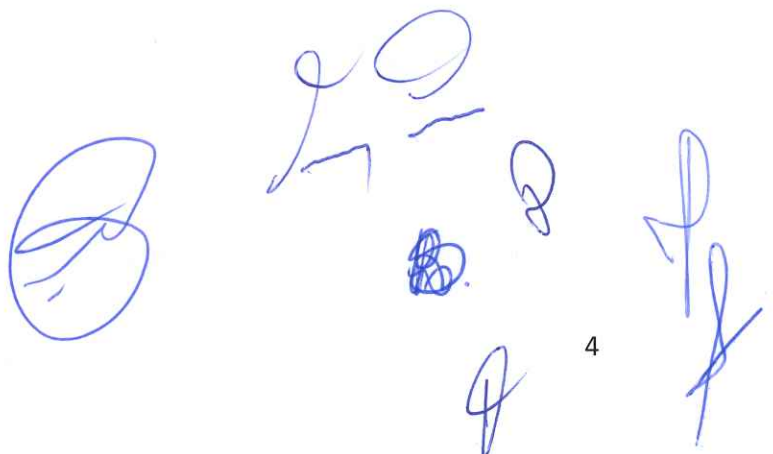
A Construtora precisava de uma agência para planejar, criar estratégias de vendas e veicular campanhas comerciais, tanto nas mídias tradicionais (jornal, TV, rádio, outdoor, revistas, etc) quanto para as mídias digitais.

Solução

Em agosto de 2017, a Decisão Propaganda sugeriu a reestruturação completa do corpo de corretores e imobiliárias representantes. Em conjunto, elaborou uma eficiente campanha publicitária, com outdoors, frontslights, filme 30" para TV e internet, com foco em captação de Leads (contatos interessados em adquirir imóvel), além de uma série de posts para redes sociais. Através dos investimentos de mídia no Facebook e Instagram a campanha de lançamento do empreendimento Maria Augusta Home+Design obteve em seus seis primeiros meses 577 cadastros (leads), 278.758 mil visualizações no VT impulsionado e 29.321 cliques em anúncios que encaminharam os internautas ao site do empreendimento.

Nas campanhas veiculadas na plataforma Google Ads, durante o mesmo período de seis meses obtivemos: 169.022 visualizações de vídeo no YouTube, 16.788 cliques em anúncios na Rede de Pesquisa do Google (Busca ativada por palavras-chave), que encaminhávamos internautas que buscavam ativamente pelos termos relacionados ao site do empreendimento, gerando ainda 252 conversões de formulário de contato no site (Leads).

A campanha continuou meses seguintes atingindo mais de 60% das 188 unidades disponíveis e em função dos resultados obtidos já lançamos mais dois empreendimentos da construtora. Em 2018 e 2019.



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

TELEVISÃO

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA MARIA AUGUSTA HOME + DESIGN

Data de Veiculação: Agosto 2017

Veículo de comunicação: RBS TV Florianópolis



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'B' in a circle, several smaller initials, and a signature on the right. A small number '5' is written near the bottom center of the signatures.

OUTDOOR DUPLO

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA MARIA AUGUSTA HOME + DESIGN

Data de Veiculação: Agosto 2017

Veículo de comunicação: MASTER BRASIL



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

FRONT LIGHT

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA MARIA AUGUSTA HOME+DESIGN

Data de Veiculação: Agosto 2017

Veículos de comunicação: MASTER BRASIL, ALTERNATIVA MÍDIA



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

7

BUSDOOR

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA MARIA AUGUSTA HOME + DESIGN

Data de Veiculação: Agosto 2017

Veículo de comunicação: PUBLICAR



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'B' and a signature with the number '8' below it.

INTERNET / CARROSSEL 01

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA MARIA AUGUSTA HOME+DESIGN

Data de Veiculação: Agosto 2017 a Março 2018

Veículos de comunicação: FACEBOOK E INSTAGRAM



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large circled signature and several smaller ones.

INTERNET / CARROSSEL 02

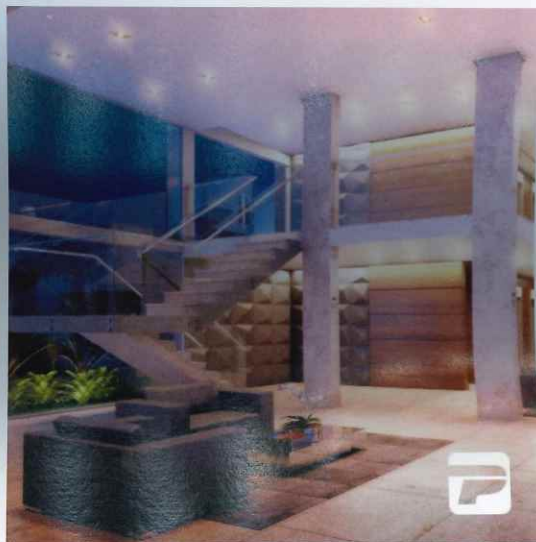
Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA MARIA AUGUSTA HOME + DESIGN

Data de Veiculação: Agosto 2017 a Março 2018

Veículos de comunicação: FACEBOOK E INSTAGRAM



Handwritten signatures in blue ink, including a large circular signature on the left and several smaller signatures on the right.

INTERNET

Capa Facebook

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA MARIA AUGUSTA HOME + DESIGN

Data de Veiculação: Agosto 2017

Veículos de comunicação: FACEBOOK E INSTAGRAM



B

9
B.
11

INTERNET / POST WATHSAP

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA MARIA AUGUSTA HOME+DESIGN

Data de Veiculação: Agosto 2017

Veículos de comunicação: WHATSAPP



GP
GPINHEIRO
EMPREENDIMENTOS

**JÁ FOI DADA A LARGADA
PARA O GRANDE PRÊMIO
DE VENDAS DO MÊS**

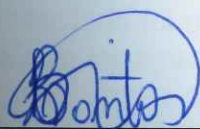
Um desafio no Mês do Corretor: agora,
em cada unidade vendida no Maria
Augusta Home + Design,

VOCÊ LEVA + R\$ 10.000,00

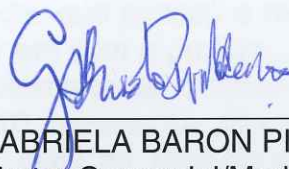
É correr, vender e subir no podium
pra comemorar!!

Ação cumulativa válida para as primeiras dez unidades. Não válido para permutas.
Prazo prorrogado até 30/09/17.

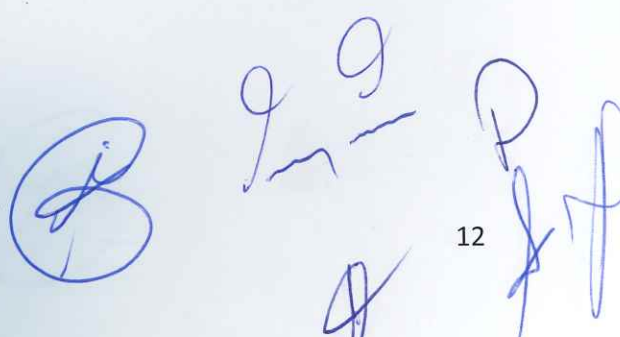
Florianópolis, 06 de março de 2023.



LUIZ CLAUDIO DO SANTOS
Sócio Diretor - Decisão Propaganda



GABRIELA BARON PINHEIRO
Diretor Comercial/Marketing
GPinheiro Empreendimentos



RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CASE 01

HIPER SELECT

PROGRAMA SACOLA ZERO

Problema

O HiperSelect, rede de supermercados com 3 lojas, localizadas na região Sul da Ilha de Florianópolis, estava iniciando uma nova era em sua trajetória, desligando-se da antiga sociedade, que levava o nome HiperBom para a rede, iniciando agora sua própria histórias sob a chancela de HiperSelect.

A ideia, desde a concepção do nome e logomarca, idealizados pela Decisão Propaganda, era associar a imagem das lojas com princípios sustentáveis. Após o período de lançamento, foi criado o programa Sacola Zero, em março de 2019, que visava a retirar as sacolas plásticas dos caixas das 3 lojas na segunda-feira. Trata-se de um início de mudança de cultura, para os clientes poderem ajudar a diminuir o despejo de sacolas plásticas no meio ambiente

Solução

Para divulgar a eliminação das sacolas plásticas dos caixas, nas segundas-feiras, iniciativa ainda inédita em Santa Catarina, a Decisão Propaganda criou uma série de peças: outdoors, whatsapps, adesivos de portas para lojas, banners físicos, cartazes, totens e adesivos para caixas de atendimento. Para os meios digitais foi criada uma série de postagens sobre o programa, promovendo conscientização e maior engajamento das pessoas. Esta série incluiu ainda a criação de um roteiro de um vídeo para as Redes Sociais, que teve alcance inicial de 74 mil pessoas.

O resultado foi uma adesão rápida da comunidade, que passou a movimentar mais as lojas nas segundas-feiras para colaborar em com o projeto. Juntas, as 3 lojas, já nos primeiros meses de programa, deixaram de distribuir mais de 200.000 sacolas plásticas. Atualmente, com 10 meses de divulgação do Segunda Sem Sacola, o HiperSelect contabiliza mais de 1 milhão de sacolas plásticas que deixaram de sair das lojas para serem descartadas no meio ambiente.



13

OUTDOOR DUPLO

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: PROGRAMA SACOLA ZERO

Data de Veiculação: Setembro 2019

Veículos de comunicação: MASTER BRASIL

MAIS DE **200.000** SACOLAS PLÁSTICAS A MENOS NO MEIO AMBIENTE

PARABÉNS, SUL DA ILHA SACOLA ZERO

SUPERMERCADOS **HIPER** Siba

Handwritten notes in blue ink, including the date 2/9, a circled 'B', and several illegible signatures.

VT

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: PROGRAMA SACOLA ZERO

Data de Veiculação: Março 2019

Veículo de comunicação: REDES SOCIAIS DO HIPER SELECT



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature, the number "210", and several other initials.

BANNER

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: PROGRAMA SACOLA ZERO

Data de Veiculação: Março 2019

Veículos de comunicação: LOJA HIPER SELECT

**SEGUNDAS-FEIRAS
SEM SACOLAS PLÁSTICAS**

Nas segundas-feiras não haverá
mais sacolas plásticas à disposição
para acondicionar as compras.
Vamos juntos criar uma nova consciência
para preservarmos o meio ambiente.

**GARANTA JÁ
A SUA
HIPER SACOLA
REUTILIZÁVEL
É GRÁTIS!**

Projeto
**PLÁSTICO
ZERO**

HIPER **be good**

The banner features a woman from behind, wearing a straw hat and a white t-shirt, carrying a brown reusable tote bag filled with fresh vegetables like leeks and lettuce. The background is a vibrant green field. The text is in white and yellow, with a 'no plastic' symbol (a crossed-out plastic bag icon) next to the 'ZERO' in the 'Projeto PLÁSTICO ZERO' logo.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

CARTAZ

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: PROGRAMA SACOLA ZERO

Data de Veiculação: Março de 2019

Veículos de comunicação: LOJA HIPER SELECT

**SEGUNDAS-FEIRAS
SEM SACOLAS PLÁSTICAS**

Uma atitude prática para diminuirmos
a utilização das sacolas plásticas,
substituindo-as pelas sacolas
ecológicas e/ou caixas de papelão.

**GARANTA JÁ
A SUA
HIPER SACOLA
REUTILIZÁVEL** **É GRÁTIS!**

Projeto
**PLÁSTICO
ZERO**

HIPER Select **be good**

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

POST

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: PROGRAMA SACOLA ZERO

Data de Veiculação: Março 2019

Veículos de comunicação: REDE SOCIAL



Florianópolis, 06 de março de 2023

LUIZ CLAUDIO DO SANTOS
Sócio Diretor –Decisão Propaganda

TAYNARA SOUZA
Diretora RH/Marketing
Hiperselect Supermercados

CASE 02

PREFEITURA MUNICIPAL DE PALHOÇA

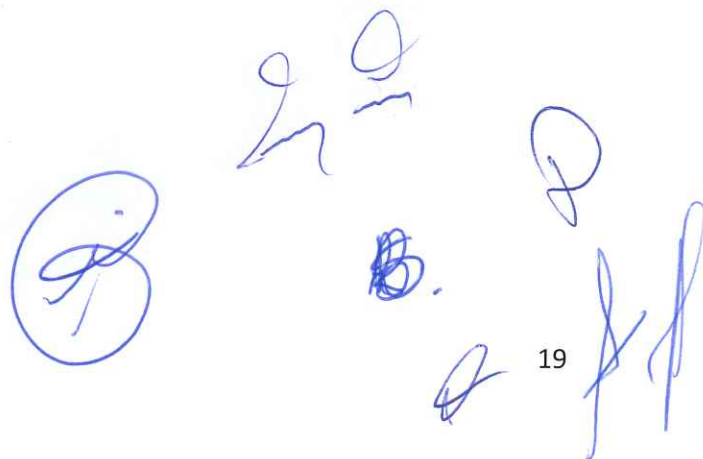
CAMPANHA: PROGRAMA TUDO EM DIA

Problema

A Prefeitura de Palhoça veicula, anualmente, uma campanha publicitária para divulgar um programa de eliminação de juros e redução de taxas para cidadãos que estão em débito com seus tributos. O objetivo é reduzir a inadimplência e fortalecer o caixa da Prefeitura para que se possa investir em melhorias em todas as regiões do município. Para tanto, é necessário estender esses benefícios às pessoas que necessitam saber das novidades e deixar suas contas em dia com a prefeitura.

Solução

Visando a colaborar com os objetivos da Prefeitura Municipal de Palhoça, a Decisão Propaganda desenvolveu uma campanha extensiva, que se desdobrou em diversas mídias, como: anúncios de jornal, outdoor, spot rádio 30" e vídeo 30" impulsionado na internet. A Prefeitura contabilizava um valor total de R\$ 19.433.745,56 de contribuintes inadimplentes, em apenas 2 meses de divulgação, a Administração Municipal já contava com muitas pessoas regularizando sua situação junto às Secretarias, o que gerou uma arrecadação de R\$ 4.996.414,82, nessa primeira fase da campanha.



Handwritten signatures in blue ink, including a large circular signature on the left and several smaller signatures on the right.

OUTDOOR

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA: PROGRAMA TUDO EM DIA

Data de Veiculação: Outubro 2019

Veículos de comunicação: MASTER BRASIL, Eldorado Painéis



[Handwritten signatures in blue ink]

ANÚNCIO JORNAL

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA: PROGRAMA TUDO EM DIA

Data de Veiculação: Outubro 2019

Veículos de comunicação: Top News, Notícias, O Caranguejo, Palavra Palhocense.

**ASSIM FICA FÁCIL
DEIXAR A VIDA
TRANQUILA**

**PROGRAMA
TUDO
EM DIA
PLANO DE RECUPERAÇÃO
DE DÍVIDAS PÚBLICAS**

O Programa Tudo em Dia é a oportunidade que você estava esperando para saldar débitos com a Prefeitura Municipal, ganhando até 90% de desconto no IPTU e ISS. Você fica tranquilo e a cidade melhora sem parar, com obras em todos os bairros. É bom para você e para todos os palhocenses.

**ATÉ
90% DE DESCONTO
NAS MULTAS E JUROS
DO IPTU E ISS**

**PRAZO
Até 01/11**

Parque da Serra Parque do Aririá Parque do Madri Quadras com Grama Sintética Ruas Asfaltadas

FAÇA SUA NEGOCIAÇÃO PELA INTERNET
palhoca.sc.gov.br
Mais Informações: (48) 3220 0300 (Opção 04)

**PREFEITURA DE
PALHOÇA**

RÁDIO

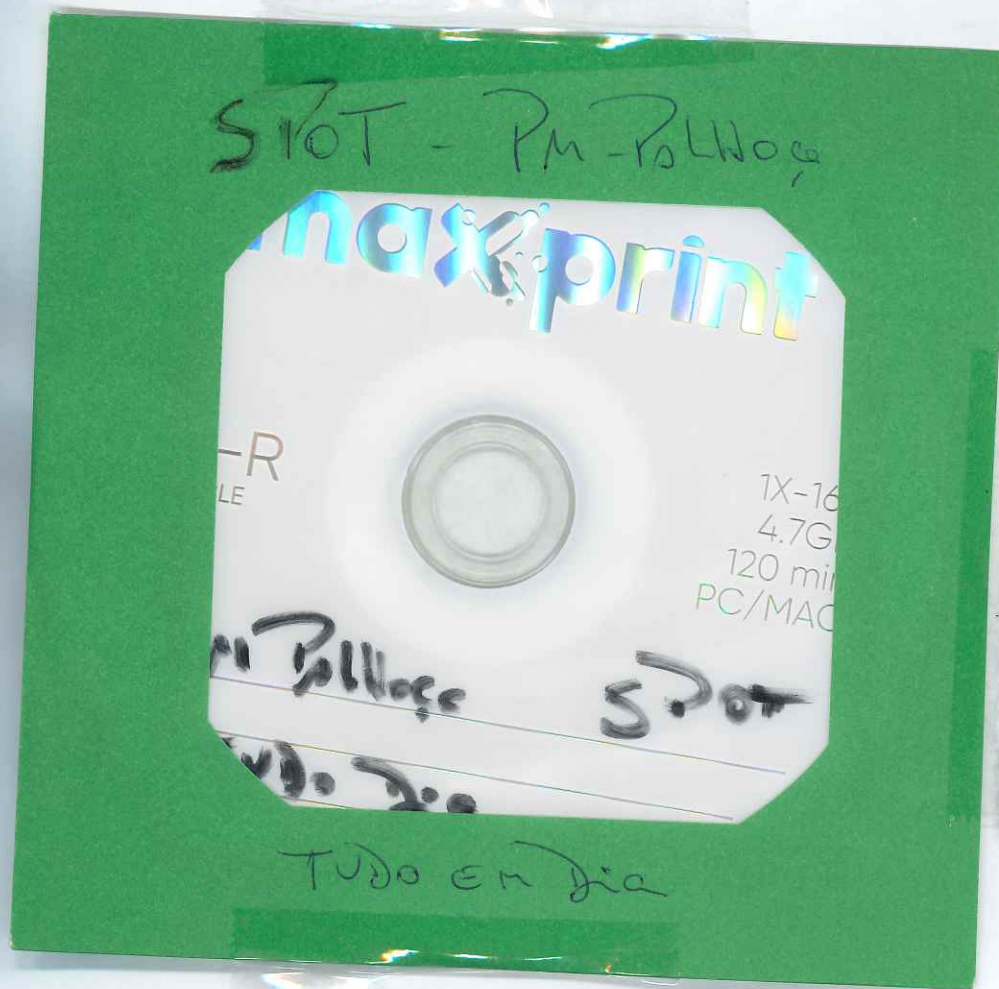
Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA: PROGRAMA TUDO EM DIA

Data de Veiculação: Outubro 2019

Veículos de comunicação: Rádio Cidade, Regional FM, Massa, Jovem Pan



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

INTERNET

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA: PROGRAMA TUDO EM DIA

Data de Veiculação: Outubro 2019

Veículos de comunicação: IMPULSIONAMENTO DE VÍDEO -FACEBOOK



(Handwritten signature)

(Handwritten signatures)

INTERNET –POST

Ficha Técnica

Agência: Decisão Propaganda

Título da Campanha: CAMPANHA: PROGRAMA TUDO EM DIA

Data de Veiculação: Novembro 2019

Veículos de comunicação: FACEBOOK

APROVEITE O ÚLTIMO PRAZO
PARA VOCÊ FICAR EM DIA COM
O MUNICÍPIO

ATE
90% DE DESCONTO
NAS MULTAS E JUROS
DO IPTU E ISS

PROGRAMA
TUDO EM DIA
PLANO DE RECUPERAÇÃO
DE DÍVIDAS PÚBLICAS

PRORROGADO
PARA
02 de DEZ

 **PREFEITURA DE PALHOÇA**

Florianópolis, 06 de março de 2023

LUIZ CLAUDIO DO SANTOS
Sócio Diretor –Decisão Propaganda

JEAN MARTINS
Diretor Divulgação / PM Palhoça