

## **Protocolo 34.161/2023**

---

**De:** RACING COMUNICACAO LTDA

**Para:** DLC - Diretoria de Licitação e Contratos

**Data:** 26/07/2023 às 11:09:58

**Setores (CC):**

DLC, SFFAP

**Setores envolvidos:**

DLC, SFFAP

### **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

---

**Entrada\*:**

Site

Bom dia,

Vimos através deste apresentar nossas **CONTRARRAZÕES** aos recursos apresentados pelas empresas **Pública Comunicação Ltda. e E-21 Agência de Multicomunicação Ltda.** referente a **CONCORRÊNCIA 15/2022** (*Contratação de empresa especializada em serviços de publicidade para atender a Prefeitura de Tubarão, como um todo, Fundos e as Fundações Municipais de: Desenvolvimento Social, Saúde, Educação, Meio Ambiente, Esporte e Cultura, além da Agência Reguladora de Saneamento – AGR*).

Obrigada.

**Anexos:**

RACING\_CONTRARRAZOES.pdf

**Ilustríssima Senhora Presidente da Comissão Permanente de Licitação do  
Município de Tubarão – Estado de Santa Catarina**

**RACING COMUNICAÇÃO LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n. 10.413.910/0001-50, estabelecida na rua Antonina Búrigo Corbetta n. 336, na cidade de Tubarão, SC, representada por seu proprietário, Rodrigo Otávio Caporal Rocha, brasileiro, casado, publicitário, portador do CPF n. 754.735.699-00, vem, por seu representante legal, na forma do item 12 da CONCORRÊNCIA 15/2022 (*Contratação de empresa especializada em serviços de publicidade para atender a Prefeitura de Tubarão, como um todo, Fundos e as Fundações Municipais de: Desenvolvimento Social, Saúde, Educação, Meio Ambiente, Esporte e Cultura, além da Agência Reguladora de Saneamento – AGR*), apresentar suas **CONTRARRAZÕES** aos recursos apresentados pelas empresas **Pública Comunicação Ltda.** e **E-21 Agência de Multicomunicação Ltda.**, em desfavor Recorrida Racing, mediante as razões fáticas e jurídicas que aduz:

Preliminarmente, noticia-se que os recursos interpostos pelas participantes Pública Comunicação Ltda. e E-21 Agência de Multicomunicação Ltda. serão respondidos numa única missiva, identificada nos respectivos tópicos.

**I – Do Recurso apresentado pela Agência E21.**

**Da violação no envelope A (Via Não identificada)**

Não merece prosperar a alegada omissão de *valores de envio digital do filme de 15 segundos para os veículos NSC e NDTV*, porquanto referida atividade sequer existe na Ideia Criativa apresentada pelo Recorrida Racing.

Ou seja, se a Racing não criou nenhum VT de 15 segundos, não lhe cabe precificar o custo de um serviço que sequer existe.

Impugna-se.

Quanto à falaciosa alegação de aplicação dos preços de criação em desacordo com as regras editalícias, simples visualização da respectiva tabela torna possível identificar a ausência de aplicação do noticiado desconto, de sorte que o valor total da tabela de cada peça foi aplicado integralmente conforme orientação do Edital, utilizando a *Tabela Referencial de Preços vigente do SINAPRO/SC*:

Custos de Criação					
Meio	Peça	Quantidade	Valor unitário	Investimento	%
Televisão	TV/ Web - até 30 segundos	1	R\$ 6.118,96	R\$ 6.118,96	13,58%
Rádio	Spot (texto com enredos) - até 60"	1	R\$ 2.748,39	R\$ 2.748,39	6,10%
Jornal	Anúncio de até 1 página	1	R\$ 2.735,46	R\$ 2.735,46	6,07%
Mídia Eletrônica	Banner padrões IAB	1	R\$ 1.882,80	R\$ 1.882,80	39,68%
Mídia Eletrônica	Adaptação de peça visual	17	R\$ 941,40	R\$ 16.003,80	
Não mídia	Totem	3	R\$ 5.195,01	R\$ 15.585,03	34,58%
				<b>R\$ 45.074,44</b>	<b>100,0%</b>

Tabela de criação agência Racing – via não identificada

Impugna-se.

## II – Do Recurso apresentado pela Agência MOOVE.

### Da violação no envelope A (Via Não identificada)

*Resposta à alínea “a”:*

Para resposta ao item impugnado, faz-se necessário citar o dispositivo do Edital:

*5.2.1 – Para efeito de julgamento isonômico recomenda-se que todas as licitantes utilizem como honorários de produção o percentual de 15% (quinze por cento) sobre os custos.*

As tabelas de preço apresentadas em toda campanha simulam todos os valores de produção, considerando como honorários de produção o percentual de 15%, sendo prudente ressaltar que o Edital não exige discriminação, na respectiva fase.

No entanto, a tabela resumo contém o detalhamento junto com os honorários de mídia, considerando 15% de produção e 20% de mídia.

Logo, nenhum valor foi omitido ou precificado em demasia, o que evidencia o integral cumprimento ao Edital pela Racing, conforme ilustra a tabela apresentada no certame.

MEIO	PEÇAS	CUSTOS				VALOR TOTAL(R\$)
		Mídia/Veiculação	Internos	Terceiros	Honorários	
Televisão	VT 30"	R\$ 95.014,40	R\$ 6.118,96	R\$ 58.664,02	R\$ 34.065,48	R\$ 193.862,86
Rádio	Spot 30"	R\$ 42.190,08	R\$ 2.748,39	R\$ 765,00	R\$ 10.682,52	R\$ 56.385,99
Jornal	Anúncio 1 página	R\$ 30.026,24	R\$ 2.735,46	R\$ -	R\$ 7.506,56	R\$ 40.268,26
Mídia Eletrônica (portal internet)	Banner portais	R\$ 55.489,84	R\$ 17.886,60	R\$ -	R\$ 13.872,47	R\$ 87.248,91
Não Mídia	Totem	R\$ -	R\$ 15.585,03	R\$ 5.610,00	R\$ 990,00	R\$ 22.185,03
Total dos custos de produção						R\$ 76.475,90
Total dos custos de veiculação (Incluído o desconto de agência)						R\$ 278.400,71
Total dos custos internos						R\$ 45.074,44
TOTAL GERAL						R\$ 399.951,05

Tabela resumo agência Racing – via não identificada

Quanto ao descumprimento do Edital quando da apresentação dos custos internos, a tabela determinada limita o tipo de peças e veículos, mas não

proíbe a aplicação dos custos internos que naturalmente fazem parte da campanha simulada.

Prudente ressaltar, ainda, que as agências devem sempre considerar em suas simulações a precificação das peças criadas, sem omissão de valores seja qual for sua natureza.

Impugna-se

*Resposta à alínea “b”:*

Ainda na tabela resumos da simulação, a Agência MOOVE alega a ocorrência de erro de cálculo na produção, deixando (talvez voluntariamente) de conferir com a tabela detalhada apresentada antes do resumo.

O Edital exige valores de terceiros e honorários em separado na tabela resumo, enquanto em tabela detalhada ele consta integral, demonstrando a lisura da Racing no cumprimento das regras editalícias.

Neste mesmo tópico, de afirmação de erro de cálculo na tabela resumo, a Agência MOOVE menciona que a precificação da mídia também não confere com a precificação apresentada na tabela detalhada, o que novamente evidencia erro porquanto, como exigido em edital, valores de terceiros e honorários devem separados na tabela resumo, enquanto em tabela detalhada consta a integralidade.

Impugna-se

*Resposta à alínea “c”:*

Ao contrário do que afirma a Recorrente, todos os valores de veículos foram aplicados conforme tabelas vigentes, sem descontos.

O valor apresentado para a veiculação do anúncio de página do Diário do Sul é idêntico ao precificado pelo veículo em sua tabela vigente, conforme tabela enviada pelo veículo em solicitação na época do certame:



Tubarão, 10 de janeiro de 2023.

### Valores 2023

Diário do Sul impresso, centímetro coluna bruto R\$ 39,90.

Site do Diário do Sul, 20% de reajuste.

Portal Sul Agora, 20% de reajuste.

Sem mais para o momento, atenciosamente!

Giovani Dal Bó  
Relacionamento com o cliente  
(48) 9 99663363  
comercial@diariosul.com.br

*Tabela Jornal Diário do Sul*

Impugna-se.

*Resposta à alínea “d”:*

Reza o Edital:

*1.4 — Estratégia de mídia e não mídia. Exposição na forma de texto, no máximo, em três páginas de papel tamanho A4 e dentro das demais exigências contidas no item 6.4.2 deste Edital, no qual a licitante deverá, com base em informações extraídas do BRIEFING e tendo como parâmetro a verba referencial estimada para a campanha (Anexo I e II), demonstrar:*

- a) conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos segmentos de público a serem atingidos pela campanha;*
- b) simulação do plano de distribuição de todas as peças previstas na campanha, contendo a estratégia e tática de mídia que justifiquem as opções escolhidas.*

Novamente, inexistente qualquer descumprimento ao certame por parte da Racing, porquanto nos portais foram aplicados valores unitários na tabela de distribuição para melhor conferência, cumprindo o edital e evidenciando precisamente a distribuição nos dias da campanha simulada.

Referidos valores não ultrapassam o teto da campanha, tampouco encontra-se divergências seu total entre as tabelas apresentadas:

**INVESTIMENTOS DA CAMPANHA**

Mídia						
Meio	Veículo	Periodo	Inserções	Valor unitário	Investimento	%
Televisão	NSC	1 mês	53		R\$ 32.590,00	11,71%
	UNITVSC	1 mês	16		R\$ 23.488,00	8,44%
	ND TV	1 mês	27		R\$ 26.997,00	9,70%
	SBT	1 mês	5		R\$ 19.215,00	6,90%
	TVBV	1 mês	6		R\$ 16.478,00	5,92%
Rádio	Rádio Nativa	1 mês	22	R\$ 129,93	R\$ 2.858,46	1,03%
	Rádio Tubá	1 mês	44	R\$ 170,54	R\$ 7.503,76	2,70%
	Rádio Massa	1 mês	25	R\$ 240,00	R\$ 6.000,00	2,16%
	Rádio Jovem Pam	1 mês	22	R\$ 166,00	R\$ 3.652,00	1,31%
	Rádio Cidade	1 mês	44	R\$ 182,00	R\$ 8.008,00	2,88%
	Rádio 102	1 mês	39	R\$ 182,00	R\$ 7.098,00	2,55%
	Rádio Monte Carlo	1 mês	22	R\$ 182,00	R\$ 4.004,00	1,44%
	Rádio Hiper FM	1 mês	44	R\$ 105,09	R\$ 4.623,96	1,66%
	Rádio Mix	1 mês	22	R\$ 113,70	R\$ 2.501,40	0,90%
	Rádio Hiperativa (Braço do Norte)	1 mês	22	R\$ 91,18	R\$ 2.005,96	0,72%
	Rádio Difusora (Laguna)	1 mês	22	R\$ 82,73	R\$ 1.820,06	0,65%
	Rádio 89,3 (Imbituba)	1 mês	22	R\$ 121,00	R\$ 2.662,00	0,96%
Jornal	Diário do Sul	1 mês	2	R\$ 8.618,40	R\$ 17.236,80	6,19%
	HC Notícias	1 mês	2	R\$ 3.978,00	R\$ 7.956,00	2,86%
	Jornal da Cidade	1 mês	1	R\$ 3.240,00	R\$ 3.240,00	1,16%
	Folha do Vale (Braço do Norte)	1 mês	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	0,86%
	Jornal de Laguna	1 mês	1	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00	1,51%
	O Município (Jaguaruna)	1 mês	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	0,90%
Mídia Eletrônica	Portal HC	1 mês	30	R\$ 270,00	R\$ 8.100,00	2,91%
	Extra SC	1 mês	15	R\$ 267,00	R\$ 4.005,00	1,44%
	Diário do Sul Digital	1 mês	30	R\$ 264,00	R\$ 7.920,00	2,84%
	Notisul Digital	1 mês	30	R\$ 33,33	R\$ 999,90	0,36%
	Noticom	1 mês	19	R\$ 214,00	R\$ 4.066,00	1,46%
	Portal Info Sul	1 mês	15	R\$ 293,33	R\$ 4.399,95	1,58%
	Notícias de Tubarão	1 mês	30	R\$ 66,66	R\$ 1.999,80	0,72%
	Sul Agora	1 mês	22	R\$ 280,00	R\$ 6.160,00	2,21%
	Portal Unica	1 mês	20	R\$ 250,00	R\$ 5.000,00	1,80%
	Agora Laguna	1 mês	30	R\$ 133,33	R\$ 3.999,90	1,44%
	CNT	1 mês	30	R\$ 116,67	R\$ 3.500,10	1,26%
	Portal Repórter Sul	1 mês	30	R\$ 112,50	R\$ 3.375,00	1,21%
	Informe Sul	1 mês	30	R\$ 100,00	R\$ 3.000,00	1,08%
	SCTodo Dia	1 mês	30	R\$ 120,00	R\$ 3.600,00	1,29%
	Portal Folha do Vale (Braço do Norte)	1 mês	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00	1,44%
	Portal Hora Hiper	1 mês	30	R\$ 82,33	R\$ 2.469,90	0,89%
	Portal A Hora (Imbituba)	1 mês	28	R\$ 66,67	R\$ 1.866,76	0,67%
Portal RSC (Imbituba)	1 mês	30	R\$ 30,00	R\$ 900,00	0,32%	
					<b>R\$ 278.400,71</b>	<b>100,0%</b>

*Tabela de distribuição de mídia agência Racing – via não identificada*

Impugna-se.

### III – Dos pedidos

Pelo exposto, e esclarecidos os argumentos suscitados pelas empresas recorrentes, requer-se o recebimento das contrarrazões apresentadas pela Racing Comunicação Ltda e determinando a sua total procedência, vindo a indeferir os recursos administrativos apresentados pelas participantes Pública

Comunicação Ltda. e E-21 Agência de Multicomunicação Ltda., vindo a declarar a Recorrida vencedora do certame com base no recurso por ela tempestivamente interposto.

Sucessivamente, na impensável hipótese de entender de modo diverso, que seja mantida a Recorrida no certame e recalculados os critérios avaliativos, porquanto as razões apontadas não são causa para o descredenciamento requerido.

Termos em que, pede deferimento,

Tubarão, 26 de julho de 2023.

RODRIGO OTAVIO  
CAPORAL  
ROCHA:754735699  
00

Assinado de forma digital por  
RODRIGO OTAVIO CAPORAL  
ROCHA:75473569900  
Dados: 2023.07.26 11:01:24  
-03'00'

**RACING COMUNICAÇÃO LTDA**  
Rodrigo Otávio Caporal Rocha