

## **Protocolo 34.020/2023**

---

**De:** decisao propaganda ltda

**Para:** DLC - Diretoria de Licitação e Contratos

**Data:** 25/07/2023 às 15:01:56

**Setores (CC):**

DLC, SFFAP

**Setores envolvidos:**

DLC, SFFAP

### **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

Segue em anexo a defesa dos recursos administrativos da Decisão Propaganda referente a concorrência 15/2022.

**Anexos:**

doc.pdf

## A Comissão de Licitações do Município de Tubarão

Ref. Concorrência nr.15/2022

Decisao Propaganda Ltda pessoa jurídica de Direito privado inscrita no CNPJ 80.995.202/0001-50 estabelecida na rua Iguaçu 40 , saco dos Limões na cidade de Florianópolis SC Através de seu representante credenciado no certame da licitação ,vem apresentar defesa frente aos recursos administrativos impostos pelas agencias concorrente como segue:

### Da Publica Comunicação Ltda

No resumo de mídia e não mídia foram apresentados os veículos com os valores de tabela e numero de inserções a serem veiculadas conforme edital, faltou anexar as planilhas de distribuição como alega o recurso, porem como esta explanado as alocações de mídia não e motivo de desclassificação da agencia.

O Vídeo para redes sociais da prefeitura municipal e secretarias, seria aproveitado o mesmo vídeo que veicularia nas emissoras de TV, e a produtora já entregaria com a versão para rede social , não ocorrendo assim em custos, e também assim em mais peças do que pedia o Edital.

A estratégia de mídia fez uma alocação de verba definindo 80% veiculação e 20% produção, para ter maior visibilidade da campanha

Ao fazer as alocações de mídia e orçamentos de produção, sobraram saldos, que foram alocados ao meio rádio complementando a verba, tudo isso bem explicado e detalhado na Estratégia de Midia e não mídia , e por fim condizem perfeitamente com a tabela de Custos apresentada.

### Da E-21 Agência de Multicomunicação Ltda

O envelope B deverá conter a Via identificada do plano comunicação publicitária composta do mesmo teor da via não identificada sem exemplo de peças ref. Idéia criativa.

Como as peças eram em textos e não tinham layout apresentamos o plano completo , exatamente como o envelope da via não identificada, o que não prejudica a avaliação e pontuação da campanha, pois este envelope e apenas para identificar a campanha vencedora, o que não justifica desclassificação pois não prejudicou o julgamento da concorrência.

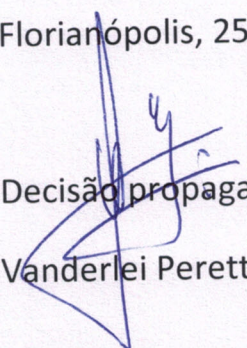
### DA Racing Comunicação Ltda

Adaptação Vídeo já explicado acima no recurso da Publica Comunicação . O Banner para Internet seria usado o mesmo para os portais propostos na nossa estratégia de Midia e não Midia

O Formato do anuncio de Jornal foi orçado junto ao Diário do Sul 3 col/14 cm ou seja 42 cm/ col que na tabela do veiculo custa 136,62 o cm/col, resultando no preço do anuncio R\$ 5.738,04 exatamente como esta na nossa proposta de mídia.

Diante do que foi exposto acima , pedimos o indeferimento dos recursos, e a manutenção e continuidade do processo da licitação.

Florianópolis, 25 de Julho de 2023

  
Decisão propaganda Ltda

Vanderlei Peretti.



## VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 52E4-417C-86B8-1498

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ DECISAO PROPAGANDA LTDA (CNPJ 80.995.202/0001-50) em 25/07/2023 15:03:13 (GMT-03:00)  
Papel: Assinante  
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://tubarao.1doc.com.br/verificacao/52E4-417C-86B8-1498>